

**BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 - edizione 2021
MODULO MISURA A**

Il presente Modulo deve essere compilato dal Responsabile Tecnico di Progetto, salvato in formato PDF e firmato digitalmente dal suo Legale Rappresentante. Il Responsabile Tecnico di Progetto deve tempestivamente fornire copia del Modulo Misura A, compilato e firmato, a ciascuna impresa partecipante al progetto, assieme alla copia del progetto integrale. Tali documenti vanno obbligatoriamente allegati alla domanda di Voucher trasmessa alla Camera di commercio da ciascuna impresa partecipante.

1. Titolo del progetto

Titolo del progetto	
----------------------------	--

2. Soggetto proponente

2.1 Denominazione	
2.2 Partita IVA	
2.3 Forma giuridica (inclusi enti ed associazioni)	
2.4 Sede legale (Indirizzo, CAP, Comune e provincia)	
2.5 Indirizzo PEC	
2.6 Telefono	

3. Categoria del proponente

3.1 DIH-Digital Innovation Hub / EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione, di cui al Piano Nazionale Industria 4.0	<input type="checkbox"/>
3.2 Competence center di cui al Piano Impresa 4.0, Centro di ricerca e trasferimento tecnologico, Parco scientifico e tecnologico, Centro per l'innovazione, Tecnopolo, Cluster tecnologico, altra struttura per il trasferimento tecnologico accreditate o riconosciute da normative o atti amministrativi regionali o nazionali	<input type="checkbox"/>
3.3 Incubatore certificato (art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 e segg.); Incubatore regionale accreditato	<input type="checkbox"/>
3.4 FABLAB (nel rispetto dei requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter)	<input type="checkbox"/>
3.5 Centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0 come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MISE) – (http://www.unioncamere.gov.it/P42A3764C3669S3692/elenco-dei-centri-di-trasferimento-tecnologico-industria-4-0-certificati.htm);	<input type="checkbox"/>
3.6 Start-up innovative di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e PMI innovative di cui all'art. 4 del D.L. 24 gennaio 2015 n. 3, convertito, con modificazioni, dalla L. 24 marzo 2015, n.33	<input type="checkbox"/>
3.7 Istituti tecnici Superiori (ITS), come definiti dal DCPM 25 gennaio 2008	<input type="checkbox"/>
3.8 Ulteriore soggetto proponente a condizione che abbia realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività per servizi di consulenza alle imprese nell'ambito delle tecnologie di cui art. 2, comma 2, Elenco 1 (in questo caso dovrà essere compilata ed obbligatoriamente allegata un'autodichiarazione con l'indicazione delle esperienze maturate).	<input type="checkbox"/>

4. Tecnologie cui si riferisce il Progetto

4.1 Di cui all'Elenco 1 dell'art. 2, comma 2 della parte generale del presente Bando (Consulenza e Formazione)

Spuntare almeno una o più caselle tra le seguenti:

A) Robotica avanzata e collaborativa	<input type="checkbox"/>
B) interfaccia uomo-machina	<input type="checkbox"/>
C) manifattura additiva e stampa 3D	<input type="checkbox"/>
D) prototipazione rapida	<input type="checkbox"/>
E) Internet delle cose e delle macchine	<input type="checkbox"/>
F) cloud, fog e quantum computing	<input type="checkbox"/>
G) Cyber security e business continuity	<input type="checkbox"/>
H) Big Data e Analytics	<input type="checkbox"/>
I) intelligenza artificiale	<input type="checkbox"/>
J) blockchain	<input type="checkbox"/>
K) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)	<input type="checkbox"/>
L) simulazione e sistemi cyberfisici	<input type="checkbox"/>
M) integrazione verticale e orizzontale	<input type="checkbox"/>
N) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain	<input type="checkbox"/>
O) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc)	<input type="checkbox"/>
P) sistemi di e-commerce	<input type="checkbox"/>
Q) sistemi per lo smart working e il telelavoro	<input type="checkbox"/>
R) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19	<input type="checkbox"/>
S) connettività a Banda Ultralarga	<input type="checkbox"/>

4.2 Eventuali ulteriori tecnologie digitali oggetto di intervento di consulenza/formazione di cui all'Elenco 2 dell'art. 2, comma 2 della parte generale del presente Bando (è obbligatoria l'indicazione di quale tecnologia dell'Elenco 1 si riferisce e le motivazioni di tale collegamento)

Spuntare una o più caselle in base alla lettera corrispondente (punto 4.1) a quale tecnologia dell'Elenco 1 si riferisce

TECNOLOGIE ELENCO 2	TECNOLOGIE ELENCO 1																		
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
a) Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fintech	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Sistemi fintech	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Sistemi EDI, Electronic Data Interchange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Geolocalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Tecnologie per l'in-store customer experience	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) System integration applicata all'automazione dei processi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Tecnologie della Next Production Revolution (NPR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Programma di digital marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 Sintesi delle motivazioni relativa al collegamento tra l'utilizzo delle tecnologie di cui all'ELENCO 2 rispetto a quelle dell'ELENCO 1																			

5. Sintesi dei principali obiettivi del Progetto

5.1 Principale settore economico di intervento (indicare anche più di un settore)

Agricoltura	<input type="checkbox"/>	Trasporti e Logistica	<input type="checkbox"/>
Industria	<input type="checkbox"/>	Credito ed assicurazioni	<input type="checkbox"/>
Artigianato di produzione o di servizio	<input type="checkbox"/>	Servizi alle imprese	<input type="checkbox"/>
Commercio	<input type="checkbox"/>	Servizi alla persona	<input type="checkbox"/>
Turismo, ristorazione, catering	<input type="checkbox"/>	Altri settori economici	<input type="checkbox"/>
Edilizia	<input type="checkbox"/>	Progetto non indirizzato a specifici settori / Di interesse generale	<input type="checkbox"/>

5.2 Tipologie principali di obiettivo del progetto (indicare anche più di un obiettivo)

Riduzione dei costi; maggiore efficienza interna aziendale	<input type="checkbox"/>	Necessità/opportunità di modificare il modello di business		<input type="checkbox"/>
Efficienza nella catena di fornitura / distribuzione	<input type="checkbox"/>	Servizi innovativi ai clienti		<input type="checkbox"/>
Qualità dei prodotti e servizi	<input type="checkbox"/>	Processi / Tecnologie da modernizzare (es. revamping attrezzature)		<input type="checkbox"/>
Risparmio energetico e riduzione impatto ambientale	<input type="checkbox"/>	Adeguamento agli standard di mercato / di filiera		<input type="checkbox"/>
Maggiori vendite Italia	<input type="checkbox"/>	Maggiore sicurezza nelle lavorazioni		<input type="checkbox"/>
Maggiori vendite Estero	<input type="checkbox"/>	Altro		<input type="checkbox"/>

5.3. Aspetti ulteriori del progetto

E' previsto l'assessment del grado di maturità digitale delle imprese ? (Barrare se è previsto)	<input type="checkbox"/>	E' prevista la predisposizione di un business plan ?	<input type="checkbox"/>
E' prevista una analisi dei processi produttivi aziendali ?	<input type="checkbox"/>	E' previsto un assessment degli skill del personale ?	<input type="checkbox"/>

6. Descrizione del Progetto

6.1 Abstract del progetto con indicazione degli interventi previsti

6.2 Risultati attesi, indicatori di risultato

6.3 Elementi innovativi e distintivi della proposta

6.4 Metodologie e strumenti per la realizzazione del progetto

6.5 Replicabilità e diffusione dei risultati di progetto

7. Responsabile Tecnico di Progetto

7.1 Coincide con il Soggetto Proponente ? (Indicare SI o NO).	
7.2 Denominazione	
7.3 Partita IVA	
7.4 Forma giuridica	
7.5 Sede legale (Indirizzo, CAP, Comune e provincia)	
7.6 Indirizzo PEC	
7.7 Telefono	
7.8 Nominativo del Capo Progetto (Project Manager)	
7.9 Indirizzo email Capo progetto	
7.10 Telefono Capo Progetto	

8. Esperienza pregressa del Responsabile Tecnico di Progetto

(Allegare separatamente incarichi, fatture od altra documentazione utile ad evidenziare l'attività svolta)

8.1 Attività no. 1: svolta nel campo oggetto di intervento (negli ultimi 3 anni) dal Responsabile Tecnico di Progetto (o, nel caso di Responsabile tecnico di progetto costituito da meno di 3 anni è ammessa l'indicazione di attività svolta dalle società di appartenenza dei componenti del team tecnico di progetto, indicare quale). [indicare CLIENTE, OBIETTIVI, RISULTATI RAGGIUNTI, Eventuali riferimenti web consultabili]	
8.2 Attività no. 2: svolta nel campo oggetto di intervento (negli ultimi 3 anni) dal Responsabile Tecnico di Progetto (o, nel caso di Responsabile tecnico di progetto costituito da meno di 3 anni è ammessa l'indicazione di attività svolta dalle società di appartenenza dei componenti del team tecnico di progetto, indicare quale). [indicare CLIENTE, OBIETTIVI, RISULTATI RAGGIUNTI, Eventuali riferimenti web consultabili]	
8.3 Attività no. 3: svolta nel campo oggetto di intervento (negli ultimi 3 anni) dal Responsabile Tecnico di Progetto (o, nel caso di Responsabile tecnico di progetto costituito da meno di 3 anni è ammessa l'indicazione di attività svolta dalle società di appartenenza dei componenti del team tecnico di progetto, indicare quale). [indicare CLIENTE, OBIETTIVI, RISULTATI RAGGIUNTI, Eventuali riferimenti web consultabili]	

9. Team tecnico di progetto e indicazione delle relative competenze maturate in ambito di tecnologie 4.0 (personale impegnato nel progetto con il ruolo di coordinamento ed indirizzo);

8.1 Capo progetto (project manager)	
8.2 Altri componenti del team di progetto (da utilizzare nel caso di Responsabili tecnici di progetto costituiti da meno di 3 anni)	

10. Costi dei fornitori (ulteriori fornitori in ordine di costo totale)

Elenco fornitori	Denominazione-Sede Legale	P.IVA	Costi per consulenza	Costi per formazione	Costi per acquisto di beni e servizi strumentali	spese per abbattimento oneri finanziari	Costo totale previsto
Responsabile tecnico di progetto							
Ulteriore fornitore 1							
Ulteriore fornitore 2							
Ulteriore fornitore 3							
Ulteriore fornitore 4							
Ulteriore fornitore 5							
Eventuali altri ulteriori fornitori (somma costi)							
COSTI TOTALI							

11. Imprese partecipanti al progetto

Indicare denominazione, p.IVA e le previsioni di costi, suddivisi per attività, e l'importo del voucher richiesto fino al massimale previsto dal bando.

ELENCO IMPRESE PARTECIPANTI (Minimo 3, Massimo 20)	Denominazione	P.IVA	Costi per consulenza (euro)	Costi per formazione (euro)	Costi per acquisto di beni e servizi strumentali	spese per abbattimento oneri finanziari	Costo totale (euro)
Impresa 1							
Impresa 2							
Impresa 3							
Impresa 4							
Impresa 5							
Impresa 6							
Impresa 7							
Impresa 8							
Impresa 9							
Impresa 10							
Impresa 11							
Impresa 12							
Impresa 13							
Impresa 14							
Impresa 15							
Impresa 16							
Impresa 17							
Impresa 18							
Impresa 19							
Impresa 20							
COSTI TOTALI							

12. Stima dei tempi di realizzazione

12.1 Durata del progetto (mesi)

13. Descrizione eventuali allegati

Descrivere i documenti allegati alla presente domanda (escluso il presente Modulo) e la copia del progetto completo

TITOLO DEL DOCUMENTO

DESCRIZIONE

INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTICOLI 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR)

Informativa in materia di trattamento dei dati personali nell'ambito del progetto punto impresa digitale – Bando PID 2021 (Artt. 12, 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 – GDPR)

Con questo documento, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Foggia (di seguito, anche più semplicemente, “la Camera di Commercio” o “la CCIAA”) intende fornire le informazioni previste dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito, “GDPR”), in merito al trattamento dei dati personali che La riguardano, nell'ambito delle procedure in oggetto.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Foggia, avente sede in Foggia, Via Michele Protano, n.7, P.IVA 00837390715, CF 80002570713, tel. 0881-797111, fax 0881-797333, PEC: cciaa@fg.legalmail.camcom.it, sito internet <http://www.fg.camcom.gov.it/>

2. DPO – Data Protection Officer / RPD – Responsabile della Protezione dei Dati

Al fine di tutelare al meglio i Suoi diritti e quelli degli altri individui di cui la Camera di Commercio di Foggia tratta i dati personali, nonché in ossequio al dettato normativo (art.37 del GDPR), il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (nella traduzione italiana RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

I dati di contatto del DPO/RPD della Camera di Commercio di Foggia sono i seguenti:

indirizzo di posta elettronica certificata rpdc@fg.legalmail.camcom.it

indirizzo di posta elettronica ordinaria rpdc@fg.camcom.it

recapito postale c/o Camera di Commercio di Foggia – Via Michele Protano, 7 – 71121 Foggia

3. Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando.

Tali finalità comprendono:

le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese;

l'inserimento e le verifiche nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato ai sensi dell'art. 14 della legge 29 luglio 2015, n. 115;

le attività relative al rispetto degli obblighi in materia di trasparenza amministrativa;

l'analisi delle rendicontazioni effettuate ai fini della liquidazione dei voucher.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio di Foggia per le finalità precedentemente indicate.

4. Dati ottenuti presso terzi

Si fa presente che il Titolare potrebbe verificare la veridicità delle informazioni rese dall'impresa partecipante, anche quelle richiamate dall'art. 10 del GDPR, mediante acquisizione di dati presso altre pubbliche amministrazioni.

5. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario per le finalità di cui al punto 3. lettere a), b), c) e d), costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal Bando in oggetto con particolare riferimento alla presentazione della domanda di contributo ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per la concessione del contributo richiesto.

6. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e/o cartacea, con modalità informatiche e manuali che garantiscono la riservatezza e la sicurezza degli stessi. A tale scopo il trattamento dei dati è svolto applicando costantemente misure tecniche ed organizzative di sicurezza a presidio dei rischi di perdita, di usi illeciti o non corretti e di eventuali accessi non autorizzati. I dati saranno trattati da parte della Camera di Commercio di Foggia, e dal personale appositamente autorizzato, esclusivamente per le finalità richieste.

7. Soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR e appartenenti alle seguenti categorie:

società che erogano servizi tecnico-informatici;

società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolare modo, di posta elettronica;

società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;

aziende speciali della Camera di commercio di Foggia;

i Nuclei di valutazione di cui all'art. 11) del presente Bando;

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.

8. Trasferimento di dati verso paesi terzi

I dati personali non saranno trasferiti in Paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea.

9. Periodo di conservazione dei dati

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni, salvo contenziosi in corso, in attesa di avvio delle operazioni di scarto/distruzione a norma, a far data dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

10. Diritti dell'interessato e forme di tutela

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

il diritto di conoscere se la Camera di Commercio di Foggia ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;

il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;

il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;

il diritto alla limitazione del trattamento;

il diritto di opporsi al trattamento;

il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;

il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, Lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it.