

Camera di Commercio di Foggia



Relazione sulla performance - anno 2021



## INDICE

PREMESSA	2
1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	3
2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	4
2.1 – Il contesto esterno di riferimento	6
3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	10
3.0 – Albero della performance	10
3.1 – Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali	14
3.2 – Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	22
3.3 – Valutazione complessiva della performance organizzativa	43
3.4 – Bilancio di genere	45
4 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	48
5 – IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	50



## PREMESSA

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Foggia rende conto del proprio operato ai propri stakeholder interni ed esterni, nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento; condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Si tratta di un documento che completa il Ciclo di Gestione della Performance, cui il D.lgs. n. 150/09 attribuisce la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della performance organizzativa e individuale. È, pertanto, il rendiconto del Piano della performance in cui vengono esposti il grado di raggiungimento degli obiettivi organizzativi, strategici e operativi, e individuali in esso previsti, nonché gli eventuali scostamenti rilevati ed è la sintesi di un processo dinamico, condiviso e partecipato che prevede un monitoraggio costante degli obiettivi di performance definiti in sede di pianificazione e la conseguente valutazione dei risultati intermedi e finali ottenuti.

Il presente documento è stato redatto in aderenza alle Linee guida emanate da Unioncamere in esito alla collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica. Si basa sui principi di trasparenza, immediata intelligibilità, veridicità e verificabilità dei contenuti, coerenza interna ed esterna, in un'ottica di valutazione che si vorrebbe nel tempo il più possibile partecipata.

La presente Relazione sulla performance illustra le risultanze di performance sulla scorta di quanto indicato nel Piano della performance 2021-2023 approvato con Deliberazione di Giunta n. 14 del 01/02/2021.

Per la gestione del Ciclo della Performance la Camera di commercio di Foggia ha utilizzato l'applicativo denominato "Integra", messo a disposizione da Unioncamere.

Va precisato che anche nell'annualità di riferimento, come per l'anno precedente, l'intera nazione ha vissuto l'emergenza dettata dalla pandemia da Covid-19. L'analisi del contesto risulta ancor più determinante nella lettura del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le attività messe in campo con i relativi risultati ottenuti nell'anno 2021, possono rivelarsi utili per la creazione e il rafforzamento di servizi di ripartenza, ravvivando e supportando le vocazioni turistiche e agricole che più caratterizzano la provincia oltre che per rispondere maggiormente alle esigenze del territorio sull'innovazione, la digitalizzazione e l'economia circolare.



## 1 - PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Si riportano sinteticamente i risultati più rilevanti con particolare riferimento agli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni. Si tratta una panoramica sul grado di raggiungimento complessivo degli obiettivi in relazione ad alcuni principali "aggregati" di performance:

- di ente
- degli ambiti strategici
- delle unità organizzative
- delle 4 prospettive BSC.

Inoltre, vengono riportati gli indicatori più significativi inseriti nel Piano della performance.

PERFORMANCE DI ENTE		98,40%
PERFORMANCE DEGLI AMBITI (ASSI) STRATEGICI	I Competitività e sviluppo del sistema economico locale	99,96%
	II Servizi amministrativi e regolazione dei mercati	96,12%
	III Gestione interna e processi trasversali	99,12%

PERFORMANCE DELLE UNITÀ ORGANIZZATIVE	
<b>Area dirigenziale</b>	<b>99,49%</b>
Servizi anagrafico-certificativi e Regolazione del mercato	
Servizio Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore	99,89%
Servizio Servizi Anagrafici e certificativi.....	99,09%
<b>Area dirigenziale</b>	<b>99,66%</b>
Assistenza alle imprese e Servizi di supporto	
Servizio Bilancio, contabilità e finanza	99,83%
Servizio Compliance e Risorse umane	99,84%
Servizio Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici	99,14%
Servizio Sviluppo imprese e Competitività del territorio	99,83%
<b>Area dirigenziale</b>	<b>99,86 %</b>
Staff	
Servizio Ciclo di gestione della performance, pianificazioni strategica e innovazione organizzativa	99,93%
Servizio Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi	99,84%
Servizio Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali	99,91%
Servizio Servizi legali	99,83%
Servizio Transizione digitale, sviluppo informatico e Centri di documentazione	99,81%

MAPPA STRATEGICA	
<b>Utenti-imprese-territorio</b>	
OS.01.01 Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio	99,83%
OS.01.02 Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali	100%
OS.01.03 Accesso ai mercati esteri da parte delle imprese	100%
OS.01.04 Tutela e promozione della legalità nel territorio	100%
OS.02.01 Semplificazione per ridurre gli oneri amministrativi a carico delle imprese	96,12%
<b>Economico-finanziaria</b>	
OS.03.01 Consolidamento della salute economica	97,37%
OS.03.02 Miglioramento organizzativo e orientamento all'impresa	99,34%
<b>Apprendimento e crescita</b>	
OS.03.03 Orientamento delle risorse umane al risultato e al cambiamento organizzativo	99,76%
<b>Processi interni</b>	
OS.03.04 Riorganizzazione, razionalizzazione ed efficientamenti delle Aziende speciali	100%

INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI		
	Target	Consuntivo
Aggiornamento del canale youtube	>=10 N	32 N
Imprese coinvolte/beneficarie di interventi di supporto alla crescita del proprio capitale umano, anche in funzione antiscandalo	>=80 N	168 N
Attori coinvolti nel Tavolo territoriale per l'orientamento al lavoro e alle professioni in tema di digitalizzazione	>= 10 N	21 N
Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA (kpi Pareto: C1.1_02_rev2018)	<=50 €	19,83 €
Indice equilibrio strutturale	>= 12,00%	14,64%

La Camera di commercio di Foggia, ai fini della misurazione e valutazione della performance, prevede, accanto alla classica procedura di cascading dell'Albero della performance (Mission → Ambiti strategici → Obiettivi strategici → Obiettivi operativi) la rilettura dell'impianto programmatico in base alla metodologia Balanced scorecard (BSC), ritenendo che la sua adozione possa consentire di conseguire un livello più elevato di miglioramento interno e di apprendimento dell'intera organizzazione.



## 2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

La vision della Camera di Commercio di Foggia è quella di accompagnare le imprese nell'intero arco della loro vita a svilupparsi, in un sistema competitivo, attraverso servizi amministrativi semplificati e innovativi ma soprattutto rispondenti ai bisogni reali del territorio con un occhio di riguardo alla formazione dei dipendenti su tematiche d'aiuto alle imprese stesse.

Ed è proprio da e per questo assunto che, dal 2020 e sino al 2022, l'Ente ha aderito nuovamente alla progettualità, già sposata per il triennio 2017/2019, promossa da Unioncamere Nazionale e concordata con la Regione Puglia che mette al centro progetti:

- di informazione, formazione e agevolazioni per le imprese che vogliono investire sul digitale;
- di informazione, formazione e agevolazioni per orientamento al lavoro e alle professioni;
- di informazione, formazione e agevolazioni per le imprese che vogliono investire nel settore turistico e orientate verso la green economy e l'economia circolare;
- di informazione, formazione e agevolazioni per le imprese che vogliono investire a livello internazionale;
- di supporto alle imprese in crisi.

Diverse anche le novità normative dell'anno 2021 che hanno influenzato l'attività delle CCIAA. In particolare:

- la **legge di Bilancio 2021** che tra le altre cose ha previsto uno stanziamento di oltre 3 miliardi nel triennio per sostenere le riforme e rimettere la Pubblica amministrazione e i dipendenti pubblici al centro della crescita sociale ed economica del Paese, dalla parte dei cittadini e delle imprese. È stato anche istituito un Fondo per la formazione dei dipendenti pubblici, con una dotazione di 50 milioni di euro annui a decorrere dal 2022, anche per potenziare le competenze in campo digitale ed ecologico.
- Il 10 marzo 2021 è stato firmato il **"Patto per l'innovazione del lavoro pubblico e la coesione sociale"** fra il Presidente del Consiglio, **Mario Draghi**, il Ministro per la Pubblica Amministrazione, **Renato Brunetta** e i Segretari generali Maurizio Landini (Cgil), Luigi Sbarra (Cisl) e Pierpaolo Bombardieri (Uil). In questa prospettiva, il Patto intende potenziare la Pubblica Amministrazione attraverso la semplificazione dei processi e un massiccio investimento nel capitale umano. Tali strumenti sono fondamentali per attenuare le storiche disparità del Paese, per ridurre il dualismo fra settore pubblico e privato, nonché per fornire risposte ai nuovi e mutati bisogni dei cittadini. Il Patto individua la flessibilità organizzativa delle Pubbliche Amministrazioni e l'incremento della loro rapidità di azione come obiettivi fondamentali di un processo di rinnovamento che le parti si impegnano a perseguire, con particolare riferimento a tre dimensioni: il lavoro, l'organizzazione e la tecnologia.



L'individuazione di una disciplina del lavoro agile (smart working) per via contrattuale è un elemento qualificante di questa strategia e va nella direzione auspicata dalle organizzazioni sindacali sin dall'inizio della crisi pandemica.

- **D.L. 56/2021** recante “**Disposizioni urgenti in materia di termini legislativi**” (cosiddetto **Decreto proroghe di primavera**), con cui il Governo interviene nuovamente sulla disciplina dello smart working della Pubblica Amministrazione.

In particolare “fino alla definizione dei contratti collettivi del pubblico impiego, e comunque non oltre il 31 dicembre 2021, le amministrazioni pubbliche potranno continuare a ricorrere al lavoro agile secondo le modalità semplificate stabilite dall'articolo 263 del DL 34/2020 (Decreto Rilancio), ma senza più essere vincolate al rispetto della percentuale minima del 50% del personale e a condizione che l'erogazione dei servizi rivolti a cittadini e imprese avvenga con regolarità, continuità ed efficienza e nel rigoroso rispetto dei tempi previsti dalla normativa vigente. Si avvia, quindi, un percorso di ritorno alla normalità, nella Pubblica Amministrazione, in piena sicurezza e nel rispetto dei principi di efficienza e produttività (Fonte: Presidenza del Consiglio dei Ministri)”.

A regime i POLA (Piano Organizzativo Lavoro Agile) restano il documento cardine della nuova

#### LE NOVITÀ DEL DECRETO SEMPLIFICAZIONI 2021 PER LA TRANSIZIONE DIGITALE

Decreto legge 31 maggio 2021, n. 77  
convertito con legge n. 108 del 29 luglio 2021



	— ART. 38 —	Misure per la diffusione delle comunicazioni digitali delle pubbliche amministrazioni e divario digitale
	— ART. 38 BIS —	Semplificazioni in materia di procedimenti elettorali attraverso la diffusione delle comunicazioni digitali con le pubbliche amministrazioni
	— ART. 38 TER —	Misure per la diffusione delle comunicazioni digitali
	— ART. 38 QUATER —	Misure di semplificazione per la raccolta di firme digitali tramite piattaforma o strumentazione elettronica ai fini degli adempimenti di cui agli articoli 7 e 8 della legge 25 maggio 1970, n. 352
	— ART. 39 —	Semplificazione di dati pubblici
	— ART. 39 QUATER —	Disposizioni in materia di comunicazione di trattamenti sanitari obbligatori all'autorità di pubblica sicurezza
	— ART. 39 QUINQUES —	Introduzione degli articoli 62-quater e 62-quinques del codice di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, e altre norme in materia di istituzione dell'Anagrafe nazionale dell'istruzione e dell'Anagrafe nazionale dell'istruzione superiore
	— ART. 39 SEPTIES —	Disposizioni in materia di start-up innovative e PMI innovative
	— ART. 40 —	Semplificazioni del procedimento di autorizzazione per l'installazione di infrastrutture di comunicazione elettronica e agevolazione per l'infrastrutturazione digitale degli edifici e delle unità immobiliari
	— ART. 41 —	Violazione degli obblighi di transizione digitale
	— ART. 42 —	Implementazione della piattaforma nazionale per l'emissione e la validazione delle certificazioni verdi COVID-19
	— ART. 53 —	Semplificazione degli acquisti di beni e servizi informatici strumentali alla realizzazione del PNRR e in materia di procedure di e-procurement e acquisto di beni e servizi informatici

organizzazione del lavoro mista in presenza e a distanza.

- **Legge 108/2021** di conversione del **D.L. 77/2021** recante “**Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure**”.

Il **Decreto “Semplificazioni 2021”** (Decreto-legge 31 maggio 2021, n.77) contiene una serie di disposizioni in materia di digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni che hanno l'obiettivo di accelerare i

processi di riforma avviati e di rendere più semplice la realizzazione del Piano Nazionale di Ripresa



e Resilienza.

La Camera di Commercio di Foggia svolge la sua missione di servizio delle imprese e dell'economia locale anche avvalendosi di due Aziende speciali – Ce.S.An e Camtek - quali strutture operative in specifici settori e tramite partecipazioni in società, consorzi e altre strutture appartenenti al Sistema camerale e del territorio. In particolare, le Aziende Speciali svolgono attività di supporto e sostegno alla competitività delle imprese e del territorio.

### 2.1 – Il contesto esterno di riferimento

I risultati conseguiti dalla Camera di Commercio di Foggia e la sua gestione, nell'anno 2021, sono anche il frutto di un più ampio scenario nazionale che ha visto il Pil ai prezzi di mercato pari a 1.781.221 milioni di euro correnti, con un aumento del 7,5% rispetto all'anno precedente. In volume, il Pil è cresciuto del 6,6%. Come precisa l'Istat «nel 2021 l'economia italiana ha registrato una crescita di intensità eccezionale per il forte recupero dell'attività produttiva, dopo un 2020 caratterizzato dagli effetti dell'emergenza sanitaria». A trascinare la crescita del Pil è stata soprattutto la domanda interna, mentre la domanda estera e la variazione delle scorte hanno fornito contributi molto limitati.



Fonte Istat

Un netto miglioramento si è avuto anche sul fronte del **deficit delle Pubbliche Amministrazioni**, infatti, nel 2021 il deficit misurato in rapporto al Pil, è stato pari a -7,2 %, a fronte del -9,6 % nel 2020. Tale risultato,



sottolinea sempre l'Istat, è dovuto al buon andamento delle entrate a fronte del più contenuto aumento delle uscite, nonostante il protrarsi delle misure di sostegno introdotte per contrastare gli effetti della crisi.

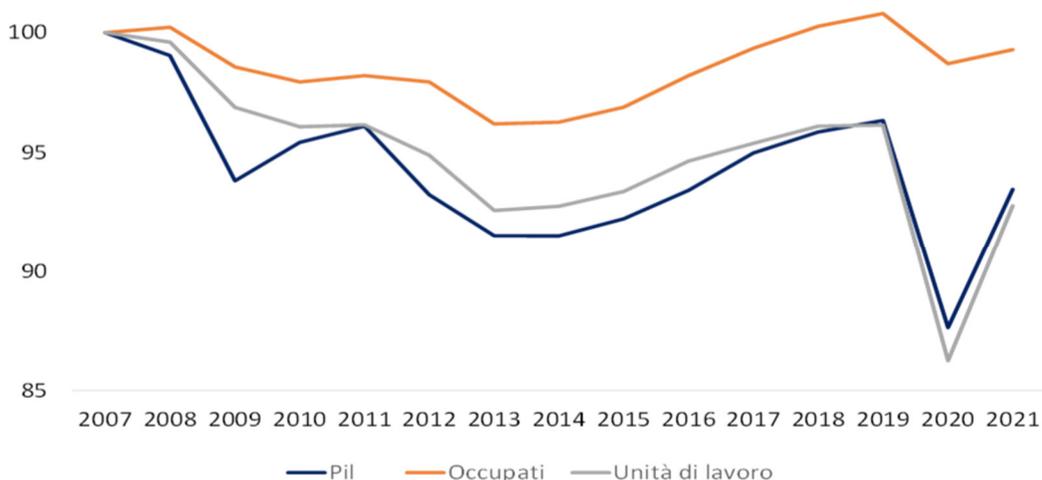
A fronte di **un'attività economica** più stabile - con importanti progressi nella manifattura, nelle costruzioni e in alcuni comparti del terziario, seppur ancora caratterizzata da incertezze legate anche all'andamento della pandemia - dell'adozione di misure di sostegno decise dal Governo italiano nel 2020 e rafforzatesi nel 2021 con anche la spinta derivata dalle politiche monetarie espansive per sostenere l'economia e per assicurare il ritorno dell'inflazione su valori coerenti con la stabilità dei prezzi nel medio termine si è determinata una robusta ripresa dell'attività, dei consumi e degli investimenti.

Il 2021 ha registrato una continua crescita con ritmi più moderati nell'ultimo trimestre. La variazione congiunturale del quarto trimestre, rivela l'Istat, "è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca e di un aumento sia in quello dell'industria, sia in quello dei servizi", "dal lato della domanda, c'è stato un contributo positivo della componente nazionale e un apporto negativo della componente estera netta".

La recrudescenza invernale della pandemia ha causato un rallentamento dell'attività di alcuni settori economici e l'accelerazione dei prezzi delle commodity energetiche e alimentari ha rappresentato un'aggravante.

Per quanto riguarda il **mercato del lavoro**, l'andamento dell'evoluzione dell'input di lavoro, misurato in termini di Ula (Unità lavorative che tengono conto, diversamente dal numero di occupati, anche delle varie tipologie del lavoro atipico), seguirebbe quello del Pil, difatti, nel 2021, le Ula sono risultate pari a 23,3 milioni, in aumento del 7,6% (circa 1,6 milioni di unità), a fronte di una crescita del 6,6% del Pil. Rispetto alla fase pre-pandemica la ripresa economica del 2021 non ha consentito ancora di recuperare la caduta di unità di lavoro infatti mancano ancora 840 mila unità (-3,5%).

**Occupati, Unità di lavoro annue e Pil - 2007-2021 (indice 2007=100)**



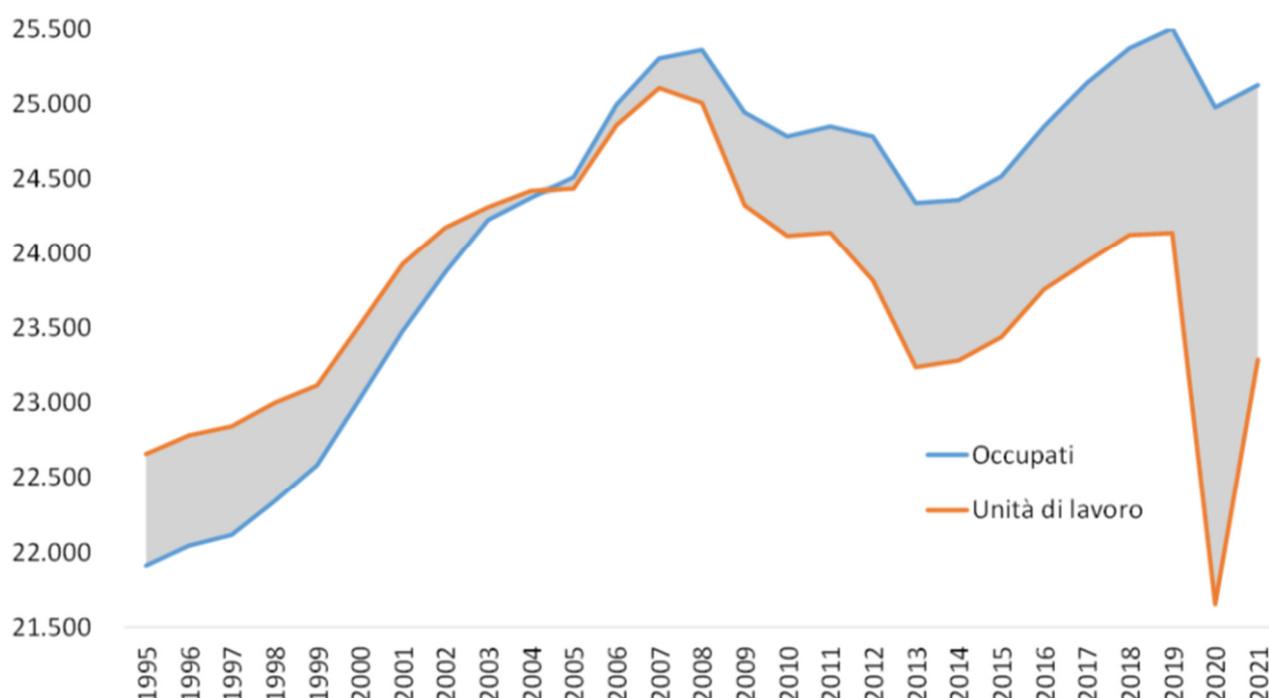
Fonte Istat



Tra i settori, la maggior parte delle unità di lavoro è concentrata nei servizi (72%), che ha recuperato in misura inferiore alla media (+6,3%). Nel terziario, crescono in particolare i servizi di alloggio e ristorazione (+11,9%), che però hanno avuto una riduzione del 26,5% dall'inizio dell'emergenza sanitaria; le attività amministrative e di supporto (+10,7%); le attività immobiliari (+10%).

Il settore delle costruzioni (+18,9%), grazie anche agli incentivi sull'edilizia, ha recuperato 258 mila unità di lavoro nel 2021, superando anche il livello del 2019. Buono anche il recupero dell'industria in senso stretto (+10,4%), anche se rispetto al 2008 si sono perse 784 mila unità (-17,5%). Anche l'agricoltura ha recuperato i livelli pre-pandemici.

**Occupati e Unità di lavoro annue – 1995-2021 (migliaia di unità)**



Fonte Istat

In Italia, al 31 dicembre 2021 risultano iscritte al Registro Imprese 6.067.466 imprese, di cui 5.164.831 attive. Nel corso dell'anno 2021, a livello nazionale, si sono iscritte al Registro Imprese 332.596 aziende a fronte di un numero complessivo di cancellazioni pari a € 344.436, di cui € 246.009 non d'ufficio. Un saldo complessivo negativo di € -11.840 aziende. Se consideriamo però il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni non d'ufficio (per misurare l'effettivo movimento del mercato, in altri termini ciò che realmente è successo "sul campo") il saldo diventa positivo di € +86.587 imprese.



In Puglia le imprese iscritte al 31 dicembre 2021 sono in totale 386.801, di cui 332.698 attive. I dati mostrano un saldo tra iscrizioni e cessazioni non d'ufficio pari a 1.671 imprese. Nel corso dell'anno 2021, a livello regionale, si sono iscritte al Registro Imprese 21.967 aziende a fronte di un numero complessivo di cancellazioni pari a 17.710, di cui 14.086 non d'ufficio. Un saldo complessivo positivo di +4.257 aziende, che diventano 7.881 se consideriamo il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni non d'ufficio. Nel grafico che segue, la distribuzione delle imprese registrate per natura giuridica.



## 3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

### 3.0 – *Albero della performance*

In questa sezione si riporta l'albero della performance 2021 con l'evidenziazione grafica del raggiungimento degli obiettivi nell'anno.

Anche per l'annualità riferita al 2021 si è reso necessario predisporre delle azioni, volte a salvaguardare la gestione e il funzionamento dell'Ente nel suo complesso, al fine del contenimento dei costi così da consentire risparmi di gestione. Compatibilmente con il quadro normativo ed economico, l'Ente ha attuato percorsi virtuosi indirizzando al meglio le risorse umane, strumentali e finanziarie a disposizione per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Negli schemi di intervento strategico, quindi, la qualità ed efficienza dei servizi, la semplificazione amministrativa, la comunicazione istituzionale, la competitività del sistema delle imprese e regolazione del mercato, l'internazionalizzazione, la diffusione della qualità e della sicurezza dei prodotti e dei processi produttivi, le azioni di partenariato interistituzionale e le attività delle aziende speciali hanno rappresentato leve importanti per lo sviluppo e la promozione del territorio, secondo le linee programmatiche di un Ente pubblico orientato alla trasparenza dell'azione amministrativa, alla valutazione dei costi e dei risultati, alla semplificazione amministrativa e quindi alla qualità dei servizi e delle prestazioni.

Legenda:

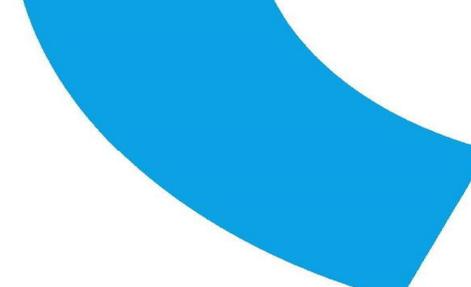




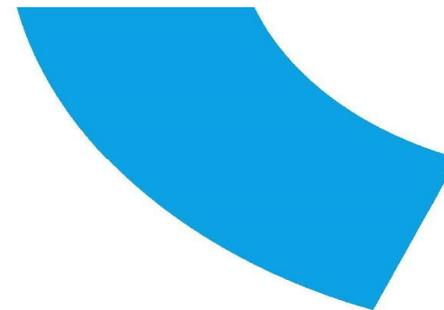
		OP.01.01.03 - Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0	
		OP.01.01.04 - Valorizzare il patrimonio culturale, turistico e del territorio	
		OP.01.01.05 - Attivare azioni specifiche per l'imprenditoria femminile	
	OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali	OP.01.02.01 - Sostenere l'introduzione di competenze strategiche in azienda	
		OP.01.02.02 - Attivare rete con il sistema dell'Istruzione e dell'lefp nel territorio	
	OS.01.03 - Accesso ai mercati esteri da parte delle imprese	OP.01.03.01 - Erogare servizi di supporto alle imprese del territorio e realizzare iniziative di internazionalizzazione anche in collaborazione con soggetti pubblici e/o privati	
		OP.01.03.02 - Promuovere i canali digitali per l'internazionalizzazione	
	OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio	OP.01.04.01 - Favorire l'etica della responsabilità, la cultura della legalità	
	AS.02 - Servizi amministrativi e regolazione dei mercati	OS.02.01 - Semplificazione per ridurre gli oneri amministrativi a carico delle imprese	OP.02.01.01 - Rendere più semplice la predisposizione delle pratiche del Registro Imprese, REA e SUAP



		OP.02.01.02 - Rispondere alle esigenze di semplificazione da parte delle imprese
AS.03 - Gestione interna e processi trasversali	OS.03.01 - Consolidamento della salute economica	OP.03.01.01 - Razionalizzare le risorse
		OP.03.01.02 - Incrementare le risorse da fonti di finanziamento esterne
		OP.03.01.03 - Aumentare la consapevolezza della CCIAA per il consolidamento della propria salute economica
	OS.03.02 - Miglioramento organizzativo e orientamento all'impresa	OP.03.02.01 - Definire i processi operativi dell'organizzazione camerale in ottica di efficientamento e chiarezza dei processi trasversali
		OP.03.02.02 - Ottimizzare l'assetto organizzativo dell'Ente
		OP.03.02.03 - Potenziare la funzione di monitoraggio e analisi economica
		OP.03.02.04 - Completare il processo di digitalizzazione e di dematerializzazione dell'Ente
		OP.03.02.05 - Consolidare sistemi di ascolto e di condivisione degli indirizzi strategici e dei risultati conseguiti in termini di impatto sull'economia e sul territorio



		OP.03.02.06 - Potenziare la comunicazione delle attività e dei risultati
	OS.03.03 - Orientamento delle risorse umane al risultato e al cambiamento organizzativo	OP.03.03.01 - Promuovere le pari opportunità e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro
		OP.03.03.02 - Progettare e attivare un Piano formativo per i dipendenti camerali
		OP.03.03.03 - Realizzare iniziative per il contrasto alla corruzione e per la promozione della trasparenza
	OS.03.04 - Riorganizzazione, razionalizzazione ed efficientamento delle Aziende speciali	OP.03.04.01 - Completare il processo di ridefinizione del modello gestionale delle Aziende speciali
		OP.03.04.02 - Potenziare l'integrazione tra Camera di commercio e Aziende speciali in termini di servizi e capitale umano



### ***3.1 – Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali***

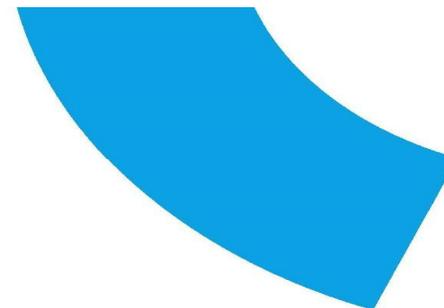
Gli schemi che seguono mostrano come gli obiettivi operativi dei vari ambiti strategici siano stati tutti portati a termine grazie alla volontà dell'Ente e di tutti gli stakeholder ad esso legati di generare. In particolar modo, la gestione delle risorse di bilancio è stata orientata al perseguimento dei programmi prefissati tenuto conto della necessità di migliorare, come sopra specificato, l'organizzazione e ottimizzare la spesa. L'Ente ha quindi contrapposto alla rigidità dei proventi, dipendente essenzialmente da elementi esogeni allo stesso sistema camerale, una sostanziale flessibilità della sua organizzazione e la concretezza delle sue ormai consolidate politiche di contenimento della spesa, il tutto senza perdere di vista l'obiettivo del miglioramento continuo e della digitalizzazione dei servizi.

La Camera di Commercio di Foggia si è concentrata su due temi chiave:

- la produttività, l'efficienza e la semplificazione delle azioni dell'Ente;
- gli investimenti, la valorizzazione e lo sviluppo del territorio.

Negli obiettivi strategici, anche per il 2021, l'Ente si è impegnato a consolidare le condizioni di mercato delle pmi con politiche di promozione dell'innovazione, della digitalizzazione, dell'internazionalizzazione e di valorizzazione del territorio. Pertanto, la CCIAA di Foggia, sia pur in un contesto finanziario ridotto, ha confermato la propria mission istituzionale - in qualità di Ente propulsore della rete istituzionale territoriale, adattando l'operare complessivo agli attuali scenari socio-economici.

Le misure adottate per l'attuazione degli obiettivi strategici si sono dimostrate valide, difatti, la percentuale degli obiettivi prefissati dall'Ente e raggiunti è stata del 98,40%.



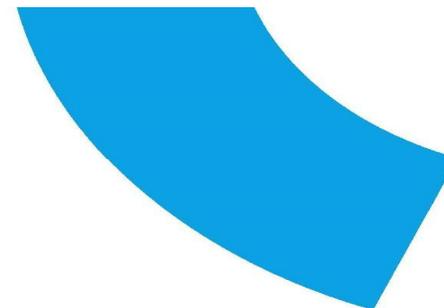
**AS.01 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale**

In coerenza con la "Vision" dell'Ente, pur nel difficile contesto economico, è comunque fondamentale confermare il ruolo primario della Camera di commercio come amministrazione al servizio delle imprese del territorio per lo sviluppo del sistema delle imprese e dell'economia locale.

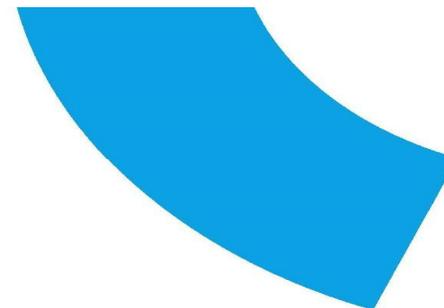
Obiettivo strategico		OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio		
<b>Descrizione</b>				
<b>Programma</b> (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		99,83 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Eventi di sensibilizzazione e informazione realizzati PID <i>(Tipologia: Volume)</i>	Numero di eventi di sensibilizzazione e informazione realizzati nell'anno	>= 5,00 N.	9,00 N.	+4,00 N.
Diffusione del cassetto digitale <i>(Tipologia: Efficacia)</i>	N. cassette digitali / N. imprese attive	>= 13,00 %	21,66 %	+8,66 %
Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione (Kpi Pareto: EC19.1) <i>(Tipologia: Outcome)</i>	( Interventi economici + Totale costi della funzione istituzionale D) / Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	>= 50,00 %	63,74 %	+13,74 %
Obiettivo strategico		OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali		
<b>Descrizione</b>				
<b>Programma</b> (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		



<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Imprese coinvolte/beneficiarie di interventi di supporto alla crescita del proprio capitale umano, anche in funzione anti-crisi <i>(Tipologia: Volume)</i>	Numero complessivo di imprese raggiunte da interventi di sostegno/assistenza	>= 80,00 N.	168,00 N.	+88,00 N.
Efficacia dell'attività di matching delle competenze strategiche/critiche in sinergia con gli attori territoriali (università, ITS, istr, tecnoprofessionale) <i>(Tipologia: Volume)</i>	N. figure professionali rese disponibili per l'introduzione di competenze strategiche/critiche in azienda	>= 2,00 N.	9,00 N.	+7,00 N.
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS.01.03 - Accesso ai mercati esteri da parte delle imprese</b>			
<b>Descrizione</b>				
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Imprese supportate tramite i servizi camerali per l'internazionalizzazione <i>(Tipologia: Volume)</i>	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione	>= 40,00 N.	40,00 N.	-



Grado di diffusione dell'attività info-formativa rivolta ai mercati esteri	N. imprese coinvolte in iniziative seminariali e corsi di formazione in materia di internazionalizzazione	>= 150,00 N.	152,00 N.	+2,00 N.
<b>Obiettivo strategico OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio</b>				
<b>Descrizione</b>				
<b>Programma</b> (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Collaborazioni con gli attori del territorio <i>(Tipologia: Volume)</i>	Numero di collaborazioni con gli attori del territorio attivate (legalità e tutela mercato)	>= 4,00 N.	4,00 N.	-
Supporto finanziario per le crisi d'impresa <i>(Tipologia: Volume)</i>	Numero imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati.	>= 50,00 N.	52,00 N.	+2,00 N.
<b>AS.02 - Servizi amministrativi e regolazione dei mercati</b>				
L'Area Regolazione dei mercati della Camera di Commercio di Foggia promuove e coordina una serie di iniziative e servizi per la tutela del cittadino e delle imprese: conciliazione delle controversie, informazione sulle normative a tutela del consumatore, vigilanza sulle manifestazioni a premio, controllo della conformità dei prodotti immessi nel mercato, tutela della proprietà industriale e intellettuale, rilevazione dei prezzi, ecc.				
<b>Obiettivo strategico OS.02.01 - Semplificazione per ridurre gli oneri amministrativi a carico delle imprese</b>				
<b>Descrizione</b>				
<b>Programma</b> (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	96,12 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			



Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA (kpi Pareto: C1.1_02_rev2018)	Costi assorbiti dal sottoprocesso C1.1.1 Istruttoria pratiche su istanza di parte e aggiornamento Registro Imprese, REA, AA / Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno	<= 50,00 €	19,83 €	-30,17 €
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche di Registro Imprese (kpi Pareto:C1.1_04_rev2018)	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	>= 70,00 %	93,83 %	+23,83 %

### AS.03 - Gestione interna e processi trasversali

L'efficientamento della struttura organizzativa passa per la valorizzazione del personale, l'ottimizzazione nella gestione delle risorse e il miglioramento qualitativo dei servizi

Obiettivo strategico		OS.03.01 - Consolidamento della salute economica		
Descrizione				
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	97,37 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Indice di Liquidità immediata (Tipologia: Salute economica)	Liquidità immediata / Passività correnti	>= 160,00 %	118,56 %	-41,44 %
Capacità di generare proventi (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 12,00 %	9,85 %	-2,15 %



Percentuale di incasso del Diritto annuale (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 60,00 %	64,66 %	+4,66 %
Indice equilibrio strutturale (Tipologia: Salute economica)	( Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) ) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= 12,00 %	14,64 %	+2,64 %
Costi di personale e funzionamento per impresa (Tipologia: Efficienza)	(Oneri del personale + Oneri di funzionamento) / Imprese attive al 31/12	<= 78,50 €	69,66 €	-8,84 €
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS.03.02 - Miglioramento organizzativo e orientamento all'impresa</b>			
<b>Descrizione</b>				
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	99,34 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Incidenza del personale della funzione istituzionale A-B (Tipologia: Struttura)	( Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite dalla funzione istituzionale A nell'anno "n" comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni  + Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite dalla funzione istituzionale B nell'anno "n" comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni) / Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi	<= 40,00 %	42,88 %	+2,88 %



	camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n" comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni			
Livello di utilizzo CRM	N. campagne outbound	>= 5,00 N.	24,00 N.	+19,00 N.
Reporting aziendale sul controllo di gestione	Numero report periodici sul controllo di gestione	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Mappatura dei processi trasversali per migliorare il funzionamento (Tipologia: Efficacia)	Creare diagrammi di flusso relativi ai processi trasversali individuati nell'anno n-1 entro	Entro 30/10/2021	28/10/2021	-2,00 gg
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS.03.03 - Orientamento delle risorse umane al risultato e al cambiamento organizzativo</b>			
<b>Descrizione</b>				
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	99,76 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale (esclusi dirigenti)	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / Totale personale dipendente (TI + TD)	>= 85,00 %	95,65 %	+10,65 %
Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale (esclusi dirigenti)	N. di dipendenti che hanno ricevuto colloqui di valutazione nel corso dell'anno, esclusa l'assegnazione iniziale degli obiettivi / Totale personale dipendente (TI + TD)	>= 70,00 %	89,13 %	+19,13 %
Livello di copertura delle attività formative propedeutiche al lavoro agile	N. dipendenti formati sulla gestione del lavoro agile / N. dipendenti interessati al lavoro agile	>= 80,00 %	78,05 %	-1,95 %
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS.03.04 - Riorganizzazione, razionalizzazione ed efficientamento delle Aziende speciali</b>			
<b>Descrizione</b>				



<b>Programma</b> (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	● ● ● Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Efficientamento delle Aziende Speciali	Contributi (euro) da CCIAA a AASS anno n / Contributi (euro) da CCIAA a AASS anno n - 1	<= 100,00 %	66,68 %	-33,32 %
Incremento del bacino di imprese raggiunte	N. di imprese raggiunte dai servizi Aziende speciali anno n / N. di imprese raggiunte dai servizi Aziende speciali anno n - 1	>= 105,00 %	389,54 %	+284,54 %
Copertura dei dati AASS (time sheet e costi) nei report consolidati di controllo di gestione dell'Ente	Ore e costi dei dipendenti Aziende speciali mappati nei report / Ore e costi totali dei dipendenti Aziende speciali	>= 100,00 %	100,00 %	-



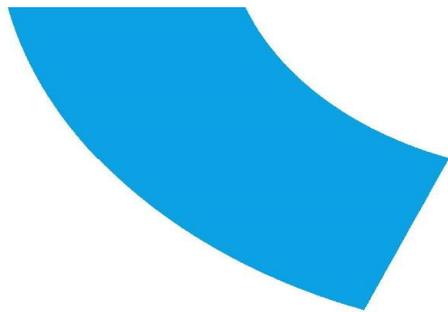
### ***3.2 – Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali***

L'Ente camerale, nel 2021, si è impegnato a proseguire e raggiungere, con politiche di promozione dell'innovazione, della digitalizzazione, dell'internazionalizzazione e di valorizzazione del territorio, gli obiettivi per sostenere e rafforzare gli interventi a favore dell'economia provinciale.

Di seguito alcuni ambiti sui quali si sono incentrate le azioni:

- progetti di digitalizzazione come leva strategica per la competitività del territorio e per l'evoluzione dei sistemi produttivi verso una maggiore sostenibilità;
- assistenza e informazione in tema di green economy e di turismo;
- sostegno alle imprese attraverso agevolazioni con attenzione verso l'impresa femminile;
- rafforzamento della comunicazione interna ed esterna;
- piani formativi, interni, per la prevenzione della corruzione e in ambito digitale;
- mappatura degli stakeholder e valutazione partecipativa;
- razionalizzare le risorse dell'Ente per il consolidamento della salute economica.

Importante, anche l'obiettivo di riorganizzazione ed efficientamento delle due Aziende Speciali della Camera di Commercio con l'alienazione, in data 1° febbraio 2021, del ramo d'azienda organizzato per l'esercizio di attività di laboratorio chimico merceologico dell'Azienda Lachimer. In particolare, la cessione ha avuto per oggetto il fabbricato, i beni presenti nel laboratorio ed una parte del personale dell'Azienda Speciale che ha assunto la nuova denominazione di CameTek.



**OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio**

Obiettivo operativo		OP.01.01.01 - Fornire supporto alle imprese in materia economico finanziaria			
Descrizione					
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Sviluppo imprese e Competitività del territorio				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
Imprese in difficoltà che hanno avuto accesso a supporto finanziario	Numero delle imprese in difficoltà che hanno avuto accesso a supporto finanziario nell'anno	>= 50,00 N.	124,00 N.	+74,00 N.	
Imprese beneficiarie dei servizi di formazione/ informazione/ assistenza su supporto finanziario sui bandi della Camera	Numero imprese beneficiarie dei servizi di formazione/ informazione/ assistenza su supporto finanziario sui bandi della Camera nell'anno	>= 150,00 N.	169,00 N.	+19,00 N.	
Imprese/utenti informate sui bandi extra Camera attivati a seguito dei partenariati/accordi	Numero imprese/utenti informate sui bandi extra camera attivati a seguito dei partenariati/accordi	>= 100,00 N.	127,00 N.	+27,00 N.	
Bandi di altri enti divulgati dalla Camera alle imprese a seguito dei partenariati / accordi	Numero bandi di altri enti divulgati dalla Camera alle imprese a seguito dei partenariati / accordi	>= 3,00 N.	4,00 N.	+1,00 N.	
Attivazione della piattaforma di autovalutazione del rischio finanziario entro 2 mesi dall'attivazione della piattaforma a livello nazionale	Realizzazione dell'attivazione della piattaforma di autovalutazione del rischio finanziario entro 2 mesi dall'attivazione della piattaforma a livello nazionale	= 100,00 %	100,00 %	-	
Report di analisi sul profilo di "rischiosità" delle imprese	Report di analisi sul profilo di "rischiosità" delle imprese entro la data	Entro 31/12/2021	13/12/2021	-18,00 gg	



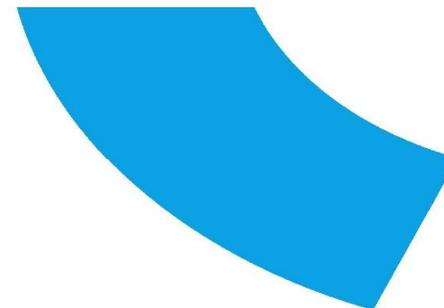
Obiettivo operativo		OP.01.01.02 - Attivare azioni per l'informazione e formazione in materia di green economy, economia circolare e trasferimento innovazione tecnologica		
Descrizione				
Unità organizzative coinvolte	Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Eventi di informazione e formazione realizzati in materia di green economy e economia circolare	Numero di eventi di informazione e formazione realizzati nell'anno in materia di green economy e economia circolare	>= 4,00 N.	4,00 N.	-
Eventi di informazione e formazione realizzati nell'anno in materia di riciclo delle materie prime	Numero eventi di informazione e formazione realizzati nell'anno in materia di riciclo delle materie prime	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Utenti che hanno visitato la sezione del sito dedicata all'economia circolare, green economy e trasferimento innovazione tecnologica	Numero utenti che hanno visitato la sezione del sito dedicata all'economia circolare, green economy e trasferimento innovazione tecnologica	>= 100,00 N.	254,00 N.	+154,00 N.
Campagne promozione e divulgazione sui servizi offerti dallo sportello per l'economia circolare, la Green economy e il trasferimento innovazione tecnologica per via digitale	Numero campagne promozione e divulgazione sui servizi offerti dallo sportello per l'economia circolare, la Green economy e il trasferimento innovazione tecnologica per via digitale	>= 4,00 N.	8,00 N.	+4,00 N.
Imprese a cui è stata fornita assistenza sulle tematiche dell'economia circolare, della green economy e del trasferimento innovazione tecnologica	Numero di imprese a cui è stata fornita assistenza sulle tematiche dell'economia circolare, della green economy e del trasferimento innovazione tecnologica	>= 20,00 N.	21,00 N.	+1,00 N.



Creazione rete sul territorio sulle tematiche economia circolare, green economy e trasferimento innovazione tecnologica	Numero accordi con enti e associazioni di categoria sulle tematiche economia circolare, green economy e trasferimento innovazione tecnologica	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b> OP.01.01.03 - Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0				
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Sviluppo imprese e Competitività del territorio				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 98,80 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Imprese contattate per la promozione dei servizi e delle opportunità in materia di digitalizzazione	Numero imprese contattate per la promozione dei servizi e delle opportunità in materia di digitalizzazione nell'anno	>= 250,00 N.	733,00 N.	+483,00 N.
Imprese assistite	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno	>= 100,00 N.	94,00 N.	-6,00 N.
Assessment digitali	Numero assessment digitali nell'anno	>= 110,00 N.	318,00 N.	+208,00 N.
Interventi one to one sulla digitalizzazione delle imprese	Numero interventi one to one sulla digitalizzazione delle imprese	>= 10,00 N.	10,00 N.	-
Eventi per favorire la presenza on line delle imprese	Numero eventi per favorire la presenza on line delle imprese	>= 10,00 N.	11,00 N.	+1,00 N.
<b>Obiettivo operativo</b> OP.01.01.04 - Valorizzare il patrimonio culturale, turistico e del territorio				
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Sviluppo imprese e Competitività del territorio				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				

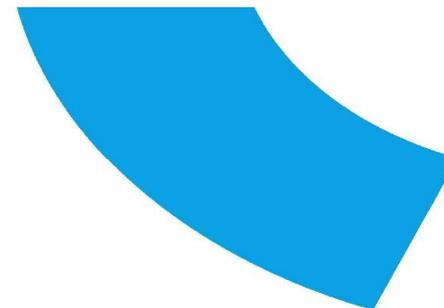


<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Beneficiari dei bandi attivati su turismo e patrimonio culturale nell'anno	Numero dei beneficiari dei bandi attivati su turismo e patrimonio culturale nell'anno <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 15,00 N.	37,00 N.	+22,00 N.
Report di analisi elaborati con l'utilizzo della banca dati ISNART	Numero report di analisi elaborati con l'utilizzo della banca dati ISNART	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Incontri con Università, Consorzi di promozione turistica, ecc.	Numero incontri con Università, Consorzi di promozione turistica, ecc.	>= 2,00 N.	4,00 N.	+2,00 N.
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.01.01.05 - Attivare azioni specifiche per l'imprenditoria femminile</b>			
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Sviluppo imprese e Competitività del territorio			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Elaborazione Rapporto sull'imprenditoria femminile a livello provinciale	Redazione Rapporto sull'imprenditoria femminile a livello provinciale entro la data	Entro 30/09/2021	21/09/2021	-9,00 gg
Potenziamento accesso alle agevolazioni per le imprese femminili	Numero bandi della Camera di commercio con premialità per l'imprenditoria femminile / Numero bandi totali della Camera di commercio	>= 70,00 %	71,43 %	+1,43 %



**OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali**

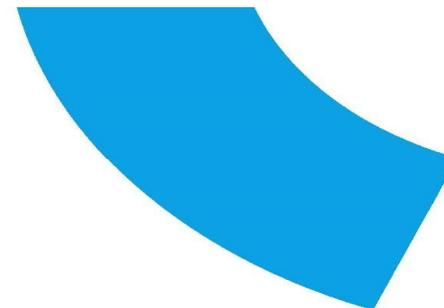
Obiettivo operativo		OP.01.02.01 - Sostenere l'introduzione di competenze strategiche in azienda			
<b>Descrizione</b>					
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target	
Attività di matching studenti in uscita (giovani inoccupati) e imprese	Numero matching studenti in uscita/imprese	>= 5,00 N.	5,00 N.	-	
Orientamento al lavoro e alle professioni con il "mondo dell'istruzione"	Numero eventi di orientamento al lavoro, alle professioni e all'autoimpiego nell'anno	>= 5,00 N.	9,00 N.	+4,00 N.	
Beneficiari interventi formativi per lavoratori e aspiranti imprenditori (in materia di digitale, marketing, internazionalizzazione, business english, ecc.)	Numero soggetti formati nell'anno in materia di digitale, marketing, internazionalizzazione, business english, ecc	>= 30,00 N.	30,00 N.	-	
Obiettivo operativo		OP.01.02.02 - Attivare rete con il sistema dell'Istruzione e dell'Iefp nel territorio			
<b>Descrizione</b>					
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto				



Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Attori coinvolti nel Tavolo territoriale per l'orientamento al lavoro e alle professioni in tema di digitalizzazione	N. attori network aderenti al tavolo territoriale per l'orientamento al lavoro e alle professioni in tema di digitalizzazione	>= 10,00 N.	21,00 N.	+11,00 N.
Iniziative collettive e co-proiezioni di percorsi sulle competenze trasversali e di orientamento	Numero iniziative collettive e co-proiezioni di percorsi sulle competenze trasversali e di orientamento	>= 5,00 N.	7,00 N.	+2,00 N.

### OS.01.03 - Accesso ai mercati esteri da parte delle imprese

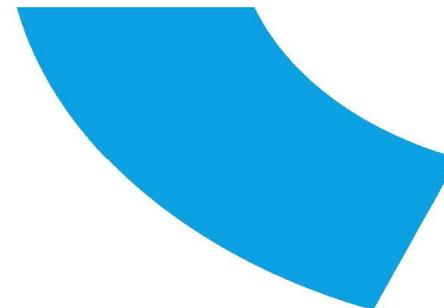
Obiettivo operativo		OP.01.03.01 - Erogare servizi di supporto alle imprese del territorio e realizzare iniziative di internazionalizzazione anche in collaborazione con soggetti pubblici e/o privati		
Descrizione				
Unità organizzative coinvolte	Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Imprese assistite con percorsi personalizzati per lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale	Numero imprese assistite con percorsi personalizzati per lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale	>= 25,00 N.	25,00 N.	-
Gradimento servizi per l'internazionalizzazione (% utenti soddisfatti, customer)	N. utenti che hanno espresso giudizio positivo nelle indagini di customer sui servizi per l'internazionalizzazione / N. utenti che hanno fornito risposta nelle indagini di customer sui servizi per l'internazionalizzazione	>= 70,00 %	100,00 %	+30,00 %



Obiettivo operativo		OP.01.03.02 - Promuovere i canali digitali per l'internazionalizzazione		
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Utenti raggiunti dall'attività promozionale camerale (crm, social, sito, ecc) sulle iniziative digitali per l'internazionalizzazione organizzate da altri Enti/organismi/ecc	Numero Utenti raggiunti dall'attività promozionale camerale (crm, social, sito, ecc) sulle iniziative digitali per l'internazionalizzazione organizzate da altri Enti/organismi/ecc	>= 1.200,00 N.	1.285,00 N.	+85,00 N.
Iniziative di promozione delle opportunità offerte da Enti/organismi/ecc sul digitale l'internazionalizzazione (fiere, be to be virtuali, formazione, marketplace, ecommerce)	Numero iniziative di promozione delle opportunità offerte da Enti/organismi/ecc sul digitale l'internazionalizzazione (fiere, be to be virtuali, formazione, marketplace, ecommerce)	>= 6,00 N.	6,00 N.	-

#### OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio

Obiettivo operativo		OP.01.04.01 - Favorire l'etica della responsabilità, la cultura della legalità		
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Servizi Anagrafici e certificativi   Servizi legali		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		



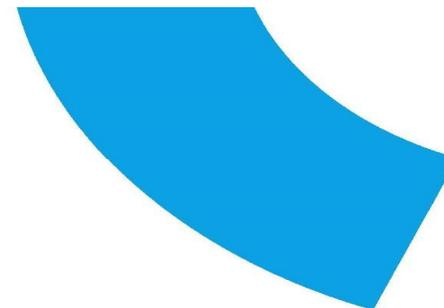
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Operatività dell' OCC	Entrata a regime OCC entro la data	Entro 31/12/2021	06/09/2021	-116,00 gg
Costituzione del Gruppo di lavoro OCRI	Costituzione Gruppo di lavoro OCRI entro la data	Entro 31/12/2021	30/06/2021	-184,00 gg
Accordi e collaborazioni attivate/siglate con fondazioni impegnate sui temi dell'etica della responsabilità e della cultura della legalità	Numero accordi e collaborazioni attivate/siglate con fondazioni impegnate sui temi dell'etica della responsabilità e della cultura della legalità	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Coinvolgimento Istituti scolastici su temi relativi all'etica della responsabilità e la cultura della legalità	Numero Istituti scolastici coinvolti su temi relativi all'etica della responsabilità e la cultura della legalità	>= 5,00 N.	5,00 N.	-
Digitalizzazione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie	Numero delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie gestite totalmente in digitale / Numero delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie totali gestite	>= 15,00 %	33,33 %	+18,33 %

#### OS.02.01 - Semplificazione per ridurre gli oneri amministrativi a carico delle imprese

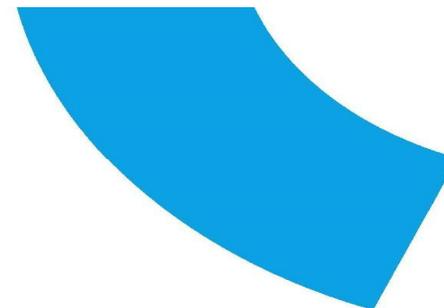
Obiettivo operativo		OP.02.01.01 - Rendere più semplice la predisposizione delle pratiche del Registro Imprese, REA e SUAP		
Descrizione				
Unità organizzative coinvolte	Servizi Anagrafici e certificativi			
Risultato misurato obiettivo	97,81 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Implementazione piattaforma SARI come unico canale di comunicazione per l'utenza	Implementazione piattaforma SARI entro la data	Entro 31/03/2021	29/03/2021	-2,00 gg



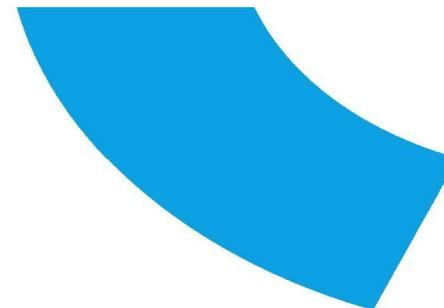
Tasso di evasione delle pratiche telematiche (registro imprese)	Numero pratiche telematiche evase con successo (registro imprese) / Numero richieste totali pratiche telematiche (registro imprese)	>= 73,00 %	69,80 %	-3,20 %
<b>Obiettivo operativo</b> OP.02.01.02 - Rispondere alle esigenze di semplificazione da parte delle imprese				
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Servizi Anagrafici e certificativi				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 91,11 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Incremento della diffusione dei cassetti digitali	( Numero Cassetti digitali attivati nell'anno t - Numero cassetti digitali attivati anno T-1 ) / Numero cassetti digitali attivati anno T-1	>= 3,00 %	2,16 %	-0,84 %
Attivazione Punti digitali presso le associazioni di categoria per il rilascio dei dispositivi firma digitale	Numero associazioni che hanno aderito "Punti digitali" / Numero associazioni di categoria rappresentativa(individuate in sede di costituzione del consiglio)	>= 50,00 %	46,15 %	-3,85 %
Messa a punto e sperimentazione di un sistema di prenotabilità online dei servizi camerali	Numero servizi camerali su cui è stata messa a punto un sistema di prenotabilità online	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Sessioni di lavoro con i Comuni e con gli enti terzi volte alla riduzione dei tempi e semplificazione delle pratiche	Numero sessioni di lavoro con i Comuni e con gli enti terzi volte alla riduzione dei tempi e semplificazione delle pratiche	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
<b>OS.03.01 - Consolidamento della salute economica</b>				
<b>Obiettivo operativo</b> OP.03.01.01 - Razionalizzare le risorse				
<b>Descrizione</b>				



<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Bilancio, contabilità e finanza   Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane   Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Servizi Anagrafici e certificativi   Servizi legali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio   Transizione digitale, sviluppo informatico e Centro di documentazione			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Predisposizione delle procedure per l'alienazione dei beni non più utilizzabili	Completamento procedure per alienazione beni non più utilizzabili entro la data	Entro 30/06/2021	30/06/2021	-
Completamento della sistematizzazione e della digitalizzazione degli archivi	Definizione progetto sistematizzazione per digitalizzazione degli archivi entro la data	Entro 30/09/2021	30/09/2021	-
<b>Obiettivo operativo</b>				
<b>OP.03.01.02 - Incrementare le risorse da fonti di finanziamento esterne</b>				
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Servizi Anagrafici e certificativi			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Creazione gruppo di lavoro interdisciplinare (trasversale agli uffici) per incrementare le risorse da fonti di finanziamento esterne	Creazione gruppo di lavoro interdisciplinare per incrementare le risorse da fonti di finanziamento esterne entro la data	Entro 30/03/2021	03/03/2021	-27,00 gg



Rispetto delle tempistiche del Bando in collaborazione con la Regione	Numero attività svolte entro i termini Bando in collaborazione con la Regione / Numero delle attività da svolgere Bando in collaborazione con la Regione	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
Progetti messi in campo grazie al Protocollo con l'Università	Numero progetti messi in campo grazie al Protocollo con l'Università	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Bandi individuati grazie al gruppo di lavoro	Numero bandi individuati grazie al gruppo di lavoro (risorse da fonti di finanziamento esterne)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b>				
<b>OP.03.01.03 - Aumentare la consapevolezza della CCIAA per il consolidamento della propria salute economica</b>				
<b>Descrizione</b>				
Bilancio, contabilità e finanza   Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane   Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Servizi Anagrafici e certificativi   Servizi legali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio   Transizione digitale, sviluppo informatico e Centro di documentazione				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>				
100,00 %				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>				
●●● Raggiunto				
<b>Valutazione obiettivo</b>				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Personale dedicato all'attività di analisi (salute economica)	Numero personale dedicato all'attività di analisi (salute economica)	>= 6,00 N.	6,00 N.	-
Implementazione della transcodifica contabilità e Mappa dei processi camerali	Implementazione della transcodifica contabilità e mappa dei processi entro la data	Entro 30/04/2021	30/04/2021	-
Coinvolgimento dei responsabili di servizi/uffici per la ridefinizione dei centri di costo	Numero dei responsabili di servizi/uffici coinvolti nella ridefinizione dei centri di costo / Numero totale responsabili di servizi/uffici	= 100,00 %	100,00 %	-

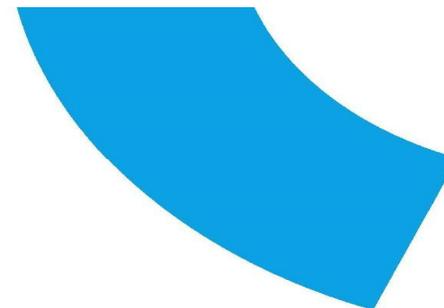


**OS.03.02 - Miglioramento organizzativo e orientamento all'impresa**

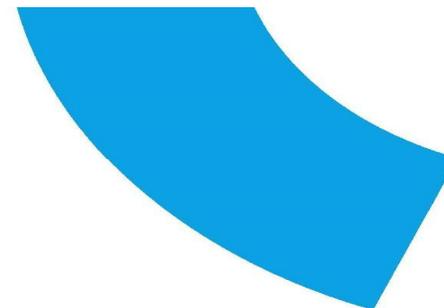
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP.03.02.01 - Definire i processi operativi dell'organizzazione camerale in ottica di efficientamento e chiarezza dei processi trasversali</b>		
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Bilancio, contabilità e finanza   Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane   Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Servizi Anagrafici e certificativi   Servizi legali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio   Transizione digitale, sviluppo informatico e Centro di documentazione			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Incontri info-formativi con il personale	Numero incontri info-formativi con il personale (sistema qualità)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Definizione delle attività operative dei processi trasversali con anche l'individuazione delle sottofasi, delle UO (Resp serv/uffici) coinvolte e della responsabilità di coordinamento	Definizione delle attività (processi trasversali) entro la data	Entro 31/12/2021	23/12/2021	-8,00 gg
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP.03.02.02 - Ottimizzare l'assetto organizzativo dell'Ente</b>		
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Bilancio, contabilità e finanza   Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane   Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi,			



	Comunicazione e Relazioni istituzionali   Servizi Anagrafici e certificativi   Servizi legali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio   Transizione digitale, sviluppo informatico e Centro di documentazione			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Gruppi di lavoro trasversali costituiti	Numero gruppi di lavoro trasversali (ottimizzazione assetto organizzativo)	>= 2,00 N.	5,00 N.	+3,00 N.
Coinvolgimento dei capi servizio per la condivisione di problematiche e soluzioni	Numero riunioni interne mensili dei capi servizio per la condivisione di problematiche e soluzioni	>= 12,00 N.	17,00 N.	+5,00 N.
Implementazione dei Time sheet	N. dipendenti che utilizzano timesheet per il controllo di gestione / n. totale dei dipendenti	= 100,00 %	100,00 %	-
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.03.02.03 - Potenziare la funzione di monitoraggio e analisi economica</b>			
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Servizi Anagrafici e certificativi			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Valorizzazione del patrimonio di big data	Numero dataset in formato aperto pubblicati	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
Riorganizzazione della funzione di "Analisi, ricerca e studio del territorio"	Messa a regime della funzione di "Analisi, ricerca e studio del territorio " entro la data	Entro 30/06/2021	25/06/2021	-5,00 gg



Obiettivo operativo		OP.03.02.04 - Completare il processo di digitalizzazione e di dematerializzazione dell'Ente		
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Bilancio, contabilità e finanza   Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane   Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Servizi Anagrafici e certificativi   Servizi legali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio   Transizione digitale, sviluppo informatico e Centro di documentazione		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento rispetto al target
Dematerializzazione flusso documentale (%)	N. Documenti Cartacei in Entrata / Totale documenti in Entrata (Fonte Gedoc)	<= 19,00 %	15,95 %	-3,05 %
Fascicolazione informatica dei protocolli (%)	N. protocolli fascicolati (informatizzati) / Totale protocolli	= 100,00 %	100,00 %	-
Gestione degli atti degli Organi gestiti in Gdel	Numero atti degli Organi gestiti in Gdel / numero atti totali Organi	>= 40,00 %	87,68 %	+47,68 %
Obiettivo operativo		OP.03.02.05 - Consolidare sistemi di ascolto e di condivisione degli indirizzi strategici e dei risultati conseguiti in termini di impatto sull'economia e sul territorio		
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Bilancio, contabilità e finanza   Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane   Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Servizi Anagrafici e certificativi   Servizi legali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio   Transizione digitale, sviluppo informatico e Centro di documentazione		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		99,01 %		



<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Utilizzo crm per campagne promozione	Numero campagne di informazione nei confronti di utenti presenti nella piattaforma CRM	>= 15,00 N.	19,00 N.	+4,00 N.
Diffusione delle attività di customer nella CCIAA (uffici coinvolti)	Numero uffici che hanno attivato analisi di CS / Numero uffici a rilevanza esterna	>= 25,00 %	41,67 %	+16,67 %
Utenti profilati sulla piattaforma CRM	Numero totale utenti profilati sulla piattaforma CRM	>= 2.500,00 N.	2.327,00 N.	-173,00 N.
Analisi e definizione della mappatura degli stakeholder	Mappatura degli stakeholder entro la data	Entro 30/11/2021	12/11/2021	-18,00 gg
Recepimento del modello Unioncamere in materia di valutazione partecipativa per le Camere di commercio	Recepimento del modello Unioncamere in materia di valutazione partecipativa per le Camere di commercio entro la data	Entro 31/12/2021	12/11/2021	-49,00 gg
Analisi dei processi chiave per attuare la valutazione partecipativa	Individuazione dei processi chiave per la valutazione partecipativa entro la data	Entro 30/11/2021	12/11/2021	-18,00 gg
Grado di soddisfazione over all dell'azione camerale	Numero utenti (intervistati) che hanno espresso giudizio positivo sull'azione camerale / Numero totale utenti (intervistati) rispondenti all'indagine di CS generale dell'Ente	>= 70,00 %	98,10 %	+28,10 %
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.03.02.06 - Potenziare la comunicazione delle attività e dei risultati</b>			
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Bilancio, contabilità e finanza   Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane   Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Servizi Anagrafici e			



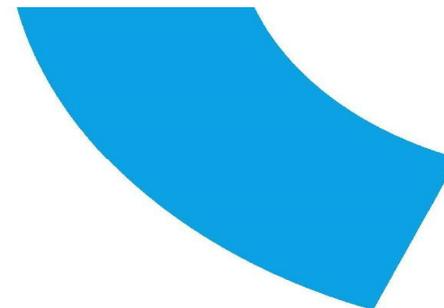
	certificativi   Servizi legali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio   Transizione digitale, sviluppo informatico e Centro di documentazione			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Aggiornamento delle pagine del sito	Numero pagine del sito aggiornate / Numero pagine del sito aggiornabili	= 100,00 %	100,00 %	-
Ridefinizione dell'alberatura del sito con attribuzione aggiornamenti a uffici competenti	Creazione alberatura sito con attribuzione aggiornamenti a uffici competenti entro la data	Entro 30/07/2021	29/07/2021	-1,00 gg
Incremento follower Facebook	Numero follower Facebook anno 2021 / Numero follower Facebook anno 2020	>= 100,00 %	105,70 %	+5,70 %
Aggiornamento del canale YouTube ( <i>Tipologia: Volume</i> )	Numero contenuti/video pubblicati sul canale YouTube	>= 10,00 N.	32,00 N.	+22,00 N.
Utenti unici ( <i>Tipologia: Volume</i> )	Numero utenti unici	>= 300.000,00 N.	315.598,00 N.	+15.598,00 N.
Completezza della rilevazione degli indicatori previsti dalla metodologia di redazione del bilancio di genere	Numero indicatori di genere rilevati in riferimento all'esercizio 2021 / Numero indicatori di genere individuati dalla metodologia di redazione del Bil. genere	>= 50,00 %	63,64 %	+13,64 %
<b>OS.03.03 - Orientamento delle risorse umane al risultato e al cambiamento organizzativo</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.03.03.01 - Promuovere le pari opportunità e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro</b>			
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane			



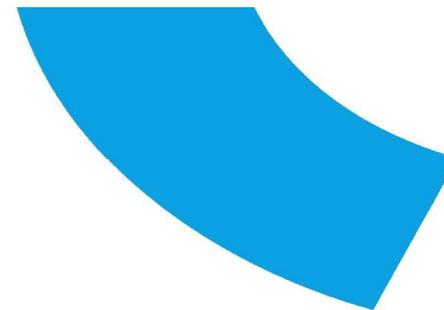
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Incidenza delle risorse in lavoro agile (%)	Numero personale in lavoro agile / totale personale	>= 30,00 %	87,23 %	+57,23 %
Livello di soddisfazione sul lavoro agile	N. dipendenti che hanno espresso giudizio positivo sul lavoro agile nell'indagine sul benessere organizzativo / N. dipendenti che hanno fornito risposta sul lavoro agile nell'indagine sul benessere organizzativo	>= 70,00 %	78,79 %	+8,79 %
Incontri per l'assegnazione e la condivisione degli obiettivi	Numero incontri per l'assegnazione e la condivisione degli obiettivi	>= 10,00 N.	16,00 N.	+6,00 N.
Miglioramento work-life balance	Totale gg di sw fruite*tempo medio di percorrenza casa-lavoro	>= 250,00 gg	344,63 gg	+94,63 gg
Variazione delle assenze del personale	( Giorni di assenza/giorni lavorabili anno X - Giorni di assenza/giorni lavorabili anno X-1 ( ) ) / Giorni di assenza/giorni lavorabili anno X-1 ( )	<= 1,00 N.	0,40 N.	-0,60 N.
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.03.03.02 - Progettare e attivare un Piano formativo per i dipendenti camerale</b>			
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Compliance e Risorse umane   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Interventi formativi	Numero interventi formativi per il personale camerale	>= 50,00 N.	85,00 N.	+35,00 N.



Ore formative	Numero ore formative	>= 120,00 N.	477,00 N.	+357,00 N.
<b>Obiettivo operativo</b> OP.03.03.03 - Realizzare iniziative per il contrasto alla corruzione e per la promozione della trasparenza				
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Bilancio, contabilità e finanza   Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane   Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Servizi Anagrafici e certificativi   Servizi legali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio   Transizione digitale, sviluppo informatico e Centro di documentazione			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Predisposizione di un programma di formazione/aggiornamento sulle tematiche della trasparenza e per l'anticorruzione	Predisposizione programma formazione/aggiornamento tematiche trasparenza e anticorruzione entro la data	Entro 31/03/2021	25/03/2021	-6,00 gg
Tempestività e adeguamento del Piano triennale della prevenzione della corruzione	Adeguamento del Piano triennale della prevenzione della corruzione entro la data	Entro 31/03/2021	25/03/2021	-6,00 gg
Grado di coinvolgimento degli uffici nel processo di adozione del Piano triennale della prevenzione della corruzione	Numero uffici coinvolti per l'adozione del Piano triennale della prevenzione della corruzione / Numero uffici Camera	>= 50,00 %	80,00 %	+30,00 %
<b>OS.03.04 - Riorganizzazione, razionalizzazione ed efficientamento delle Aziende speciali</b>				
<b>Obiettivo operativo</b> OP.03.04.01 - Completare il processo di ridefinizione del modello gestionale delle Aziende speciali				
<b>Descrizione</b>				



<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Bilancio, contabilità e finanza   Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Implementazione delle procedure amministrativo contabili delle Aziende speciali	Consolidamento delle procedure su Rapporto amm.vo-contabile delle AASS entro la data	Entro 31/12/2021	28/12/2021	-3,00 gg
Tempestività della procedura di cessione dell'azienda speciale Lachimer	Completamento della procedura di cessione dell'azienda speciale Lachimer entro la data	Entro 30/04/2021	26/01/2021	-94,00 gg
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.03.04.02 - Potenziare l'integrazione tra Camera di commercio e Aziende speciali in termini di servizi e capitale umano</b>			
<b>Descrizione</b>				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Bilancio, contabilità e finanza   Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance e Risorse umane   Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi   Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek   Patrimonio, Acquisti e Servizi logistici   Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore   Segreteria e Assistenza organi, Comunicazione e Relazioni istituzionali   Servizi Anagrafici e certificativi   Servizi legali   Sviluppo imprese e Competitività del territorio   Transizione digitale, sviluppo informatico e Centro di documentazione			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>



Messa a punto dei servizi innovativi Camera/Aziende speciali	Rivisitazione del catalogo dei servizi Camera/Aziende speciali entro la data	Entro 30/04/2021	30/04/2021	-
Predisposizione del piano di comunicazione per la promozione dei servizi Camera/Aziende speciali	Piano di comunicazione per la promozione dei servizi Camera/Aziende speciali entro la data	Entro 30/06/2021	30/06/2021	-
Tasso di riconversione professionale dei dipendenti delle Aziende speciali	Numero dipendenti AASS che hanno acquisito nuove competenze professionali / Numero totale dipendenti AASS	>= 50,00 %	91,67 %	+41,67 %



### ***3.3 – Valutazione complessiva della performance organizzativa***

Come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere la misurazione e valutazione della performance organizzativa nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) di ogni ente.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP della Camera di commercio di Foggia, esso stabilisce che la misurazione e valutazione della performance organizzativa “è un processo quali-quantitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall’ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa” ed è articolata su due distinti e interconnessi livelli:

- la performance complessiva dell’ente;
- la performance di singole unità organizzative dell’ente (Aree e Servizi).

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo).

La misurazione relativa all'anno 2021 è stata conclusa, dopo l’approvazione da parte del Consiglio del Bilancio consuntivo avvenuta con Deliberazione n. 4 del 29 aprile 2022. L’UCdP, ufficio “Ciclo della performance, pianificazione strategica e innovazione organizzativa” ne ha curato il processo e, a conclusione della fase di rilevazione e sulla base dei dati rilevati dalla tecnostruttura e validati dal Segretario Generale, ha predisposto la specifica reportistica, implementata e alimentata all’interno del Sistema integrato informativo “Integra”, costituente la consuntivazione della performance 2021 secondo quanto stabilito dal SMVP vigente:

- Report di ente, che consente di verificare l’attuazione degli obiettivi della Camera nel suo complesso;
- Report di unità organizzativa, che consentono di verificare l’attuazione degli obiettivi assegnati alle diverse Aree e/o Servizi;
- Report per prospettiva BSC (strategici e operativi), che consentono di verificare l’attuazione degli obiettivi secondo le prospettive di BSC.

La reportistica è stata sottoposta all’OIV che, nella seduta del 26 maggio 2022, l’ha esaminata e ha proceduto all’audizione del Segretario Generale dell’Ente per le valutazioni di competenza.

L’OIV ha analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati. La considerazione di tutti gli elementi, tra cui il grado di raggiungimento della Performance di ente nel suo complesso (che si attesta su un punteggio



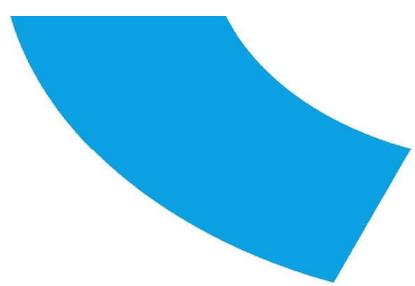
complessivo pari al 98,40%) ha permesso di stimare una valutazione estremamente positiva. Come previsto dalla scala di valutazione del SMVP vigente, il giudizio espresso è stato pari a “ottimo”.

L’Ente, con la collaborazione delle Aziende speciali, ha portato quindi a compimento le strategie delineate in fase previsionale.

L’OIV ha messo, inoltre, in evidenza l’importanza di migliorare l’indicatore relativo alla “Capacità di generare proventi”, impegno che deve essere sempre più strategico per l’Ente.

Per quel che concerne l’impegno costante e sempre più attivo della Camera di commercio di Foggia sulla valutazione partecipativa e il coinvolgimento degli stakeholder, l’OIV ha espresso un parere particolarmente positivo: il recepimento del modello Unioncamere in materia di valutazione partecipativa e l’analisi dei processi chiave su cui attivare la valutazione partecipativa hanno avviato all’interno della Camera un impegno crescente per rendere protagonisti gli stakeholder nei processi di misurazione e valutazione delle performance organizzative degli enti camerali.

La Giunta ha preso atto delle valutazioni dell’OIV confermando tali valutazioni nella delibera n. 42 del 31 maggio 2022.



### ***3.4 – Bilancio di genere***

Con Deliberazione di Giunta n. 15 del 01.02.2021, la Camera di Commercio di Foggia ha approvato il piano triennale per le azioni positive relativo al triennio 2021-2023 con l'obiettivo non solo di attuare le disposizioni vigenti ma soprattutto di diffondere e sviluppare una cultura organizzativa di qualità tesa a promuovere il rispetto della dignità delle persone e le pari opportunità.

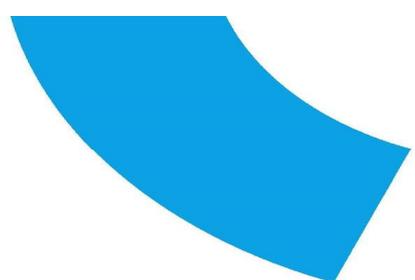
La Camera di Commercio di Foggia ha così deciso di introdurre una prospettiva di genere di modo da tenere in considerazione:

- L'equità: in una prospettiva di accesso e distribuzione delle risorse equa da parte dei cittadini uomini e donne che vivono il territorio.
- La riduzione delle disuguaglianze: attraverso la misurabilità degli impatti delle politiche di genere implementate dalle Pubbliche Amministrazioni sulle condizioni di vita dei cittadini.
- L'efficienza e l'efficacia: per verificare l'efficacia e l'efficienza dell'operato pubblico attraverso le spese effettuate e la loro priorità e gli impegni fissati.
- La comunicazione e la trasparenza dell'operato pubblico: l'utilizzo del bilancio pubblico per definire le priorità e per individuare strumenti specifici volti alla parità di genere permette una maggiore informazione e partecipazione della cittadinanza, ma anche una maggiore trasparenza dell'allocazione delle risorse.
- La responsabilità sociale: grazie ad un processo circolare di monitoraggio, programmazione e controllo dell'impatto delle misure organizzative interne e delle politiche sul territorio.

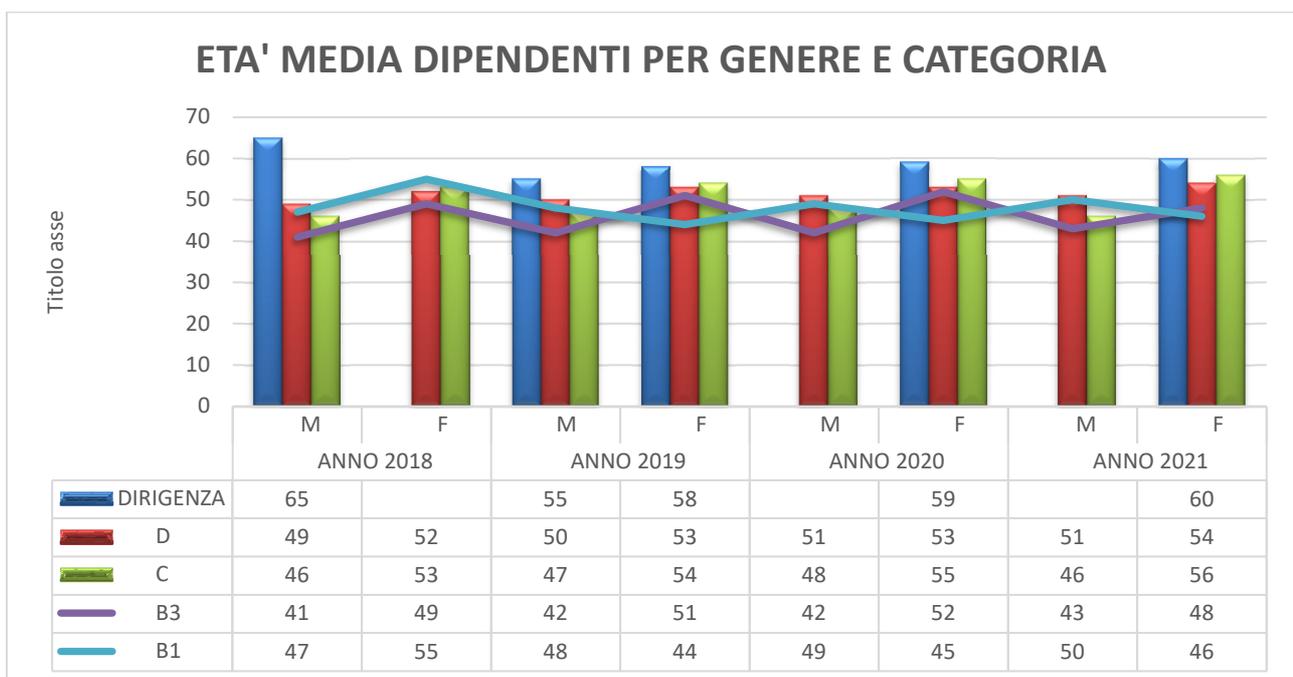
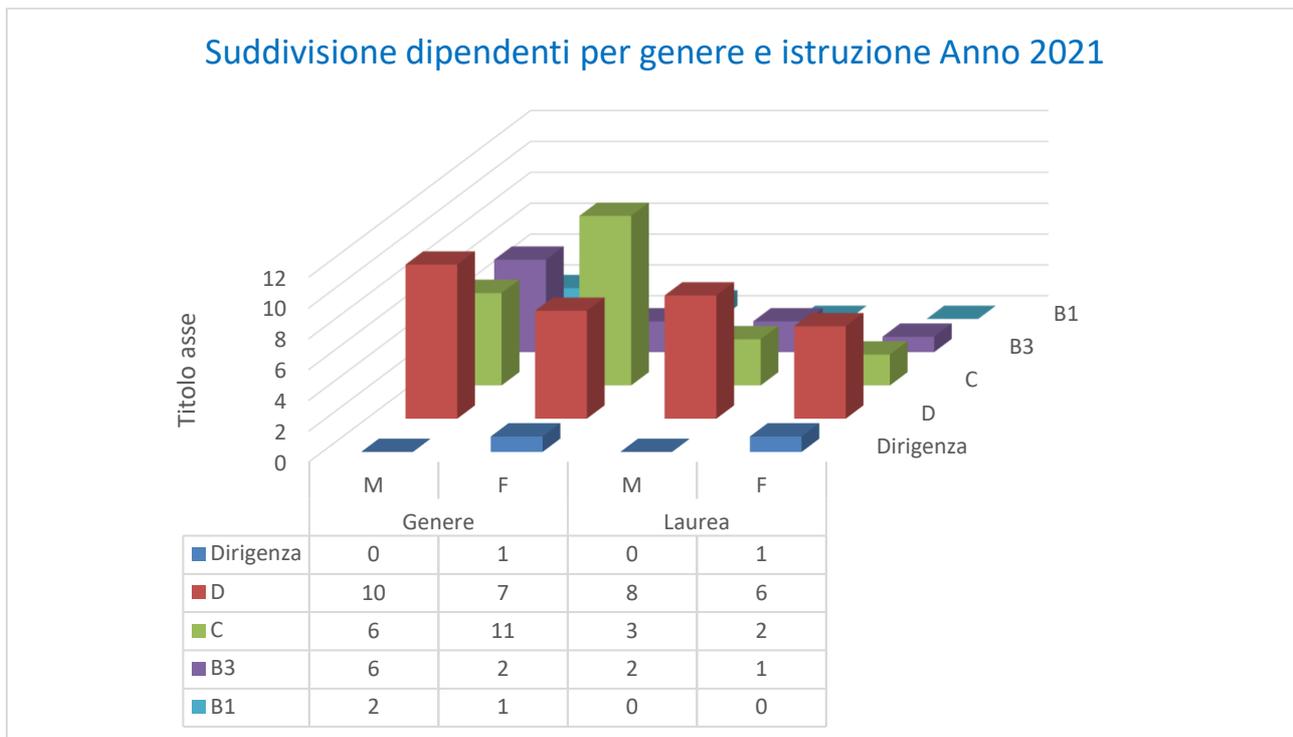
Diversi gli obiettivi fissati e raggiunti a sostegno del genere. Particolarmente rilevante la presenza di un obiettivo a supporto delle imprese femminili, raggiunto al 100%, attraverso il quale si è dato seguito alla creazione di una premialità economica aggiuntiva per le imprese femminili ammesse ai bandi indetti dall'Ente.

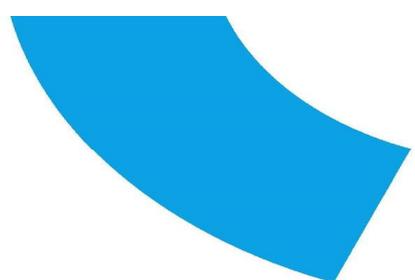
Internamente al sistema, tra gli obiettivi di benessere e di salute sociale vi è stato l'utilizzo dello smart working che ha permesso all'Ente di coniugare le esigenze personali dei dipendenti e al contempo di aumentare la performance dei servizi e la formazione professionale.

Per quanto riguarda il personale camerale si evidenziano alcuni dati da utilizzare come strumento di valutazione per una visione d'insieme sulle pari opportunità.



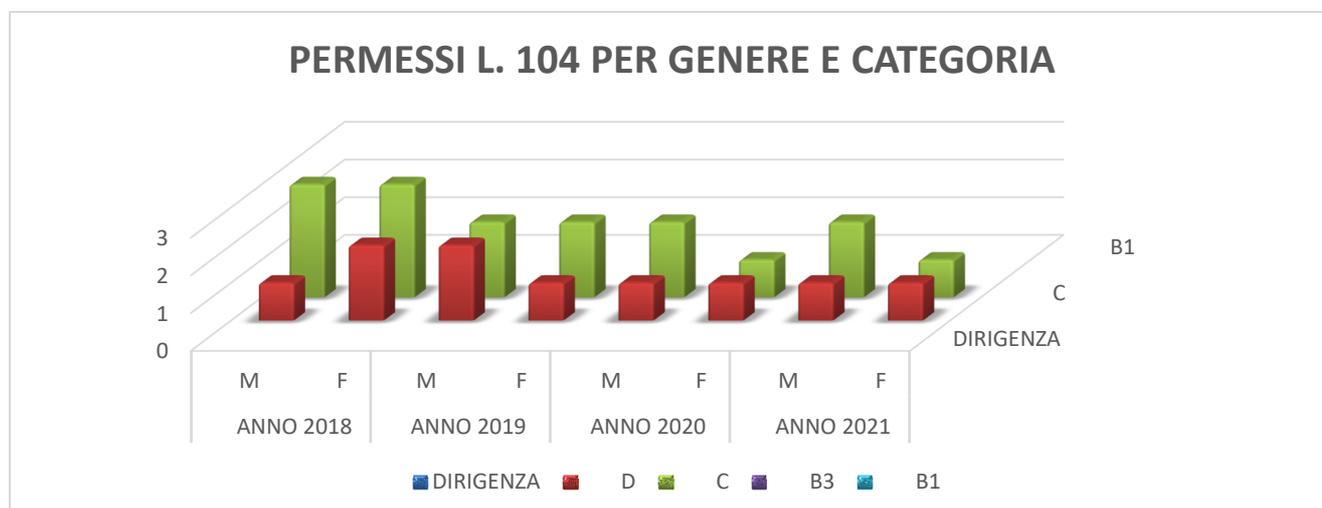
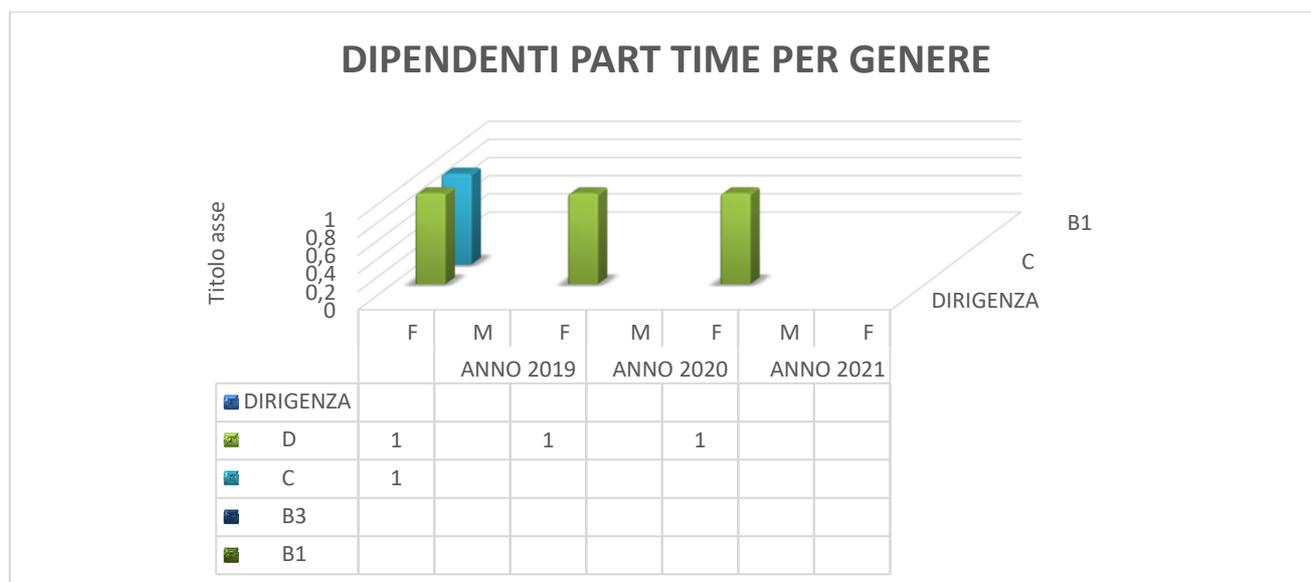
I dipendenti della Camera di Commercio di Foggia, in servizio a tempo indeterminato al 31/12/2021 risultano pari a 46. Di seguito una serie di grafici che illustrano, per genere e per categoria, alcuni dati per un'analisi dell'organizzazione e del benessere interni oltreché per una valutazione a tutto tondo:





Come si evince dai grafici, nella distribuzione di genere per categoria, il più alto numero di uomini si concentra nella categoria D mentre le donne sono in maggior numero nella categoria C. Per quanto riguarda l'istruzione, i laureati – maschi e donne – si bilanciano nella categoria D. L'età media degli uomini per categorie è per lo più intorno ai cinquant'anni, fatta eccezione per la categoria B3. Per le donne l'età media è molto più elevata soprattutto verso le categorie maggiori.

Si sottolinea, inoltre, che per quanto riguarda le azioni e i benefit a favore del benessere del dipendente le richieste di part time sono pressoché nulle sino ad azzerarsi nell'anno 2021 mentre i permessi relativi alla Legge 104 sono stati utilizzati dalle sole categorie C e D. Nello specifico, gli ultimi anni hanno visto un sostanziale equilibrio di genere per la categoria D mentre, nella categoria C, si è riscontrata una maggiore richiesta di permessi da parte degli uomini rispetto alle donne.

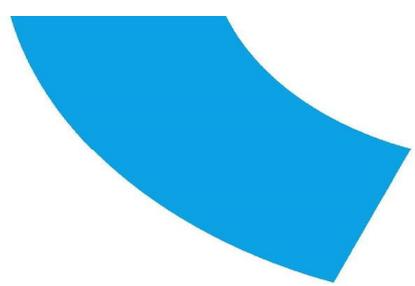




## 4 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Si rendicontano, di seguito, gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale inseriti nel Piano della performance 2021-2023.

Lorella palladino - Segretario Generale			
<b>Obiettivo individuale</b>	Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	98,80 %		Peso: 25,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>
Imprese contattate per la promozione dei servizi e delle opportunità in materia di digitalizzazione	Numero imprese contattate per la promozione dei servizi e delle opportunità in materia di digitalizzazione nell'anno	>= 250,00 N.	733,00 N.
Imprese assistite	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno	>= 100,00 N.	94,00 N.
Assessment digitali	Numero assessment digitali nell'anno	>= 110,00 N.	318,00 N.
Interventi one to one sulla digitalizzazione delle imprese	Numero interventi one to one sulla digitalizzazione delle imprese	>= 10,00 N.	10,00 N.
Eventi per favorire la presenza on line delle imprese	Numero eventi per favorire la presenza on line delle imprese	>= 10,00 N.	11,00 N.
<b>Obiettivo individuale</b>	Potenziare la comunicazione delle attività e dei risultati		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100 %		Peso: 25,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>
Aggiornamento delle pagine del sito	Numero pagine del sito aggiornate / Numero pagine del sito aggiornabili	= 100,00 %	100,00 %
Ridefinizione dell'alberatura del sito con attribuzione aggiornamenti a uffici competenti	Creazione alberatura sito con attribuzione aggiornamenti a uffici competenti entro la data	Entro 30/07/2021	29/07/2021
Incremento follower facebook	Numero follower facebook anno 2021 / Numero follower facebook anno 2020	>= 100,00 %	105,70 %
Aggiornamento del canale youtube	Numero contenuti/video pubblicati sul canale youtube	>= 10,00 N.	32,00 N.
Utenti unici	Numero utenti unici	>= 300.000,00 N.	315.598,00 N.
Completezza della rilevazione degli indicatori previsti dalla metodologia di redazione del bilancio di genere	Numero indicatori di genere rilevati in riferimento all'esercizio 2021 / Numero indicatori di genere individuati dalla metodologia di redazione del Bil. genere	>= 50,00 %	63,64 %
<b>Obiettivo individuale</b>	Realizzare iniziative per il contrasto alla corruzione e per la promozione della trasparenza		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100 %		Peso: 25,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>
Predisposizione di un programma di formazione/aggiornamento sulle tematiche della trasparenza e per l'anticorruzione	Predisposizione programma formazione/aggiornamento tematiche trasparenza e anticorruzione entro la data	Entro 31/03/2021	25/03/2021
Tempestività e adeguamento del Piano triennale della prevenzione della corruzione	Adeguamento del Piano triennale della prevenzione della corruzione entro la data	Entro 31/03/2021	25/03/2021
Grado di coinvolgimento degli uffici nel processo di adozione del Piano triennale della prevenzione della corruzione	Numero uffici coinvolti per l'adozione del Piano triennale della prevenzione della corruzione / Numero uffici Camera	>= 50,00 %	80,00 %
<b>Obiettivo individuale</b>	Potenziare l'integrazione tra Camera di commercio e Aziende speciali in termini di servizi e capitale umano		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100 %		Peso: 25,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>
Messa a punto dei servizi innovativi Camera/Aziende speciali	Rivisitazione del catalogo dei servizi Camera/Aziende speciali entro la data	Entro 30/04/2021	30/04/2021



Predisposizione del piano di comunicazione per la promozione dei servizi Camera/Aziende speciali	Piano di comunicazione per la promozione dei servizi Camera/Aziende speciali entro la data	Entro 30/06/2021	30/06/2021
Tasso di riconversione professionale dei dipendenti delle Aziende speciali	Numero dipendenti AASS che hanno acquisito nuove competenze professionali / Numero totale dipendenti AASS	>= 50,00 %	91,67 %

## 5 – IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP - approvato con Deliberazione di Giunta n. 39 del 05/05/2020 e aggiornato nel 2022 con deliberazione di Giunta n. 13 del 24/02/2022 - la Camera di commercio di Foggia ha rispettato le fasi previste per il processo di misurazione e valutazione della performance.

In riferimento al monitoraggio intermedio della performance le tempistiche sono state in linea con quanto stabilito nel SMVP (monitoraggio semestrale) e sono state eseguite entro il mese di luglio 2021 mediante:

- la rilevazione dei dati per il calcolo degli indicatori, effettuata, nelle diverse unità organizzative, a cura delle Unità di rilevazione;
- la validazione dei dati, effettuata dalle PO di riferimento, facilitando la lettura degli indicatori con note di commento;
- il collazionamento e il consolidamento delle risultanze all'interno del Sistema informativo Integra e la predisposizione dei report di periodo, a cura dell'Ufficio di Staff "Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione organizzativa".

A seguire il Segretario Generale - con il supporto dell'Ufficio di Staff "Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione organizzativa" (UcdP) e avvalendosi della tecnostruttura camerale – ha verificato gli scostamenti rispetto ai risultati previsti, le relative cause e valutato gli interventi correttivi da adottare e ha provveduto alla loro tempestiva attivazione.

Si è proceduto secondo una valutazione del contesto in cui si è trovato ad operare l'Ente nel corso del 2021 (nuove strategie camerali emergenti, rafforzamento dell'azione camerale, perdurare della pandemia Covid 19, nuovi bisogni emergenti nel tessuto locale).

I risultati del monitoraggio semestrale del ciclo di gestione della performance sono stati sottoposti alle valutazioni di competenza dell'OIV nella seduta del 5 agosto. u.s. (verbale OIV n 3/2021) con successiva presa d'atto della Giunta.

In riferimento alla fase di misurazione e valutazione della performance di fine periodo, le tempistiche adottate dall'Ente sono state congrue.

Con l'OIV, quindi, si è proceduto alla fase di valutazione dei risultati misurati nella seduta del 26 maggio 2022 – Verbale n. 4. Si rinvia al paragrafo 3.3. in merito alla declinazione del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa, di cui alla delibera di Giunta 42 del 31.05.2022 e il cui esito è riportato nel presente Documento.

Contestualmente sono state effettuate tutte le rilevazioni, misurazioni e valutazioni inerenti alla performance individuale.

Dopo l'approvazione, la Relazione sarà sottoposta alla validazione dell'OIV che, sulla base dei controlli che gli competono, completerà il processo di validazione finale della performance.