



CAMERA DI COMMERCIO  
FOGGIA

**OGGETTO: FP INTERNAZIONALIZZAZIONE 2025-2026. PARTECIPAZIONE EVENTO INIZIATIVA DI INCOMING DI BUYER PROVENIENTI DAI PAESI EUROPEI E NORD-AFRICANI - BRINDISI, 22 - 23 OTTOBRE 2026 - SNIM – SALONE NAUTICO DI PUGLIA. AVVIO ED APPROVAZIONE AVVISO DI SELEZIONE**

IL SEGRETARIO GENERALE

con i poteri di cui al D. Lgs n. 165/2001, all'art. 35 dello Statuto e all'art. 16 del Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi;

VISTO il Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 1° agosto 2025 concernente la nomina del Segretario Generale e la conseguente Determinazione Presidenziale d'urgenza n. 7 del 7 agosto 2025, ratificata con Deliberazione di Giunta n. 88 del 25.09.2025;

VISTA la Determinazione del Segretario Generale n. 220 del 12.05.2025 concernente la Struttura organizzativa dell'Ente;

VISTA la Legge 580/1993 "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" così come modificata da ultimo dal Decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219;

VISTA la legge 241/1990 e ss.mm.ii. recante per oggetto "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il DPR n. 254/2005, contenente il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

RICHIAMATA la Deliberazione di Consiglio n. 14 del 31.10.2025 con cui è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica 2026;

RICHIAMATA la Deliberazione di Consiglio n. 10 del 28.07.2026 con cui è stato approvato l'Aggiornamento alla Relazione Previsionale e Programmatica 2026;

RICHIAMATA la Deliberazione di Consiglio n. 20 del 19.12.2025 con cui è stato approvato il Bilancio Preventivo 2026;

RICHIAMATA, altresì, la deliberazione n. 7 del 17.06.2026 con cui il Consiglio ha approvato le variazioni al bilancio preventivo 2026;

RICHIAMATA la deliberazioni n.11 del 28.07.2026 con cui il Consiglio ha aggiornato il preventivo economico 2026;

RICHIAMATE le Deliberazioni n. 1 del 30/01/2026 e n. 68 del 28/07/2026, con la quale è stato rispettivamente approvato ed aggiornato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) per il triennio 2026-2028;

TENUTO CONTO che il predetto Piano individua, tra gli obiettivi strategici dell'Ente, il sostegno ai processi di internazionalizzazione e la promozione del territorio;

RICHIAMATA la deliberazione n. 112 del 03.12.2025 con la quale la Giunta - nell'ambito del Fondo Perequativo 2025-2026- ha deliberato di aderire alle seguenti linee di programma:

1. La Transizione energetica e sostenibile
2. Il Sostegno al turismo
3. Le Infrastrutture
4. Le competenze per le imprese
5. Strumenti per orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro
6. L'internazionalizzazione- Progetto S.E.I.

CONSIDERATO che la con Deliberazione di Giunta n. 112 del 03.12.2025, la Camera di commercio di Foggia ha delegato Unioncamere Puglia a candidare, nell'ambito di una progettualità coordinata tra le Camere pugliesi, i Progetti relativi ai programmi del Fondo Perequativo 2025-2026: La Transizione energetica, Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro e Internazionalizzazione-Progetto S.E.I per conto della Camera di commercio di Foggia;

VISTA la nota prot. n. 636/E del 16/01/2026, con la quale Unioncamere Puglia ha comunicato alla Camera di commercio di Foggia di aver provveduto a trasmettere a Unioncamere nazionale l'adesione ai Programmi del Fondo di Perequazione 2025-2026;

VISTA la nota prot. n. 2559/e del 09.02.2026 con cui Unioncamere ha comunicato a questa Camera l'approvazione delle adesioni presentate dalle Camere di commercio e dalle Unioni regionali ai programmi del Fondo di perequazione, sviluppo e premialità 2025-2026, con i relativi contributi, fissati in misura pari al 100% della spesa ritenuta ammissibile;

CONSIDERATO che tra i Programmi approvati, di cui ai Fondi di Perequazione 2025-2026, è incluso il programma "Internazionalizzazione"-Progetto S.E.I.;

CONSIDERATO che il Progetto S.E.I. - Sostegno all'Export dell'Italia - ha l'obiettivo di favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano pur avendone qualità, organizzazione e parte degli strumenti e di rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export;

TENUTO CONTO che l'attuazione del progetto sopracitato prevede la profilazione di imprese sul portale [www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it), alle quali fornire servizi gratuiti tra i quali assessment, orientamento e prima assistenza alle imprese potenziali, occasionali ed abituali esportatrici per l'analisi dei fabbisogni al fine di valutare le potenzialità delle imprese sui mercati esteri; percorsi formativi; organizzazione di servizi di accompagnamento all'estero e assistenza alle imprese per l'utilizzo di servizi specialistici;

CONSIDERATO che tra gli obiettivi minimi di risultato per il complesso delle attività ed azioni progettuali, relativamente alla circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Foggia, vi è quello di "realizzare attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ec) per un numero di almeno 10 imprese in possesso di un piano export personalizzato e che Unioncamere Puglia ha individuato, quale evento di specifico interesse per il settore della "Nautica da diporto", anche in considerazione della realizzazione di manifestazioni che si svolgeranno nel corso del prossimo autunno sia sul territorio nazionale che regionale, dedicato a questo settore;



CONSIDERATO che per il settore “Nautica da diporto” si è ritenuto di organizzare una iniziativa di incoming di buyer provenienti da paesi europei e nord-africani, dedicata al settore della nautica da diporto, della relativa cantieristica, motoristica ed accessoristica;

CONSIDERATO che l’iniziativa si svolgerà a Brindisi il 22 e 23 ottobre in concomitanza con lo SNIM – Salone Nautico di Puglia, rassegna giunta alla sua 22esima edizione che rappresenta l’evento nautico di riferimento del Mezzogiorno e si svolgerà presso il porto Marina di Brindisi dal 22 al 26 ottobre 2026;

CONSIDERATO che le imprese del settore – sia quelle partecipanti con un proprio stand espositivo alla rassegna che quelle non presenti come espositrici alla SNIM - avranno la possibilità di relazionarsi individualmente con i diversi operatori economici e ciascuna impresa svolgerà incontri BtoB mirati, pre-agendati ed organizzati;

CONSIDERATO, altresì, che Unioncamere Puglia, CETMA ed ENEA, partner pugliesi della rete EEN - Enterprise Europe Network stanno organizzando, in collaborazione con la Camera di Commercio di Brindisi-Taranto, una ulteriore iniziativa di Matchmaking @SNIM PUGLIA 2026, ovvero incontri bilaterali realizzati nell’ambito dello SNIM – Salone Nautico di Puglia in modalità sia in presenza, presso la Marina di Brindisi, che con incontri online tramite la piattaforma B2Match aperti anche alle imprese interessate a partecipare all’iniziativa di incoming;

TENUTO CONTO che, per la realizzazione dell’iniziativa sopra citata dedicata all’Incoming di buyer del settore della Nautica da diporto - si è richiesto il supporto di Promos Italia srl – Agenzia italiana per l’internazionalizzazione, relativamente all’individuazione di n. 4 buyer provenienti da paesi europei e nord-africani;

CONSIDERATO che, come già esplicitato in precedenza, il coordinamento generale del progetto SEI- Sostegno all’Export dell’Italia, nell’ambito del programma FP 2025-2026 “Internazionalizzazione – Progetto S.E.I.” è affidato dalle CCIAA pugliesi a Unioncamere Puglia e che, per tale motivo, la stessa ha provveduto alla ricezione del preventivo da parte della società Promos Italia srl relativa al servizio di individuazione di n. 3 buyer per l’iniziativa e che procederà con l’affidamento necessario per conto delle Camere di Commercio pugliesi;

CONSIDERATO che la Camera di commercio di Foggia, sulla base degli obiettivi previsti dal progetto, intende offrire la partecipazione all’iniziativa sopracitata ad un numero massimo di 3 imprese per un importo erogabile in regime de minimis;

CONSIDERATO che, al fine di selezionare le imprese partecipanti all'evento sopra citato, in programma a Brindisi, il 22 e 23 ottobre 2026, gli uffici hanno predisposto i documenti relativi alla manifestazione di interesse e all’informativa in materia di trattamento dati personali;

TENUTO CONTO che gli aiuti relativi alla partecipazione all'evento sopra citato sono concessi in regime *de minimis* ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023, relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti «de minimis», e che il relativo importo sarà quantificato con il provvedimento di concessione;

## DETERMINA

1. di approvare l’Avviso pubblico per la selezione delle imprese partecipanti all'iniziativa di incoming di buyer provenienti dai Paesi europei e nord-africani, che si svolgerà a Brindisi il 22 ed il 23 ottobre p.v. presso lo SNIM – Salone nautico di Puglia, completo della relativa modulistica e dell’informativa sul trattamento dei dati personali, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;



2. di stabilire che le domande di partecipazione dovranno essere presentate dalle ore 9:00 del 07/08/2026 alle ore 12:00 del 04/09/2026, secondo le modalità e le condizioni indicate nell'Avviso pubblico;
3. di procedere alla selezione di un numero massimo di 3 imprese appartenenti al settore della nautica da diporto, della relativa cantieristica, motoristica ed accessoristica, secondo i criteri e le modalità previsti dall'Avviso pubblico;
4. di dare atto che la partecipazione gratuita all'iniziativa configura, per ciascuna impresa beneficiaria, un'agevolazione concessa sotto forma di servizi in regime *de minimis*, ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 e che il relativo importo sarà quantificato con il provvedimento di concessione;
5. di disporre la pubblicazione dell'Avviso pubblico, della relativa modulistica e dell'informativa sul trattamento dei dati personali sul sito istituzionale dell'Ente, assicurandone altresì la massima diffusione attraverso i canali di comunicazione istituzionale e i profili social della Camera di Commercio;
6. di demandare agli uffici competenti l'adozione di tutti gli atti e gli adempimenti conseguenti e necessari alla piena attuazione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(dott.ssa Lorella Palladino)

Firma digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del D.Lgs. 82/2005