CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA
BANDO CERTIFICAZIONE "OSPITALITA' ITALIANA"
Anno 2025/2026

Articolo 1 – FINALITA'

La Camera di commercio di Foggia, in collaborazione con ISNART, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, società in house del sistema camerale, gestore esclusivo del marchio" Ospitalità Italiana" di Unioncamere, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, prevede l'assegnazione per l'anno 2025/2026 alle imprese ricettive e ristorative delle province di Foggia, che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti di seguito precisati, della nuova certificazione di qualità "Ospitalità Italiana".

I riconoscimenti saranno assegnati, previo superamento di apposito audit di verifica, ad un **massimo di n. 30 imprese** appartenenti ai settori di cui all'art. 2 del presente Bando.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di qualificare l'offerta turistica delle imprese italiane in modo da accompagnarle nell'essere sempre più in linea con le esigenze espresse dalla domanda turistica e pienamente rispondenti alle caratteristiche proprie dei territori in cui sono localizzate.

Al rilascio della certificazione "*Ospitalità Italiana*" è associata l'attribuzione di un rating, il cui scopo è di differenziare le strutture su livelli multipli di valutazione in relazione alle seguenti macroaree:

- Qualità del servizio;
- Promozione del territorio;
- Identità;
- Notorietà.

Il rating ottenuto è basato su un valore che varia da un minimo di una "corona" ad un massimo di tre "corone" in funzione del punteggio ottenuto.L'ottenimento della certificazione e del relativo rating comporta:

- la possibilità per l'impresa di darne ampia diffusione nella propria attività di comunicazione e promozione;
- l'inserimento delle strutture certificate nelle azioni promozionali della Camera di commercio di Foggia e di ISNART;
- l'inserimento delle strutture certificate con relativo rating all'interno del portale https://ospitalita-italiana.com/ integrandole all'interno delle destinazioni turistiche in cui ricadono, permettendo loro di beneficiare delle azioni promozionali mirate al portale e/o alle singole destinazioni turistiche.

Inoltre, è in corso una procedura di verifica che potrà consentire l'inserimento della certificazione all'interno della visura. In caso di esito positivo dell'iter di verifica, la Camera di Commercio aggiungerà, nel Registro Imprese, l'avvenuto ottenimento della certificazione che comparirà all'interno della visura camerale, alimentando così il fascicolo elettronico d'impresa ed il cassetto digitale dell'imprenditore.

Articolo 2 – REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Sono ammesse a partecipare alla selezione per l'assegnazione della certificazione "*Ospitalità Italiana*" le strutture operanti nella provincia di Foggia che esercitino l'attività di:

- Albergo;
- Ristorante;
- Agriturismo;
- Bed & Breakfast (solo se iscritti alla Camera di commercio ed esclusi affittacamere)

Le imprese ammesse a partecipare dovranno essere attive al momento dell'adesione al progetto e dovranno garantire la conduzione dell'audit di verifica da parte del valutatore **durante il quotidiano svolgimento dell'attività aziendale** e durante i tempi previsti per l'espletamento della procedura di cui all'art. 5.Dovranno, inoltre, essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda e fino all'assegnazione della certificazione "*Ospitalità Italiana":*

a) avere sede legale e/o unità locale in cui sia esercitata una delle attività sopra previste nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Foggia;

b) essere attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;

c) essere in regola con il pagamento del diritto annuale nel triennio precedente la presentazione della domanda; nel caso in cui la Camera di commercio riscontrasse una situazione irregolare, inviterà l'impresa a regolarizzarsi **entro 10 giorni di calendario dalla ricezione di tale richiesta**. L'impresa è tenuta a trasmettere la documentazione comprovante il suddetto pagamento appena disponibile, **pena la non ammissibilità della domanda;**

d) non essere in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;

e) avere assolto gli obblighi contributivi **(DURC regolare)**; nel caso in cui la Camera di commercio riscontrasse una situazione irregolare, inviterà l'impresa a regolarizzare **entro 30 giorni di calendario dalla ricezione di tale richiesta, pena la non ammissibilità della domanda;**

f) non avere forniture di servizi in essere con la Camera di commercio di Foggia ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135[1]

[1] [1] *Sono escluse da tale fattispecie le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali*

Le imprese che presenteranno la domanda di adesione devono inoltre **possedere i requisiti previsti dal disciplinare di riferimento per la propria tipologia di struttura predisposto da ISNART** disponibile sul sito internet camerale www.fg.camcom.it alla sezione Bandi e contributi e garantire di:

- curare attentamente lo stato, la cura e la pulizia di ogni ambiente dell'impresa e di tutte le dotazioni utilizzate;
- operare coerentemente con quanto dichiarato nelle attività promozionali, in termini di servizi e prodotti offerti;
- avere un sito internet aggiornato, completo con le attività e i servizi dell'impresa e le opportunità del territorio circostante;
- avere uno stile identitario, coerente con la tipologia del territorio e con lo stile della struttura;
- avere canali social proprietari coerenti con il sito, aggiornati e presidiati costantemente e, nel caso di presenza su portali web nazionali/internazionali, assicurarne il presidio e il costante aggiornamento;
- gestire i feedback dei clienti (con particolare riferimento alle recensioni sui diversi portali dove l'impresa è presente);
- avere personale idoneo per ogni ambito dell'attività aziendale. Il personale deve essere cortese, professionale, adeguatamente formato, saper fornire tutte le indicazioni sulle attività, sui servizi e sui prodotti offerti e partecipare costantemente a corsi di formazione e aggiornamento documentabili;
- proporre un'ampia offerta enogastronomica coerente con la tipologia di ristorazione (se presente il servizio ristorante) comunicata all'ospite e che richiami la tradizione del territorio (locale/italiana);
- promuovere il territorio ad es. esponendo i prodotti tipici locali e le informazioni dettagliate su come reperirli agevolmente tramite brochure/opuscoli informativi, segnalando nel menù le eccellenze enogastronomiche, organizzando o promuovendo eventi locali e dandone comunicazione su sito e/o sui canali social.

Articolo 3 – NORMATIVA EUROPEA DI RIFERIMENTO

La presente iniziativa non comporta alcun onere a carico delle imprese richiedenti L'assegnazione; I relativi costi saranno totalmente a carico della Camera di commercio di Foggia.

Le attività svolte per il rilascio della certificazione costituiscono un Aiuto di Stato alle imprese, da erogare nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 (GUUE L del 15.12.2023).Tale regolamento, al quale viene fatto integrale richiamo, comporta che un'impresa "unica"[2] non possa ottenere aiuti di fonte

[2] Ai sensi del Regolamento UE n. 2831/2023, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

a. un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
b. un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
c. un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
d. un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.
Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

pubblica, erogati in regime “de minimis”, per un importo superiore a 300.000,00 Euro nell'arco di tre anni.

L’importo esatto dell'agevolazione, erogata sotto forma di servizi e attualmente stimabile in € 753,53, verrà comunicato all’impresa beneficiaria e inserito nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato dalla Camera di commercio Foggia ai sensi dell’art. 14 della legge 29 luglio 2015, n. 115, ai fini della verifica del rispetto delle regole “de minimis”.

Articolo 4 - MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di ammissione al presente Bando dovranno essere inviate esclusivamente da una casella di posta elettronica certificata (PEC) all’indirizzo: cciaa@fg.legalmail.camcom.it. indicando nell’oggetto “Bando Ospitalità Italiana 2025” a partire dal 5/09/2025. Le domande inviate prima della data indicata saranno automaticamente escluse.

Nel caso in cui un’impresa intenda candidarsi per più tipologie di strutture (ad esempio albergo e ristorante), è necessario presentare due distinte domande, allegando per ciascuna domanda la documentazione richiesta.

Sul sito internet camerale www.fg.camcom.it alla sezione Bandi è disponibile la seguente modulistica editabile da utilizzare per partecipare:

a) modulo di domanda per la propria tipologia di struttura, firmato digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell’impresa;

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

L’ammissione alla selezione avverrà secondo l’ordine cronologico di presentazione della domanda e il possesso dei requisiti.

Verrà ammesso un numero massimo di **30 domande**. La Camera di Commercio si riserva la facoltà di incrementare il numero di domande ammissibili e di prorogare o di riaprire i termini per la presentazione delle domande in caso di mancato raggiungimento del massimale indicato, dandone notizia esclusivamente tramite pubblicazione sul proprio sito https://www.fg.camcom.it/.

Le domande di partecipazione e i dati ivi contenuti saranno comunicati ad ISNART Scpa,che curerà l’espletamento della selezione per l’assegnazione del marchio “Ospitalità Italiana”.

Sarà facoltà della Camera di commercio richiedere all’impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per un corretto esame della domanda; la mancata presentazione di tali integrazioni, entro e non oltre il termine di 10 giorni di calendario dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la decadenza della domanda presentata. Verrà ammesso all’audit di verifica un numero massimo di n. 30 domande.

Articolo 5 – AUDIT DI VERIFICA

Completata l'istruttoria di tutte le domande regolarmente pervenute e ammissibili, tenuto conto dell'ordine cronologico di arrivo, il responsabile del procedimento provvederà a trasmettere ad ISNART l'elenco delle imprese ammesse da sottoporre all'audit di verifica.

Alle imprese ammesse, inserite nel suddetto elenco, verrà comunicato il range di date per l'audit di verifica che consiste in un sopralluogo presso la struttura, effettuato da personale qualificato (valutatore) designato da un ente terzo, volto a verificare la rispondenza strutturale e dei servizi offerti ai clienti rispetto ai requisiti definiti nel disciplinare di riferimento.

Articolo 6 – MODALITA' DI RILASCIO DELLA CERTIFICAZIONE

Un'apposita Commissione, composta dal Segretario Generale o suo delegato, un funzionario della Camera di commercio di Foggia ed un Rappresentante di ISNART, esaminerà le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui al medesimo art. 5 e predisporrà la graduatoria al termine di detto esame.

I punteggi ottenuti determinano un rating, il cui livello varia secondo i valori indicati dal seguente schema:

- 3 plus + — 100% - 90% mistery audit
- 3 — 100% - 90%
- 2 — 89% - 75%
- 1 — 74% - 60%

L'attestazione "*Ospitalità Italiana"* ed il relativo rating saranno rilasciati alle imprese che otterranno almeno il **60%** del totale del punteggio e avranno **validità di 18 mesi.** Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

L'attestazione Ospitalità Italiana ed il relativo rating saranno rilasciati alle imprese che ottengono almeno il 60% del totale del punteggio e avranno validità di 18 mesi. Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.
La Camera di Commercio di Foggia comunicherà l'esito del procedimento entro 30 giorni dalla riunione della Commissione di Valutazione.

L'assegnazione del riconoscimento avverrà con determinazione del Segretario Generale: la Camera di commercio di Foggia provvederà a consegnare l'attestato del riconoscimento ottenuto così da consentire all'operatore di esporre l'attestato presso la propria struttura e di utilizzarlo nelle attività promozionali della propria impresa.

Articolo 7 – REVOCA DELLA CERTIFICAZIONE

La certificazione potrà essere revocata, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

Articolo 8 – PROMOZIONE DELLA CERTIFICAZIONE

La promozione e la diffusione della certificazione a favore degli operatori che ne siano titolari avverranno tramite azioni dedicate poste in essere a partire dalla cerimonia di consegna degli attestati "*Ospitalità Italiana"* organizzata dall'Ente camerale.

Articolo 9 – RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è la dott.ssa Lorella Palladino Segretario Generale della Camera di commercio di Foggia.

Articolo 10 – CONTROLLI

La Camera di commercio si riserva la facoltà di svolgere, anche a campione e secondo le modalità da essa definite, tutti i controlli necessari ad accertare il rispetto delle condizioni e dei requisiti previsti dal presente Bando.

Articolo 11 – NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

Con questo documento, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Foggia (di seguito, anche più semplicemente, "la Camera di Commercio" o "la CCIAA") intende fornire tutte le informazioni previste dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito, "GDPR"), in merito al trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della partecipazione al progetto "Ospitalità Italiana" 2025-26.

1. Titolari del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Foggia, avente sede in Foggia, Via Michele Protano, n.7, P.IVA 00837390715, CF 80002570713, tel. 0881-797111, fax 0881-797333, PEC: cciaa@fg.legalmail.camcom.it, sito internet http://www.fg.camcom.gov.it/.

2. DPO – Data Protection Officer / RPD – Responsabile della Protezione dei Dati

Al fine di tutelare al meglio i Suoi diritti e quelli degli altri individui di cui la Camera di Commercio di Foggia tratta i dati personali, nonché in ossequio al dettato normativo (art.37 del GDPR), il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (nella traduzione italiana RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).
I dati di contatto del DPO/RPD della Camera di Commercio di Foggia sono i seguenti:

- indirizzo di posta elettronica certificata rpd@fg.legalmail.camcom.it
- indirizzo di posta elettronica ordinaria rpd@fg.camcom.it
- recapito postale c/o Camera di Commercio di Foggia – Via Michele Protano, 7 – 71121 Foggia

3. Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I dati personali conferiti saranno trattati:

a) nell'ambito del progetto Ospitalità Italiana 2025-26 per le seguenti finalità:
   - consentire la partecipazione al Progetto;
   - gestire le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese;
   - adempiere a tutte le attività relative alla certificazione Ospitalità italiana.

b) le strutture che otterranno la certificazione Ospitalità Italiana possono esprimere il loro consenso al trattamento dei dati personali per essere inserite/segnalate all'interno di attività promozionali istituzionali (guide cartacee e/o elettroniche, campagne social, web, etc…) che Isnart realizzerà in proprio o in collaborazione con altri soggetti. L'inserimento non comporta oneri per l'azienda e rientra tra le azioni promozionali ed istituzionali messe in atto da Isnart per le strutture assegnatarie.

La Camera di Commercio svolge tale funzione in materia di valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo ai sensi della legge n. 580/1993, come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016.

Per le finalità di cui alla lett. a) la base giuridica è rappresentata, quindi, dall'art. 6, par.1, lett. e) GDPR, ossia il trattamento è svolto in esecuzione di un compito di interesse pubblico in capo al Titolare del trattamento.

Per le finalità di cui alla lett. b) la base giuridica è rappresentata dall'art.6, par.1, lett. a) del GDPR, ossia l'interessato deve esprimere espressamente il suo consenso.

4. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Per la finalità di cui al punto 3., lett. a), il conferimento dei dati personali da parte dell'interessato è obbligatorio, e costituisce presupposto indispensabile per la partecipazione alle attività previste dal Progetto. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alle attività programmate.

Per la finalità di cui al punto 3., lett. b), il conferimento dei dati è facoltativo. Il mancato consenso, tuttavia, che non impedisce la partecipazione alle attività previste dal Progetto.

5. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e/o cartacea, con modalità informatiche e manuali che garantiscono la riservatezza e la sicurezza degli stessi. A tale scopo il trattamento dei dati è svolto applicando costantemente misure tecniche ed organizzative di sicurezza a presidio dei rischi di perdita, di usi illeciti o non corretti e di eventuali accessi non autorizzati. I dati saranno trattati da parte della Camera di Commercio di Foggia, e dal personale appositamente autorizzato, esclusivamente per le finalità richieste.

6. Soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I dati personali sono trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento e appositamente istruito e formato.

I dati acquisiti, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla normativa vigente, saranno comunicati a soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio di Foggia nonché ad altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricati e designati, Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, quali:

- ISNART;
- aziende speciali della Camera di commercio di Foggia;

Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.

7. Trasferimento di dati verso paesi terzi

I dati personali non verranno trasferiti al di fuori dall'Unione Europea.

8. Periodo di conservazione dei dati

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al Progetto, per le finalità di cui al punto 3., lett. a), saranno conservati per 5 anni, salvo contenziosi, in attesa di avvio delle operazioni di scarto/distruzione a norma,

a far data dall'inizio del Progetto. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

9. Diritti dell'interessato e forme di tutela

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.
Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se la Camera di Commercio di Foggia ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, Lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it .

CONSENSO PER SVOLGIMENTO ATTIVITA' PROMOZIONALI - *punto 3., lett. b)*

Le strutture che otterranno la certificazione Ospitalità Italiana potranno essere inserite/segnalate all'interno di attività promozionali istituzionali (guide cartacee e/o elettroniche, campagne social, web, etc…) che Isnart realizzerà in proprio o in collaborazione con altri soggetti. L'inserimento non comporta oneri per l'azienda e rientra tra le azioni promozionali ed istituzionali messe in atto da Isnart per le strutture assegnatarie.
L'interessato:

- letta e compresa l'informativa privacy della CCIAA di Foggia sul trattamento dei propri dati;
- informato della possibilità di revocare in qualsiasi momento il consenso eventualmente prestato senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- consapevole che il diniego del consenso o la revoca dello stesso alle ulteriori comunicazioni non influirà in alcun modo sulla possibilità di partecipare alle iniziative progettuali;

☐ presta il consenso al trattamento dei dati personali per lo svolgimento delle attività promozionali previste al punto 3., lett. b).

☐ nega il consenso al trattamento dei dati personali per lo svolgimento delle attività promozionali previste al punto 3., lett. b).

.