



BANDO TURISMO MODULO DI PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

TIPOLOGIA DI INTERVENTO E DESCRIZIONE DELLE VOCI DI INTERVENTO

Scegliere e indicare una tra le 2 Misure previste da bando - così come previsto dall'art. 6 al punto 2:

- Misura 1. Progetti di comunicazione e marketing dell'impresa legati alla valorizzazione del territorio** - Obiettivo: sviluppare una strategia di comunicazione/marketing dell'impresa che valorizzi l'immagine e la conoscenza del territorio locale, dei suoi prodotti tipici e/o del patrimonio artistico/culturale, anche attraverso la dotazione di strumentazioni tecnologiche;
- Misura 2. Interventi per il miglioramento della gestione aziendale tramite formazione di livello dirigenziale** - Obiettivo: aumentare le capacità imprenditoriali attraverso corsi di formazione "high level".

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO:

(dettagliare gli obiettivi che si vogliono raggiungere per i quali si chiede l'ammissione agli interventi previsti nel bando: fabbisogni dell'impresa, criticità da risolvere o potenzialità da sviluppare, strategie da mettere in atto, sicurezza e fiducia del cliente e dei lavoratori ecc.)



DETTAGLIO TIPOLOGIA DI SPESA PER LA QUALE SI CHIEDE IL CONTRIBUTO:

VOCI DI COSTO AMMISSIBILI	SINTETICA DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ O DEL BENE	TOTALE COSTO €	IMPORTO RICHIESTO €
MISURA 1_Spese per campagne pubblicitarie/promozione			
MISURA 1_Spese per acquisto tecnologie strumentali alla promozione			
MISURA 2_Spese per formazione manageriale			
TOTALE PROGETTO			

INTERVENTO REALIZZATO DA FORNITORE/FORMATORE

- Fornitore/formatore 1:

Ragione sociale: _____

Sede Legale: _____

Legale Rappresentante: _____

Partita Iva: _____

Email: _____

- Fornitore/formatore 2: (compilare nel caso di più fornitori)

Ragione sociale: _____

Sede Legale: _____

Legale Rappresentante: _____

Partita Iva: _____

Email: _____

Le informazioni circa le modalità di trattamento dei dati personali conferiti sono indicate, ai sensi dell'art.13 del Regolamento EU 679/2016, nella seguente informativa <https://www.fg.camcom.gov.it/bando-turismo-anno-2022> riportata anche all'art. 18 del bando Turismo 2022.

Firma digitale del richiedente

(ai sensi del D.Lgs 82/2005)