

CASO APPLICATIVO
DI UNA COMUNITÀ
ENERGETICA

USE CASE

PMI (AUTOCONSUMATORE
INDIVIDUALE) CHE USA
RETE PUBBLICA
PER SFRUTTARE
LA SUPERFICIE
DI UN MAGAZZINO
SEPARATO DA SEDE
PRODUTTIVA



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



COMUNITÀ
ENERGETICHE
RINNOVABILI

DETTAGLI CONFIGURAZIONE CER:

✓ ESEMPI DEI SETTORI A CUI IL CASO È APPLICABILE

■ **Aziende multisito tipicamente del settore chimico**

✓ PROMOTORE DELLA CONFIGURAZIONE

■ **Azienda settore chimico**

✓ PARTECIPANTI ALLA CONFIGURAZIONE (OLTRE AL SOGGETTO PROMOTORE)

■ -

✓ FINANZIAMENTO DELLA CONFIGURAZIONE

■ **Presenza di una ESCo**

✓ IMPIANTO DI PRODUZIONE FER

■ Tipologia: Fotovoltaico

Potenza: 800 kWp

N° impianti: 1

Posizione: Sul tetto di proprietà dell'impresa

✓ QUOTA DI ENERGIA IMMESA IN RETE

■ **90% della produzione**

✓ QUOTA DI ENERGIA CONDIVISA

■ **80% dell'immessa in rete**

BOX DI APPROFONDIMENTO

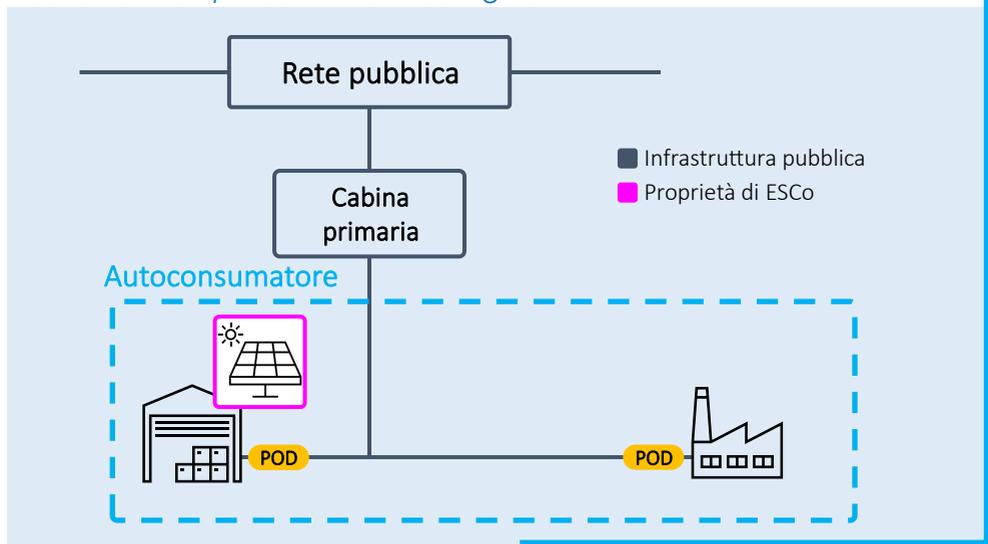
Scopo del presente documento è quello di descrivere **un caso di applicazione di una configurazione di autoconsumo** diffuso ad un contesto aziendale multi-sito piuttosto comune, con l'obiettivo di fornire una esemplificazione utile a meglio comprendere le caratteristiche di una possibile configurazione da realizzare sul territorio.

Il caso di studio descritto è relativo ad una configurazione di autoconsumo diffuso alimentata da un **unico impianto fotovoltaico di taglia medio-grande pari a 800 kWp** realizzato sul tetto di proprietà di un'azienda PMI del settore chimico che ha un sito produttivo con un picco di consumo nei giorni feriali, ma anche delle utenze attive nel fine settimana ed un magazzino/centro logistico separato dal sito produttivo, ma alimentato dalla medesima cabina primaria. Il sito produttivo non ha spazi utili per l'installazione di un adeguato impianto mentre il magazzino presenta una copertura idonea.

L'azienda beneficia dell'energia prodotta a 3 livelli:

- come autoconsumo fisico nel magazzino stesso (per un 10% della produzione);
- dalla vendita in rete della parte non autoconsumata;
- dall'incentivo generato dalla quota condivisa con il sito produttivo (quota significativa dell'80% sulla parte immessa in rete).

Schema esemplificativo della configurazione



1.

CONTESTO DI RIFERIMENTO E CONFIGURAZIONE DELLA CER



AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO



La configurazione descritta nel presente documento è ubicata in un contesto industriale della **provincia di Foggia** e si trova all'interno dell'area sottesa alla stessa cabina primaria di riferimento.

Immagine delle cabine primarie della provincia di Foggia



Fonte: GSE - <https://www.gse.it/servizi-per-te/autoconsumo/mappa-interattiva-delle-cabine-primarie>

La tipologia di configurazione proposta nel presente use case è **replicabile in altre aree**, purché sito produttivo e magazzino siano sotto la medesima cabina primaria.

SOGGETTO PROMOTORE



Azienda del settore chimico, proprietaria della superficie occupabile dall'impianto fotovoltaico.

L'azienda possiede anche un centro logistico, nella medesima zona industriale ove è localizzato il sito produttivo od in una località prossima.

Il magazzino per natura è di ampia metratura con poche strutture ombreggiate adeguato all'installazione del fotovoltaico.

SOGGETTI ADERENTI



Azienda singola, promotrice della configurazione.

SUPERFICIE DISPONIBILE



Per la realizzazione dell'impianto fotovoltaico è necessaria una superficie di dimensione di circa **5.000 m²**. Tale superficie è disponibile sul tetto del centro logistico dell'azienda.

La superficie è da intendere al netto di ombreggiamenti e aree orientate verso nord. Il sito dovrà avere una copertura complessivamente più ampia (potrebbe essere 1,5 volte maggiore o anche il doppio).

La dimensione dell'impianto giustifica ad oggi un investimento in sistemi di accumulo (batterie) d'altra parte il dimensionamento è tale che la maggior parte dell'energia prodotta è consumata nel centro logistico o nel sito produttivo al momento della produzione.

SOGGETTO FINANZIATORE



Finanziamento in formula ESCo.

2.

DIMENSIONAMENTO DELL'IMPIANTO, ASPETTI ECONOMICI E FORMA GIURIDICA



PROFILI DI CONSUMO DEI SOGGETTI PARTECIPANTI



□ SITO PRODUTTIVO (N.1)

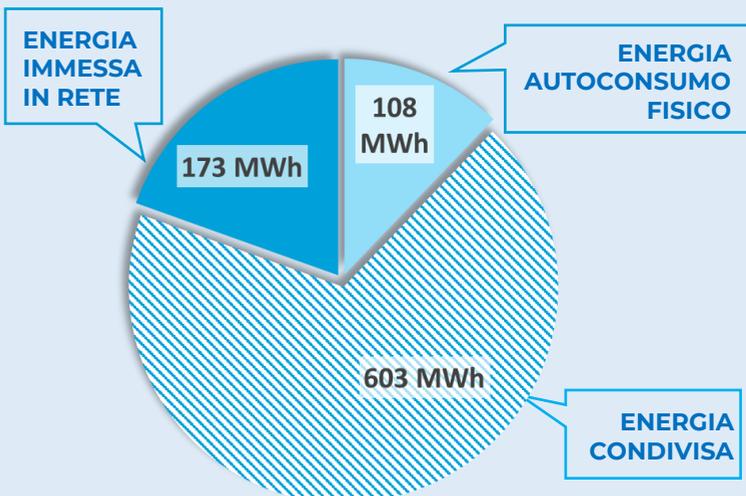
L'azienda nel sito produttivo ha un ciclo nei giorni feriali (tipicamente quindi 5 su 7), con consumi nel fine settimana pari a circa un 30% di quelli feriali. Opera solitamente una chiusura di 2 settimane ad agosto ed una a dicembre. Consumo annuo energia elettrica del sito prossimo ai 2 GWh.

Il consumo energetico significativo rilevante non corrisponde ad ampie superfici disponibili ovvero e le superficie disponibili possono essere caratterizzate da impianti ombreggianti o da inopportuno orientamento, non risulta dunque un sito ove realizzare utilmente del fotovoltaico se non per potenza ridotte ed insufficienti.

□ MAGAZZINO/CENTRO LOGISTICO (N.1)

- consumo diurno con picchi di prelievo di **50 kW**;
- consumo notturno/festivo sui **5 kW**.

DATI QUANTITATIVI

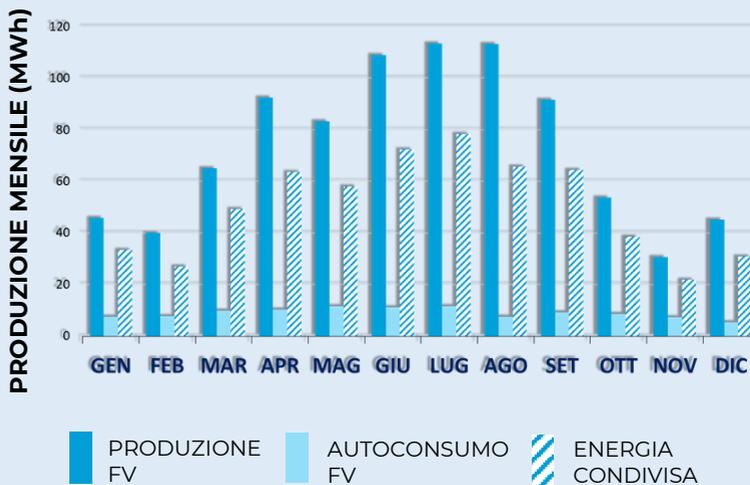


ENERGIA PRODOTTA DA FV:

- Energia autoconsumo fisico:
- Energia condivisa:
- Energia immessa in rete:

884 MWh

- 108 MWh
- 603 MWh
- 173 MWh



DIMENSIONAMENTO MINIMO DELL'IMPIANTO



MODALITÀ DI FINANZIAMENTO



Stimato in 800 kWp così da ottimizzare l'energia scambiata. La disponibilità di superficie del centro logistico potrebbe ospitare a taglie maggiori dell'impianto: questo rappresenta un'opportunità di futura espansione in caso di sviluppi nel profilo di consumi.

Finanziamento tramite soggetto terzo: ESCo, Energy Service Company: l'onere della costruzione e manutenzione dell'impianto è in carico ad un soggetto tecnico-finanziario specializzato nella gestione di impianti tecnologici.

A differenza di altre formulazioni finanziarie (banca) c'è un unico soggetto che finanzia l'operazione ed è responsabile dei risultati tecnici (energetici) che l'impianto produce.

La componente finanziaria è legata agli effettivi risultati energetici per cui la ESCo è intrinsecamente obbligata a gestire al meglio l'impianto stesso.

Il soggetto finanziatore ottiene numerosi effetti positivi, tra cui:

- la **sostenibilità economica**, garantita da un tempo di ritorno dell'investimento pari a 5 anni e mezzo;
- la possibilità di creare un rapporto stabile con **nuovi clienti**, verso i quali veicolare ulteriori proposte, come ad esempio, iniziative di efficientamento energetico, vendita dell'energia etc).

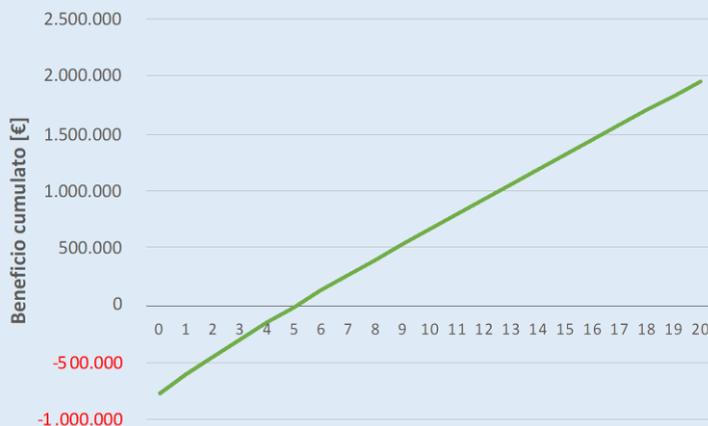
Il ritorno generale di progetto e le quote reali attribuite ai partecipanti sono una trattativa privata.

Il valore dell'energia prodotta dall'impianto e immessa in rete più parte dell'incentivo remunererà la società ESCo che realizza gli impianti e ne realizza la gestione tecnica.

Restituito il finanziamento (10-15 anni), l'intero beneficio generato dall'impianto sarà dell'azienda.

Il tempo di ritorno semplice dell'investimento si fissa attorno ai **5 anni**.

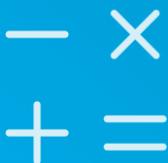
Si osserva che senza il contributo all'energia condivisa il **payback sarebbe circa 9 anni**.



RIPAGAMENTO DEL FINANZIAMENTO



ESEMPLIFICAZIONE VALORI ECONOMICI



NB: la suddivisione di **costi e benefici** è necessariamente stabilita di volta in volta nella specifica CER.

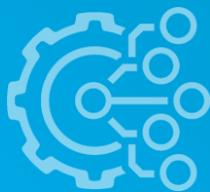
Qui di fianco un caso possibile, generale e puramente teorico ove ai consumatori si riserva la parte di incentivo (nella logica del promotore)

Beneficio complessivo atteso secondo le ipotesi del caso, tra autoconsumo fisico, energia in rete ed incentivo **176.300 €/anno:**

- Autoconsumo fisico: **20.400 €**
- Vendita rete: **77.500 €**
- Beneficio energia condivisa: **78.400 €**

COSTI		
INVESTIMENTO		
Impianto fotovoltaico	€	720.000
Impianto di accumulo	€	70.000
TOTALE	€	790.000
GESTIONE		
Impianto fotovoltaico	€/anno	9.000
CER	€/anno	3.000
TOTALE	€/anno	12.000
BENEFICI		
Autoconsumo fisico	€/anno	20.400
Energia immessa in rete	€/anno	77.500
Energia condivisa	€/anno	78.400
TOTALE	€/anno	176.300

TECNOLOGIE DIGITALI DISPONIBILI

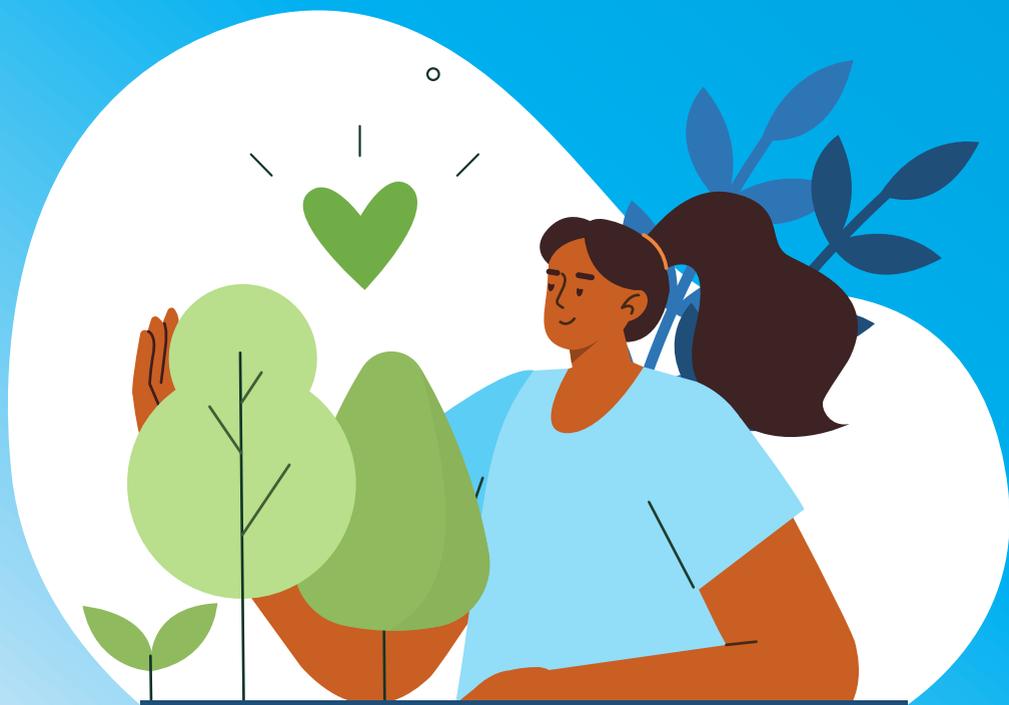


Di seguito, si propongono una serie di tecnologie da adottare utili ai fini della gestione della CER:

- ❑ **APP per monitoraggio** dei flussi di energia e dei benefici che si creano;
- ❑ **Piattaforma informatica** per la gestione dei flussi energetici ed economici;
- ❑ **Monitoraggio avanzato** delle utenze aziendali e implementazione procedure per la massimizzazione energia incentivata.

3.

POSSIBILI VANTAGGI E RICADUTE SUL TERRITORIO



VANTAGGI DIRETTI



AZIENDA

- ✓ Ottiene un **risparmio in bolletta** per la quota di energia prodotta dall'impianto FV e auto-consumata;
- ✓ Ottiene una significativa **decarbonizzazione della propria attività** (per circa il 30%) spesso richiesta nella catena di fornitura e spendibile ad esempio nel bilancio di sostenibilità;
- ✓ Ove la **clientela** richieda una evidenza di utilizzo dell' energia rinnovabile, l'azienda risparmia una quota significativa delle attestazioni necessarie (denominate GO, garanzie d'origine) in valore ad oggi circa 6.000€/anno.

SVILUPPO DI SERVIZI ANCILLARI



Possibilità di usare **energia elettrica residua** nei fine settimana per programmare l'esecuzione di attività programmabili (ad esempio ricarica muletti o il funzionamento di altre utenze automatizzabili, tipico il caso di alcuni depuratori).

NOTA METODOLOGICA

La valorizzazione ed i ragionamenti esposti derivano da un'ipotesi sul costo di investimento di mercato e da una stima sul valore medio dell'energia in rete di 100 €/MWh, in leggera riduzione rispetto ai mercati odierni (luglio 2023). I costi accessori in bolletta sono stimati in ulteriori 100 €/MWh. Questi valori potranno cambiare considerevolmente, facendo variare i profili di ritorno dell'investimento individuati.

L'incentivo sull'energia condivisa è ipotizzato in linea con i valori riportati nella bozza del decreto CER di febbraio 2023, tale valore va verificato alla pubblicazione del decreto ufficiale.

In generale le valutazioni svolte nel presente USE CASE rappresentano una traccia generale, uno spunto di massima per l'impostazione del progetto descritto.

Per lo sviluppo di casi concreti è sempre necessario calare la situazione nel contesto specifico ed aggiornato sotto gli aspetti autorizzativi, normativi, fiscali ed economici ed eseguire le opportune valutazioni di dettaglio per ottenere un quadro affidabile.

CONTATTI

www.fg.camcom.it
pid@fg.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

pi punto
impresa
digitale



DINEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



UNIONCAMERE