



SCENARIO DEL TURISMO IN PROVINCIA DI FOGGIA – (novembre 2021)

*Il secondo report del 2021, frutto del rapporto tecnico e della banca di ISNART (società nata dal Sistema camerale per affiancare il comparto turistico italiano nella comprensione dei nuovi fenomeni e nel miglioramento del livello di competitività) presenta i dati di scenario internazionale, nazionale e locale del settore turistico tra gennaio e settembre 2021.*

*Secondo le più recenti stime dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, il turismo internazionale si attesterà 20 punti percentuali al di sotto del 2020 ma ancora il 76% in meno rispetto al 2019. La prima metà dell'anno è stata molto debole, seguita da un moderato rimbalzo nella stagione estiva.*

*Le nuove evoluzioni del virus gettano tuttavia nuove ombre sugli scenari futuri. La metà degli osservatori vede un ritorno ai flussi pre pandemia solo a partire dal 2024.*

*I dati del report evidenziano per gli operatori pugliesi significativi risultati specie nella stagione estiva, con vendite di camere disponibili superiori alla media nazionale. Si registra inoltre un aumento della clientela straniera, a conferma della crescente attrattività della Puglia sui mercati internazionali.*

*I dati sulle imprese ricettive mettono in luce una Regione che punta principalmente sul turismo balneare (32,9%, molto superiore alla media nazionale), sul turismo culturale (24,7%, di 15 punti inferiore alla media nazionale) e sul turismo naturalistico (23,8%, di poco inferiore al dato medio nazionale). Interessante anche il dato sul turismo religioso (4,4%, superiore alla media nazionale del 3,3%).*

*Il peso della filiera turistica sul totale delle attività economiche è minore, per la Provincia di Foggia, rispetto alla media regionale e si compone prevalentemente di imprese che lavorano nella ristorazione (63,9%). Seguono le imprese ricettive (14,9%) concentrate maggiormente sul Gargano, le imprese specializzate in attività culturali/ricreative (11,1%), le imprese di trasporto (6,4%) e le agenzie di viaggio (3,1%).*

*Le imprese totali della filiera turistica in Puglia ammontano a poco meno di 35.000, di cui oltre il 15% nella provincia di Foggia. La provincia di Foggia presenta valori più alti rispetto ai dati regionali e nazionali con riguardo all'imprenditoria turistica femminile e giovanile. Meno presenti le imprese capeggiate da stranieri.*

*Le strutture ricettive foggiane commercializzano per oltre un terzo su booking, ma esiste una quota di offerte direttamente sui siti web che indica una tendenza alla disintermediazione. I prezzi sono più bassi della media regionale, in particolare sulle categorie più alte 4 e 5 stelle.*

*L'Osservatorio sull'Economia del Turismo "Turismo big data" dell'ISNART è il sistema italiano di Data Intelligence capace di integrare dati strutturati con open e big data. Realizzato grazie all'apporto del Sistema camerale, l'Osservatorio consente ai decision maker istituzionali di avere a disposizione informazioni e interpretazioni sulle tendenze del mercato turistico nazionale, anche in termini predittivi. Pertanto, per chi volesse ulteriormente approfondire i fenomeni turistici si consiglia di fare riferimento al sito <https://www.isnart.it>*