



CAMERA DI COMMERCIO  
FOGGIA

## RELAZIONE SULLA PERFORMANCE ANNO 2022



## INDICE

### PREMESSA

#### 1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

#### 2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

##### 2.1 – Il contesto esterno di riferimento

#### 3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

##### 3.0 – Albero della performance

##### 3.1 – Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

##### 3.2 – Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

##### 3.3 – Valutazione complessiva della performance organizzativa

##### 3.4 – Bilancio di genere

#### 4 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

#### 5 – IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE



## PREMESSA

La Relazione sulla performance è lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Foggia rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente, che completa il Ciclo di Gestione della Performance con riferimento all'annualità 2022.

Ciò rappresenta non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

La Camera di Commercio ha supportato la ripartenza del sistema imprenditoriale locale, fortemente danneggiato dalla pandemia e successivamente dall'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, dedicando particolare attenzione allo sviluppo di progettualità in linea con le priorità definite dal PNRR.

La Camera di Foggia ha per questo ulteriormente rafforzato la sua attività di regia e coordinamento con gli altri soggetti, pubblici e privati, coinvolti nel sostegno allo sviluppo locale.

La pianificazione per il triennio 2022-2024 e quella per l'annualità 2022 è stata approvata con Delibera di Giunta n. 14 del 24/02/2022. Successivamente, è stata resa parte integrante del PIAO che, alla luce di quanto previsto dal D.L. 80/2021, art. 6, rappresenta una sorta di «testo unico della programmazione», in quanto raccoglie i contenuti di una serie di documenti di programmazione fino ad oggi prodotti in vari ambiti (performance, trasparenza, anticorruzione, parità di genere, fabbisogni del personale, ecc.). Il PIAO è stato adottato con Delibera di Giunta n. 51 del 29/06/2022.



## 1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Si riportano sinteticamente i risultati più rilevanti con particolare riferimento agli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni. Si tratta una panoramica sul grado di raggiungimento complessivo degli obiettivi in relazione ad alcuni principali “aggregati” di performance:

- di ente
- degli ambiti strategici
- delle unità organizzative
- delle 4 prospettive BSC.

La Camera di commercio di Foggia, ai fini della misurazione e valutazione della performance, prevede, accanto alla classica procedura di cascading dell’Albero della performance (Mission → Ambiti strategici → Obiettivi strategici → Obiettivi operativi) la rilettura dell’impianto programmatico in base alla metodologia Balanced scorecard (BSC), ritenendo che la sua adozione possa consentire di conseguire un livello più elevato di miglioramento interno e di apprendimento dell’intera organizzazione. Nello schema seguente, inoltre, vengono riportati gli indicatori più significativi per il 2022:



**PERFORMANCE DI ENTE**

**99,97 %**



PERFORMANCE  
DEGLI AMBITI (ASSI)  
STRATEGICI

I	Competitività e sviluppo del sistema economico locale	99,89 %
II	Servizi amministrativi e regolazione dei mercati	100 %
III	Gestione interna e processi trasversali	100 %



**MAPPA STRATEGICA**

**Utenti-imprese-territorio**

OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio	100 %
OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali	100 %
OS.01.03 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	99,47 %
OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio	100 %
OS.01.05 - Favorire la transizione digitale	100 %
OS.02.01 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	100 %

**Economico-finanziaria**

OS.03.01 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	100 %
--	-------

**Apprendimento e crescita**

OS.03.02 - Presidiare il reclutamento, la gestione e la riqualificazione delle risorse umane	100 %
--	-------

**Processi interni\***

\*Nella RPP era stato previsto inizialmente un obiettivo riconducibile alla prospettiva, che in sede di definizione del PIAO si è ritenuto di non mantenere. Per tale motivo per il 2022 non è possibile derivare la misurazione di questa prospettiva.



**PERFORMANCE DELLE UNITÀ ORGANIZZATIVE**

Area dirigenziale  
Assistenza alle imprese e servizi di supporto **100 %**

Servizio I	100 %
Servizio II	100 %
Servizio III	100 %

Area dirigenziale  
Servizi anagrafico-certificativi e Regolazione del mercato **100 %**

Servizio IV	100 %
Servizio V	100 %

Area dirigenziale  
Staff **100 %**

Ciclo performance, pianificazione strategica e innovazione organizzativa	100 %
Compliance, transizione digitale, sviluppo informatico, Centro documentazione	100 %
Servizi legali, composizione controversie e situazioni di crisi	100 %



**INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI**

	Target	Consuntivo
Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione	45 %	79,63 %
Imprese coinvolte/beneficiarie di interventi di supporto alla crescita del proprio capitale umano, anche in funzione anti-crisi	>=80 N	163 N
Grado di aggiornamento professionale dei dipendenti nell'anno	5 N.	13,26 N.
Indice equilibrio strutturale (media nazionale 16,29%)	>= 16,20%	18,43%



## 2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

La vision della Camera di Commercio di Foggia è quella di accompagnare le imprese nell'intero arco della loro vita a svilupparsi, in un sistema competitivo, attraverso servizi amministrativi semplificati e innovativi ma soprattutto rispondenti ai bisogni reali del territorio con un occhio di riguardo alla formazione dei dipendenti su tematiche d'aiuto alle imprese stesse.

Ed è proprio da e per questo assunto che l'Ente ha aderito nuovamente alla progettualità promossa da Unioncamere Nazionale e concordata con la Regione Puglia che mette al centro progetti:

- di informazione, formazione e agevolazioni per le imprese che vogliono investire sul digitale;
- di informazione, formazione e agevolazioni per orientamento al lavoro e alle professioni;
- di informazione, formazione e agevolazioni per le imprese che vogliono investire nel settore turistico e orientate verso la green economy e l'economia circolare;
- di informazione, formazione e agevolazioni per le imprese che vogliono investire a livello internazionale;
- di supporto alle imprese in crisi.

Diverse anche le novità normative dell'anno 2022 che hanno influenzato l'attività delle CCIAA. In particolare:

- la **legge di Bilancio 2021** che tra le altre cose ha previsto uno stanziamento di oltre 3 miliardi nel triennio per sostenere le riforme e rimettere la Pubblica amministrazione e i dipendenti pubblici al centro della crescita sociale ed economica del Paese, dalla parte dei cittadini e delle imprese.

È stato anche istituito un Fondo per la formazione dei dipendenti pubblici, con una dotazione di 50 milioni di euro annui a decorrere dal 2022, anche per potenziare le competenze in campo digitale ed ecologico.

Il 10 marzo 2021 è stato firmato il **"Patto per l'innovazione del lavoro pubblico e la coesione sociale"** fra il Presidente del Consiglio, **Mario Draghi**, il Ministro per la Pubblica Amministrazione, **Renato Brunetta** e i Segretari generali Maurizio Landini (Cgil), Luigi Sbarra (Cisl) e Pierpaolo Bombardieri (Uil). In questa prospettiva, il Patto intende potenziare la Pubblica Amministrazione attraverso la semplificazione dei processi e un massiccio investimento nel capitale umano. Tali strumenti sono fondamentali per attenuare le storiche disparità del Paese, per ridurre il dualismo fra settore pubblico e privato, nonché per fornire



risposte ai nuovi e mutati bisogni dei cittadini. Il Patto individua la flessibilità organizzativa delle Pubbliche Amministrazioni e l'incremento della loro rapidità di azione come obiettivi fondamentali di un processo di rinnovamento che le parti si impegnano a perseguire, con particolare riferimento a tre dimensioni: il lavoro, l'organizzazione e la tecnologia.

 Piano Integrato di Attività e Organizzazione - D.L. n. 80/2021, Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa funzionale all'attuazione del PNRR e per l'efficienza della giustizia DL Recovery n.152/2021, convertito con modificazioni dalla L. 29 dicembre 2021, n. 233, all'art. 10 c. 2-bis ha inserito gli enti del sistema camerale tra i soggetti che possono fornire supporto tecnico- operativo alle amministrazioni chiamate alla realizzazione degli interventi previsti dal PNRR.

La Camera di Commercio di Foggia svolge la sua missione di servizio delle imprese e dell'economia locale anche avvalendosi dell'Azienda speciale Ce.S.An quale struttura operativa in specifici settori e tramite partecipazioni in società, consorzi e altre strutture appartenenti al Sistema camerale e del territorio. In particolare, l'Azienda Speciale svolge attività di supporto e sostegno alla competitività delle imprese e del territorio.



## 2.1 – Il contesto esterno di riferimento

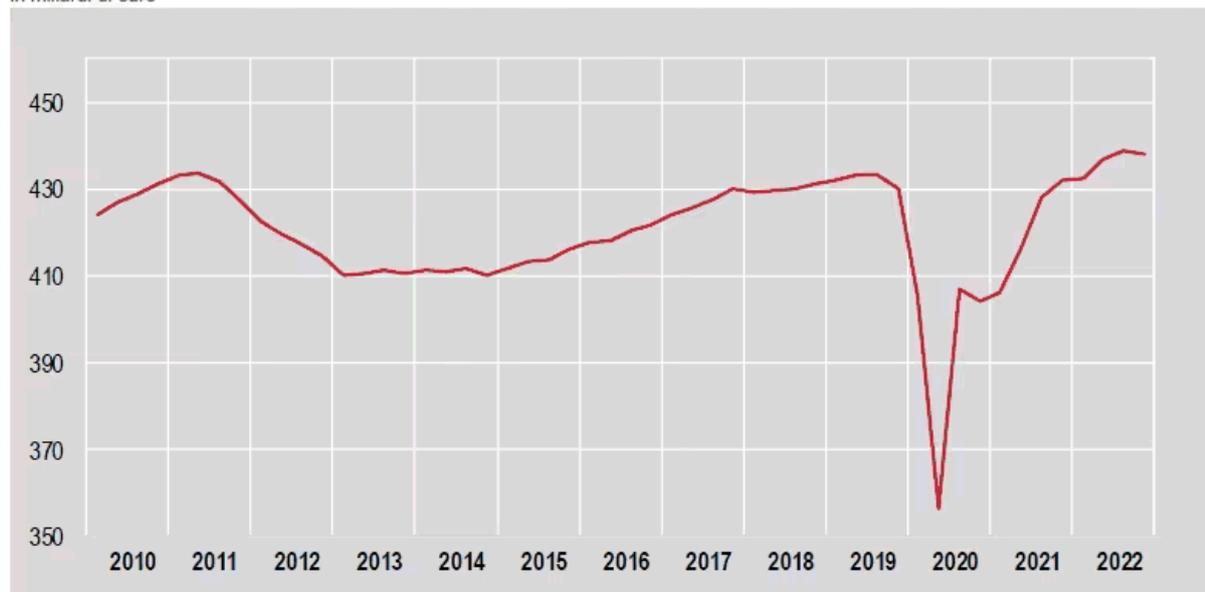
I risultati conseguiti dalla Camera di Commercio di Foggia e la sua gestione, nell'anno 2022, sono anche il frutto di un più ampio scenario nazionale che ha visto il Pil ai prezzi di mercato pari a 1.909.154 milioni di euro correnti, con un aumento del 6,8% rispetto all'anno precedente. In volume il Pil è cresciuto del 3,7%. Dal lato della domanda interna nel 2022 si registra, in termini di volume, un incremento del 9,4% degli investimenti fissi lordi e del 3,5% dei consumi finali nazionali. Per quel che riguarda i flussi con l'estero, le esportazioni di beni e servizi sono salite del 9,4% e le importazioni del 11,8%.

Nel 2022 l'economia italiana ha registrato una crescita decisa, ma inferiore rispetto a quella del 2021. A trascinare la crescita del Pil (+3,7%) è stata soprattutto la domanda nazionale al netto delle scorte, mentre la domanda estera e la variazione delle scorte hanno fornito contributi negativi. Dal lato dell'offerta di beni e servizi, il valore aggiunto ha segnato crescite nelle costruzioni e in molti comparti del terziario, mentre ha subito una contrazione nell'agricoltura. La crescita dell'attività produttiva si è accompagnata a una espansione dell'input di lavoro e dei redditi. Il rapporto tra l'indebitamento netto delle Amministrazioni pubbliche e il Pil ha registrato un miglioramento rispetto al 2021. Il valore dell'indebitamento è stato rivisto a seguito del cambiamento introdotto nel trattamento contabile dei crediti di imposta. Nel quarto trimestre 2022, l'input di lavoro, misurato dalle ore lavorate, è aumentato dello 0,7% rispetto al trimestre precedente e del 3,1% rispetto al quarto trimestre 2021. Nello stesso periodo il Pil ha registrato una debole flessione (-0,1%) in termini congiunturali, mentre è aumentato dell'1,4% in termini tendenziali.



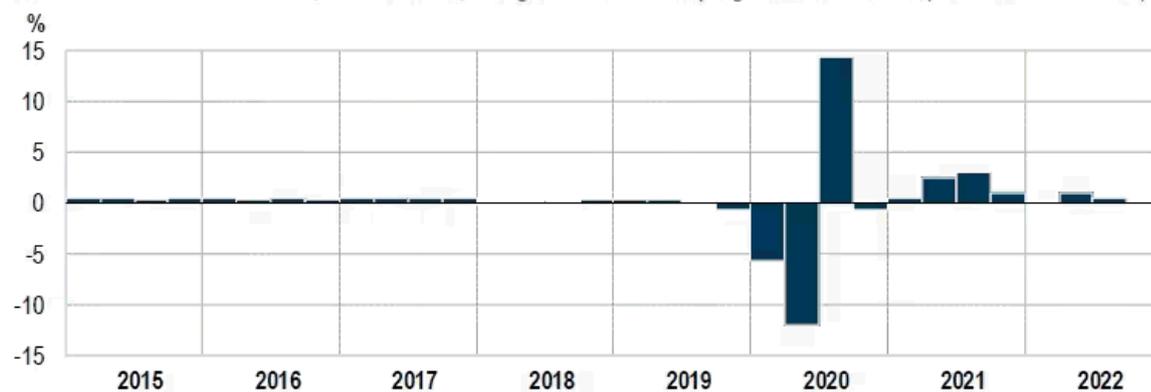
### FIGURA 1. PRODOTTO INTERNO LORDO

I trimestre 2010 – IV trimestre 2022, dati concatenati, destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario (anno di riferimento 2015), valori in miliardi di euro



### FIGURA 2. PRODOTTO INTERNO LORDO, VARIAZIONI PERCENTUALI CONGIUNTURALI

I trimestre 2015 – IV trimestre 2022, dati concatenati, destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario (anno di riferimento 2015)





Per quanto riguarda il mercato del lavoro l'aumento dell'occupazione coinvolge soltanto i dipendenti a tempo indeterminato (+3,1%), essendo in calo sia il numero dei dipendenti a termine (-3,0%) sia quello degli indipendenti (-0,4%); rispetto al quarto trimestre 2021, prosegue il calo dei disoccupati e degli inattivi tra i 15 e i 64 anni. Tale dinamica si riflette nella crescita del tasso di occupazione (+1,2 punti rispetto al quarto trimestre 2021) che si associa alla diminuzione dei tassi di disoccupazione e di inattività (-1,1 e -0,5 punti, rispettivamente).

Nei primi due mesi del 2022 il saldo tra assunzioni e cessazioni è risultato positivo, circa 22.000 posti di lavoro, in linea con i valori del 2019. Il numero di contratti attivati è pertanto quasi tornato sul sentiero di crescita precedente la crisi sanitaria. Al netto degli effetti stagionali – particolarmente significativi tra la fine di dicembre, quando numerosi contratti giungono al termine, e l'inizio di gennaio, quando ne vengono attivati di nuovi – si evidenzia una lieve flessione del numero di posti di lavoro creati rispetto agli ultimi mesi del 2021.

Il rallentamento è stato più marcato in alcuni comparti dei servizi e in particolare nel commercio e nel turismo, penalizzati dai nuovi timori di contagio e dalle restrizioni connesse con la diffusione della variante Omicron. Il numero di attivazioni nette nell'industria è rimasto su livelli sostanzialmente simili a quelli dei mesi precedenti.

Guardando il mondo imprenditoriale, In Italia al 31 dicembre 2022 risultano iscritte al Registro Imprese 6.019.276 imprese, di cui 5.129.335 attive.

Nel corso dell'anno 2022, a livello nazionale, si sono iscritte al Registro Imprese 312.564 aziende a fronte di un numero complessivo di cancellazioni pari a 361.829, di cui 264.546 non d'ufficio.

Un saldo complessivo negativo di -49.265 aziende.

Se consideriamo però il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni non d'ufficio (per misurare l'effettivo movimento del mercato, in altri termini ciò che realmente è successo "sul campo") il saldo diventa positivo di +48.018 imprese, pari ad un tasso di crescita annuo dello 0,79%.

SEDI D'IMPRESA – ITALIA – (tasso di crescita nel quinquennio 2018-2022)

Nazione	2018	2019	2020	2021	2022
ITALIA	0,52%	0,44%	0,32%	1,42%	0,79%

Fonte: elaborazione su dati Infocamere

**In Puglia le imprese iscritte al 31 dicembre 2022 sono in totale 385.725, di cui 332.309 attive.**



Nel corso dell'anno 2022, a livello regionale, si sono iscritte al Registro Imprese 20.358 aziende a fronte di un numero complessivo di cancellazioni pari a 21.479, di cui 15.723 non d'ufficio.

Un saldo complessivo negativo di -1.121 aziende, che diventa +4.635 se consideriamo il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni non d'ufficio, pari ad un tasso di crescita annuo dello 1,20%.

SEDI D'IMPRESA – PUGLIA – (tasso di crescita nel quinquennio 2018-2022)					
Regione	2018	2019	2020	2021	2022
PUGLIA	0,91%	0,77%	0,80%	2,06%	1,20%

Fonte: elaborazione su dati Infocamere

**Nella provincia di Foggia, alla stessa data, risultano iscritte 71.325 imprese, di cui 63.069 attive.** Nel corso dell'anno 2022, a livello provinciale, si sono iscritte al Registro Imprese 3.659 aziende, a fronte di un numero complessivo di cancellazioni pari a 4.471, di cui 3.212 non d'ufficio.

Un saldo complessivo negativo di -812 aziende, che diventa positivo (+447) se consideriamo il saldo tra nuove iscrizioni e cancellazioni non d'ufficio, pari ad un tasso di crescita dello 0,62%.

SEDI D'IMPRESA – PROVINCIA DI FOGGIA – (tasso di crescita nel quinquennio 2018-2022)					
Provincia	2018	2019	2020	2021	2022
FOGGIA	0,38%	0,25%	0,43%	1,86%	0,62%

Fonte: elaborazione su dati Infocamere



### 3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

In questa sezione si riporta l'albero della performance 2022 con l'evidenziazione grafica del raggiungimento degli obiettivi nell'anno.

Anche per l'annualità riferita al 2022 si è reso necessario predisporre delle azioni, volte a salvaguardare la gestione e il funzionamento dell'Ente nel suo complesso, al fine del contenimento dei costi così da consentire risparmi di gestione.

Compatibilmente con il quadro normativo ed economico, l'Ente ha attuato percorsi virtuosi indirizzando al meglio le risorse umane, strumentali e finanziarie a disposizione per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Negli schemi di intervento strategico, quindi, la qualità ed efficienza dei servizi, la semplificazione amministrativa, la comunicazione istituzionale, la competitività del sistema delle imprese e regolazione del mercato, l'internazionalizzazione, la diffusione della qualità e della sicurezza dei prodotti e dei processi produttivi, le azioni di partenariato interistituzionale e le attività delle aziende speciali hanno rappresentato leve importanti per lo sviluppo e la promozione del territorio, secondo le linee programmatiche di un Ente pubblico orientato alla trasparenza dell'azione amministrativa, alla valutazione dei costi e dei risultati, alla semplificazione amministrativa e quindi alla qualità dei servizi e delle prestazioni.

#### 3.0 Albero della performance

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
AS.01 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale	OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio	OP.01.01.01 - Fornire supporto alle imprese in materia economico finanziaria
		OP.01.01.02 - Attivare azioni per l'informazione e formazione in materia di green economy, economia circolare e trasferimento innovazione tecnologica
		OP.01.01.03 - Valorizzare il patrimonio culturale, turistico e del territorio
		OP.01.01.04 - Attivare azioni specifiche per l'imprenditoria femminile
	OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali	OP.01.02.01 - Sostenere l'introduzione di competenze strategiche in azienda



	OS.01.03 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	OP.01.03.01 - Erogare servizi di supporto alle imprese del territorio e realizzare iniziative di internazionalizzazione anche in collaborazione con soggetti pubblici e/o privati	
	OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio	OP.01.04.01 - Favorire l'etica della responsabilità, la cultura della legalità	
	OS.01.05 - Favorire la transizione digitale	OP.01.05.01 - Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0	
AS.02 - Servizi amministrativi e regolazione dei mercati	OS.02.01 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	OP.02.01.01 - Rendere più semplice la predisposizione delle pratiche del Registro Imprese, REA e SUAP	
		OP.02.01.02 - Rispondere alle esigenze di semplificazione da parte delle imprese	
		OP.02.01.03 - Rispondere alle esigenze delle imprese in tema di regolazione del mercato	
AS.03 - Gestione interna e processi trasversali	OS.03.01 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente	OP.03.01.01 - Razionalizzare le risorse	
	OS.03.02 - Presidiare il reclutamento, la gestione e la riqualificazione delle risorse umane	OP.03.02.01 - Potenziare e rafforzare le professionalità della Camera di commercio	

Legenda:



Obiettivo non raggiunto



Obiettivo raggiunto parzialmente



Obiettivo raggiunto



### 3.1 – Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Gli schemi che seguono mostrano come gli obiettivi dei vari ambiti strategici siano stati tutti portati a termine grazie alla volontà dell'Ente e di tutti gli stakeholder ad esso legati. In particolar modo, la gestione delle risorse di bilancio è stata orientata al perseguimento dei programmi prefissati tenuto conto della necessità di migliorare, come sopra specificato, l'organizzazione e ottimizzare la spesa. L'Ente ha quindi contrapposto alla rigidità dei proventi, dipendente essenzialmente da elementi esogeni allo stesso sistema camerale, una sostanziale flessibilità della sua organizzazione e la concretezza delle sue ormai consolidate politiche di contenimento della spesa, il tutto senza perdere di vista l'obiettivo del miglioramento continuo e della digitalizzazione dei servizi.

La Camera di Commercio di Foggia si è concentrata su due temi chiave:

- la produttività, l'efficienza e la semplificazione delle azioni dell'Ente;
- i servizi alle imprese, la valorizzazione e lo sviluppo del territorio.

Negli obiettivi strategici, anche per il 2022, l'Ente si è impegnato a consolidare le condizioni di mercato delle pmi con politiche di promozione dell'innovazione, della digitalizzazione, dell'internazionalizzazione e di valorizzazione del territorio. Pertanto, la CCIAA di Foggia, ha confermato la propria mission istituzionale - in qualità di Ente propulsore della rete istituzionale territoriale, adattando l'operare complessivo agli attuali scenari socio-economici.

*Le misure adottate per l'attuazione degli obiettivi strategici si sono dimostrate valide, difatti, la percentuale degli obiettivi prefissati dall'Ente e raggiunti è stata del 99,97%.*

AS.01 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale				
<i>In coerenza con la "Vision" dell'Ente, pur nel difficile contesto economico, è comunque fondamentale confermare il ruolo primario della Camera di commercio come amministrazione al servizio delle imprese del territorio per lo sviluppo del sistema delle imprese e dell'economia locale.</i>				
Obiettivo strategico	OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio (Peso: 20,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	●●● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo	Scostamento



			2022	rispetto al target
Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione (Kpi Pareto: EC19.1) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	(Interventi economici + Totale costi della funzione istituzionale D) / Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	>= 45,00 %	79,63 %	+34,63 %
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali (Peso: 20,00%)</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Imprese coinvolte/beneficiarie di interventi di supporto alla crescita del proprio capitale umano, anche in funzione anti-crisi (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero complessivo di imprese raggiunte da interventi di sostegno/assistenza	>= 80,00 N.	163,00 N.	+83,00 N.
Efficacia dell'attività di matching delle competenze strategiche/critiche in sinergia con gli attori territoriali (università, ITS, istr, tecnoprofessionale) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	N. figure professionali rese disponibili per l'introduzione di competenze strategiche/critiche in azienda	>= 4,00 N.	4,00 N.	-
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS.01.03 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese</b>			



(Peso: 20,00%)				
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	99,47 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione <i>(Peso: 25,00%)</i> <i>(Tipologia: Volume)</i>	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>= 200,00 N.	186,00 N.	-14,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati <i>(Peso: 25,00%)</i> <i>(Tipologia: Volume)</i>	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 15,00 N.	22,00 N.	+7,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione <i>(Peso: 25,00%)</i> <i>(Tipologia: Efficacia)</i>	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	>= 40,00 %	57,06 %	+17,06 %
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione <i>(Peso: 25,00%)</i> <i>(Tipologia: Qualità)</i>	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	>= 10,00 N.	23,00 N.	+13,00 N.
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio</b> <b>(Peso: 20,00%)</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target



Supporto finanziario per le crisi d'impresa (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integr.	>= 50,00 N.	88,00 N.	+38,00 N.
Collaborazioni con gli attori del territorio per eventi/webinar/laboratori (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	Numero di incontri con gli attori del territorio per elaborazione di eventi, webinar e laboratori su legalità e tutela mercato	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS.01.05 - Favorire la transizione digitale (Peso: 20,00%)</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 200,00 N.	283,00 N.	+83,00 N.
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 13,00 N.	13,00 N.	-
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>= 300,00 N.	546,00 N.	+246,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (Peso: 25,00%)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	>= 0,50 N.	1,01 N.	+0,51 N.



<i>(Tipologia: Efficacia)</i>				
<b>AS.02 - Servizi amministrativi e regolazione dei mercati</b> <i>L'Area Regolazione dei mercati della Camera di Commercio di Foggia promuove e coordina una serie di iniziative e servizi per la tutela del cittadino e delle imprese: conciliazione delle controversie, informazione sulle normative a tutela del consumatore, vigilanza sulle manifestazioni a premio, controllo della conformità dei prodotti immessi nel mercato, tutela della proprietà industriale e intellettuale, rilevazione dei prezzi, ecc.</i>				
<b>Obiettivo strategico</b>	OS.02.01 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione (Peso: 100,00%)			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livello di utilizzo del portale <i>impresainungiorno.gov</i> (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	N. delle pratiche inviate attraverso il portale <i>impresainungiorno.gov</i>	$\geq 10.500,00$ N.	12.422,00 N.	+1.922,00 N.
Grado di adesione al cassetto digitale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	$\geq 15,00$ %	32,00 %	+17,00 %
Grado di rilascio di strumenti digitali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	$\geq 2,00$ N.	4,45 N.	+2,45 N.
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	$\geq 84,00$ %	84,38 %	+0,38 %
<b>AS.03 - Gestione interna e processi trasversali</b> <i>L'efficientamento della struttura organizzativa passa per la valorizzazione del personale, l'ottimizzazione nella gestione delle risorse e il miglioramento quali-quantitativo dei servizi</i>				



Obiettivo strategico		OS.03.01 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente (Peso: 50,00%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Indice di struttura primario (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 70,00 %	81,18 %	+11,18 %
Capacità di generare proventi (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 10,00 %	10,13 %	+0,13 %
Percentuale di incasso del Diritto annuale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 64,00 %	65,72 %	+1,72 %
Indice equilibrio strutturale (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	>= 16,20 %	18,43 %	+2,23 %
Obiettivo strategico		OS.03.02 - Presidiare il reclutamento, la gestione e la riqualificazione delle risorse umane (Peso: 50,00%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di aggiornamento	Numero h di formazione e	>= 5,00 N.	13,26 N.	+8,26 N.



professionale dei dipendenti nell'anno (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	aggiornamento professionale erogate / Numero dipendenti in servizio nell'anno			
Rafforzamento delle competenze digitali (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di dipendenti che hanno compilato il syllabus / Numero dipendenti in servizio nell'anno	>= 30,00 %	100,00 %	+70,00 %



### **3.2 – Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali**

L'Ente camerale, nel 2022, si è impegnato a proseguire e raggiungere, con politiche di promozione dell'innovazione, della digitalizzazione, dell'internazionalizzazione e di valorizzazione del territorio, gli obiettivi per sostenere e rafforzare gli interventi a favore dell'economia provinciale.

Di seguito alcuni ambiti sui quali si sono incentrate le azioni:

- progetti di digitalizzazione come leva strategica per la competitività del territorio e per l'evoluzione dei sistemi produttivi verso una maggiore sostenibilità;
- assistenza e informazione in tema di green economy e di turismo;
- sostegno alle imprese attraverso agevolazioni con attenzione verso l'impresa femminile;
- rafforzamento della comunicazione interna ed esterna;
- piani formativi, interni, per la prevenzione della corruzione e in ambito digitale;
- mappatura degli stakeholder e valutazione partecipativa;
- razionalizzazione delle risorse dell'Ente per il consolidamento della salute economica.

*Particolare importanza ha rivestito l'obiettivo di fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale Camtek, Camera tecnologie, nell'Azienda Speciale Cesan, Centro Studi e Animazione Economica. La citata fusione, avvenuta con deliberazione n. 40 del 31/05/2022 della Giunta Camerale, costituisce la tappa conclusiva del processo di riorganizzazione, razionalizzazione ed efficientamento delle Aziende Speciali camerali iniziato con la deliberazione di Giunta n. 118 del 02/12/2019. Il Cesan continua ad operare nell'ambito degli indirizzi programmatici della Camera di Commercio ed in stretta aderenza alle direttive del Consiglio Camerale e della Giunta Camerale assicurando il coordinamento fra la propria attività e lo svolgimento dei compiti della Camera. L'Azienda ha la particolare finalità di attuare, sui mercati nazionali ed internazionali, nei limiti consentiti dalla normativa vigente, le attività promozionali di cui all'art. 2 della Legge 580/1993 nella circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Foggia, oltre che svolgere ogni altra attività di ausilio alla Camera di Commercio nel perseguimento dei propri fini istituzionali, limitando le attività in regime di libera concorrenza a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale.*



**OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio**

Obiettivo operativo	OP.01.01.01 - Fornire supporto alle imprese in materia economico finanziaria (Peso: 25,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Gruppi di lavoro con Azienda speciale Cesan <sup>1</sup>   Servizi legali, composizione controversie e situazioni di crisi   SERVIZIO I			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Imprese in difficoltà che hanno avuto accesso a supporto finanziario (Peso: 25,00%)	Numero delle imprese in difficoltà che hanno avuto accesso a supporto finanziario nell'anno	>= 100,00 N.	140,00 N.	+40,00 N.
Imprese/utenti informate sui bandi extra Camera attivati a seguito dei partenariati/accordi (Peso: 25,00%)	Numero imprese/utenti informate sui bandi extra camera attivati a seguito dei partenariati/accordi	>= 110,00 N.	137,00 N.	+27,00 N.
Divulgazione strumenti digitali e suite finanziaria per il sostegno e lo sviluppo economico-finanziario delle imprese e la prevenzione della crisi (Peso: 25,00%)	Numero accessi agli strumenti compresi nella piattaforma per le imprese del territorio	>= 30,00 N.	42,00 N.	+12,00 N.
Livello di utilizzo dei	Numero utenti ai Punti Sportelli	>= 80,00 N.	86,00 N.	+6,00 N.

<sup>1</sup> In precedenza “Gruppi di lavoro con Aziende speciali Cesan e Camtek”. Infatti, si ricorda che in sede di pianificazione (Delibera di Giunta n. 14 del 24 febbraio 2022) le Aziende speciali della Camera risultavano essere due enti distinti, poi accorpati il 31 maggio 2022..



Punti Sportelli Nuova Impresa (Peso: 25,00%)	Nuova impresa			
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.01.01.02 - Attivare azioni per l'informazione e formazione in materia di green economy, economia circolare e trasferimento innovazione tecnologica (Peso: 25,00%)</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Azienda speciale Cesan   SERVIZIO I   SERVIZIO V			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Eventi di informazione e formazione realizzati in materia di green economy e economia circolare (sottoprodotti e rifiuti) (Peso: 50,00%)	Numero di eventi di informazione e formazione su sottoprodotti/qualifica dei rifiuti/tracciabilità rifiuti	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Eventi di informazione e formazione realizzati nell'anno in materia di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (AEE) (Peso: 50,00%)	Numero eventi di informazione e formazione in materia di RAEE (normativa e registro)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.01.01.03 - Valorizzare il patrimonio culturale, turistico e del territorio (Peso: 25,00%)</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Azienda speciale Cesan   SERVIZIO I   SERVIZIO II			



<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Beneficiari dei bandi attivati su turismo e patrimonio culturale nell'anno <i>(Peso: 100,00%)</i>	Numero dei beneficiari dei bandi attivati su turismo e patrimonio culturale nell'anno	>= 25,00 N.	35,00 N.	+10,00 N.
<b>Obiettivo operativo</b>	OP.01.01.04 - Attivare azioni specifiche per l'imprenditoria femminile (Peso: 25,00%)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Azienda speciale Cesan   SERVIZIO I   SERVIZIO V			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Potenziamento accesso alle agevolazioni per le imprese femminili <i>(Peso: 50,00%)</i>	Numero bandi della Camera di commercio con premialità per l'imprenditoria femminile / Numero bandi totali della Camera di commercio	>= 60,00 %	83,33 %	+23,33 %
Creazione gruppo di lavoro per il supporto all'imprenditoria femminile <i>(Peso: 50,00%)</i>	Attivazione team di supporto al Comitato per l'Imprenditoria Femminile entro la data	Entro 30/06/2022	28/06/2022	-2,00 gg
<b>OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto</b>				



alle esigenze aziendali

alle esigenze aziendali				
<b>Obiettivo operativo</b>	OP.01.02.01 - Sostenere l'introduzione di competenze strategiche in azienda (Peso: 100,00%)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Azienda speciale Cesan   SERVIZIO I			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livello imprese iscritte al Registro Alternanza Scuola-Lavoro (RASL) (Peso: 50,00%)	Numero imprese iscritte al RASL	>= 10,00 N.	20,00 N.	+10,00 N.
Livello di attività di divulgazione sul territorio dei risultati di Excelsior (Peso: 50,00%)	Numero iniziative di presentazione sul territorio dei risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati	>= 10,00 N.	12,00 N.	+2,00 N.
OS.01.03 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese				
<b>Obiettivo operativo</b>	OP.01.03.01 - Erogare servizi di supporto alle imprese del territorio e realizzare iniziative di internazionalizzazione anche in collaborazione con soggetti pubblici e/o privati (Peso: 100,00%)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Azienda speciale Cesan   SERVIZIO I			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Imprese assistite con	Numero imprese assistite con	>= 20,00 N.	26,00 N.	+6,00 N.



percorsi personalizzati per lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale (Peso: 100,00%)	percorsi personalizzati per lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale			
<b>OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.01.04.01 - Favorire l'etica della responsabilità, la cultura della legalità (Peso: 100,00%)</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Azienda speciale Cesan   Servizi legali, composizione controversie e situazioni di crisi   SERVIZIO I   SERVIZIO IV			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Divulgazione e promozione attività OCC (Peso: 50,00%)	Avvio collaborazione con associazioni/fondazioni/altri enti per la divulgazione e promozione delle attività dell'OCC entro la data	Entro 30/09/2022	25/05/2022	-128,00 gg
Supporto per le imprese e orientamento per gli studenti in tema di beni confiscati alla mafia (Peso: 50,00%)	Numero eventi/laboratori/webinar organizzati sull'utilizzo di beni confiscati alla mafia	>= 3,00 N.	4,00 N.	+1,00 N.
<b>OS.01.05 - Favorire la transizione digitale</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.01.05.01 - Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0 (Peso: 100,00%)</b>			



<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Gruppi di lavoro con Azienda speciale Cesan   SERVIZIO I   SERVIZIO II			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 (* ) PESO INDICATORE AZZERATO PER LE SEGUENTI MOTIVAZIONI: La natura dell'attività che si intendeva monitorare con l'indicatore "Accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID" si è sostanzialmente modificata. Il numero di assessment è stato quindi significativamente ridimensionato a causa della decisione degli organi politici di aumentare il contributo concedibile a ciascuna impresa per ciascun bando. Essendo il numero degli assessment fortemente legato al numero delle imprese che accedono ai bandi (l'assessment è requisito necessario per l'accesso ai bandi stessi) si è registrato un mancato incremento del valore dell'indicatore. Non essendo stato possibile rilevare tale dinamica in sede di monitoraggio intermedio, si è ritenuto opportuno azzerare il peso dell'indicatore ai fini della rendicontazione conclusiva annuale.			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID (Peso: 0,00%)	(Numero Assessment maturità digitale anno n - Numero Assessment maturità digitale anno n-1 ) / Numero Assessment maturità digitale anno n-1	>= 10,00 %	-16,27 %	-26,27 %
Imprese che hanno beneficiato di contributi per la digitalizzazione (Peso: 100,00%)	Numero imprese che hanno beneficiato di contributi per la digitalizzazione nell'anno	>= 30,00 N.	93,00 N.	+63,00 N.
<b>OS.02.01 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.02.01.01 - Rendere più semplice la predisposizione delle pratiche del Registro Imprese, REA e SUAP (Peso: 33,34%)</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	SERVIZIO I   SERVIZIO IV			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			



<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Attività atte alla riduzione delle pratiche sospese (Peso: 50,00%)	Report casistiche errori ricorrenti nelle pratiche telematiche entro la data	Entro 30/04/2022	28/04/2022	-2,00 gg
Eventi formativi/informativi per la riduzione delle pratiche sospese (Peso: 50,00%)	Numero eventi formativi/informativi su risoluzione casistiche più comuni di errori pratiche telematiche	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.02.01.02 - Rispondere alle esigenze di semplificazione da parte delle imprese (Peso: 33,33%)</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Ciclo performance, pianificazione strategica e innovazione org   SERVIZIO I   SERVIZIO IV			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Valutazione partecipativa per gestione Registro imprese: tavolo tecnico con stakeholder (Peso: 50,00%)	Coinvolgimento degli stakeholder del tavolo tecnico sul Registro imprese entro la data	Entro 30/04/2022	27/04/2022	-3,00 gg
Valutazione partecipativa Registro imprese: elaborazione documento interno ad	Redazione Report di sintesi valutazione partecipativa Registro imprese entro la data	Entro 30/05/2022	30/05/2022	-



uso della Camera di commercio (Peso: 50,00%)				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.02.01.03 - Rispondere alle esigenze delle imprese in tema di regolazione del mercato (Peso: 33,33%)</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	SERVIZIO V			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n" (Peso: 50,00%)	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure) nell'anno "n"	<= 8,00 gg	0,01 gg	-7,99 gg
Implementazione servizi carte cronotachigrafiche (Peso: 50,00%)	Creazione servizio online delle domande di carte cronotachigrafi entro la data	Entro 31/12/2022	31/12/2022	-
<b>OS.03.01 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP.03.01.01 - Razionalizzare le risorse (Peso: 100,00%)</b>			
<b>Unità organizzative</b>	Servizi legali, composizione controversie e situazioni di crisi   SERVIZIO I   SERVIZIO			



coinvolte	II   SERVIZIO III			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Completamento del processo di ridefinizione del modello gestionale delle Aziende speciali (Peso: 50,00%)	Procedura di fusione delle aziende speciali entro la data	Entro 31/12/2022	31/05/2022	-214,00 gg
Procedure vendita sede (Peso: 50,00%)	Attivare le procedure previste dal Regolamento per la vendita della sede entro la data	Entro 31/12/2022	31/12/2022	-
<b>OS.03.02 - Presidiare il reclutamento, la gestione e la riqualificazione delle risorse umane</b>				
Obiettivo operativo	OP.03.02.01 - Potenziare e rafforzare le professionalità della Camera di commercio (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	Ciclo performance, pianificazione strategica e innovazione org   Compliance, trans. digitale, sviluppo informatico, Centro documentazione   Gruppi di lavoro con Azienda speciale Cesan   Servizi legali, composizione controversie e situazioni di crisi   SERVIZIO I   SERVIZIO II   SERVIZIO III   SERVIZIO IV   SERVIZIO V			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Interventi formativi (Peso: 33,33%)	Numero interventi formativi per il personale camerale	>= 40,00 N.	138,00 N.	+98,00 N.
Avvio delle procedure concorsuali per la	Pubblicazione del bando di concorso per l'assunzione del	Entro 31/12/2022	10/05/2022	-235,00 gg



copertura del personale (Peso: 33,33%)	personale entro la data			
Livello personale formato su competenze digitali (compreso personale Aziende speciali) (Peso: 33,34%)	Numero personale formato in competenze digitali (CCIAA e AASS)	>= 30,00 N.	42,00 N.	+12,00 N.



### **3.3 – Valutazione complessiva della performance organizzativa**

Come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere la misurazione e valutazione della performance organizzativa nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) di ogni ente.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP della Camera di commercio di Foggia, esso stabilisce che la misurazione e valutazione della performance organizzativa “è un processo quali-quantitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall’ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa” ed è articolata su due distinti e interconnessi livelli:

- la performance complessiva dell’ente;
- la performance di singole unità organizzative dell’ente (Aree e Servizi).

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo).

La misurazione relativa all'anno 2022 è stata conclusa, dopo l’approvazione da parte del Consiglio del Bilancio consuntivo avvenuta con Deliberazione n. 3 del 28 aprile 2023. L’UCdP, ufficio “Ciclo della performance, pianificazione strategica e innovazione organizzativa” ne ha curato il processo e, a conclusione della fase di rilevazione e sulla base dei dati rilevati dalla tecnostruttura e validati dal Segretario Generale, ha predisposto la specifica reportistica, implementata e alimentata all’interno del Sistema integrato informativo “Integra”, costituente la consuntivazione della performance 2022 secondo quanto stabilito dal SMVP vigente:

- 📄 - Report di ente, che consente di verificare l’attuazione degli obiettivi della Camera nel suo complesso;
- 📄 - Report di unità organizzativa, che consentono di verificare l’attuazione degli obiettivi assegnati alle diverse Aree e/o Servizi;
- 📄 - Report per prospettiva BSC (strategici e operativi), che consentono di verificare l’attuazione degli obiettivi secondo le prospettive di BSC.



La reportistica è stata sottoposta all'OIV che, nella seduta del 09.06.2023, l'ha esaminata e ha proceduto all'audizione del Segretario Generale dell'Ente per le valutazioni di competenza.

L'OIV ha analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati. La considerazione di tutti gli elementi, tra cui il grado di raggiungimento della Performance di ente nel suo complesso (che si attesta su un punteggio complessivo pari al 99,97%), ha permesso di stimare una valutazione estremamente positiva. Come previsto dalla scala di valutazione del SMVP vigente, il giudizio espresso è stato pari a "ottimo".

L'Ente, con la collaborazione dell'Azienda speciale, ha portato quindi a compimento le strategie delineate in fase previsionale.

L'OIV ha, inoltre espresso un apprezzamento particolare all'impegno sempre più attivo della Camera di Commercio di Foggia inerente alla valutazione partecipativa e al coinvolgimento degli stakeholders.

### **3.4 – Bilancio di genere**

Con Deliberazione di Giunta n. 15 del 01/02/2021, la Camera di Commercio di Foggia ha approvato il piano triennale per le azioni positive relativo al triennio 2021-2023 con l'obiettivo non solo di attuare le disposizioni vigenti ma soprattutto di diffondere e sviluppare una cultura organizzativa di qualità tesa a promuovere il rispetto della dignità delle persone e le pari opportunità<sup>2</sup>.

La Camera di Commercio di Foggia ha così deciso di introdurre una prospettiva di genere di modo da tenere in considerazione:

- L'equità: in una prospettiva di accesso e distribuzione delle risorse equa da parte dei cittadini uomini e donne che vivono il territorio.
- La riduzione delle disuguaglianze: attraverso la misurabilità degli impatti delle politiche di genere implementate dalle Pubbliche Amministrazioni sulle condizioni di vita dei cittadini.
- L'efficienza e l'efficacia: per verificare l'efficacia e l'efficienza dell'operato pubblico attraverso le spese effettuate e la loro priorità e gli impegni fissati.

---

<sup>2</sup> Seguendo la logica di pianificazione integrata prevista dal PIAO, anche nel caso del Piano delle azioni positive si rimanda per i contenuti al Piano stesso e al PIAO approvato il 29/06/2022.



- - La comunicazione e la trasparenza dell'operato pubblico: l'utilizzo del bilancio pubblico per definire le priorità e per individuare strumenti specifici volti alla parità di genere permette una maggiore informazione e partecipazione della cittadinanza, ma anche una maggiore trasparenza dell'allocazione delle risorse.
- - La responsabilità sociale: grazie ad un processo circolare di monitoraggio, programmazione e controllo dell'impatto delle misure organizzative interne e delle politiche sul territorio.
- Diversi gli obiettivi fissati e raggiunti a sostegno del genere. Particolarmente rilevante la presenza di un obiettivo a supporto delle imprese femminili, raggiunto al 100%, attraverso il quale si è dato seguito alla creazione di una premialità economica aggiuntiva per le imprese femminili ammesse ai bandi indetti dall'Ente.
- Internamente al sistema, tra gli obiettivi di benessere e di salute sociale vi è stato l'utilizzo dello smart working che ha permesso all'Ente di coniugare le esigenze personali dei dipendenti e al contempo di aumentare la performance dei servizi e la formazione professionale.
- Per quanto riguarda il personale camerale si evidenziano alcuni dati da utilizzare come strumento di valutazione per una visione d'insieme sulle pari opportunità.

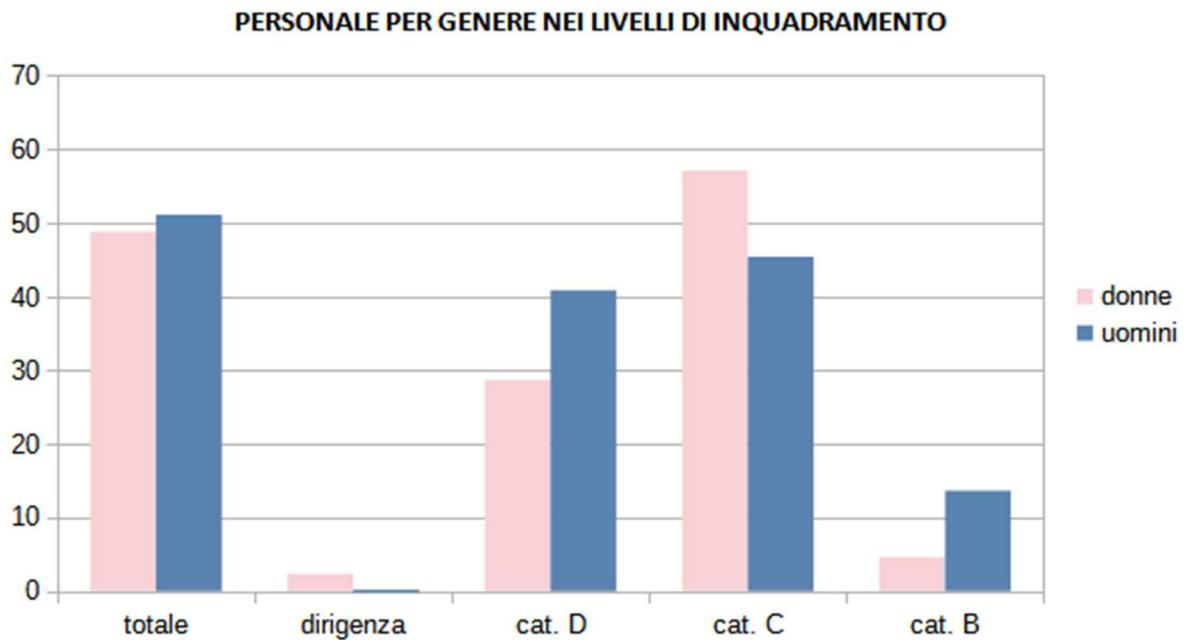
Al 31 dicembre 2022 il personale della Camera di Commercio risulta pari a 43 unità di cui 1 di livello dirigenziale, suddiviso quasi equamente per genere (22 uomini pari al 48,84% del totale e 21 donne – 51,16% del totale). La ripartizione dettagliata del personale per genere nei livelli di inquadramento è riportata nella Tab. 1.1, mentre nella tab. 1.2, per genere, età e livello di inquadramento, si evidenzia l'assoluto equilibrio tra uomini e donne.

È da evidenziare l'aumento dell'età media del personale, caratterizzato dall'assenza di persone al di sotto dei 40 anni (Tab. 1.3), dovuto in gran parte al blocco delle procedure concorsuali degli ultimi anni.

Nel corso dell'anno 2022 si è tuttavia attivato un concorso per l'assunzione di unità di categoria C cui seguirà la procedura per l'inserimento di unità di categoria D.



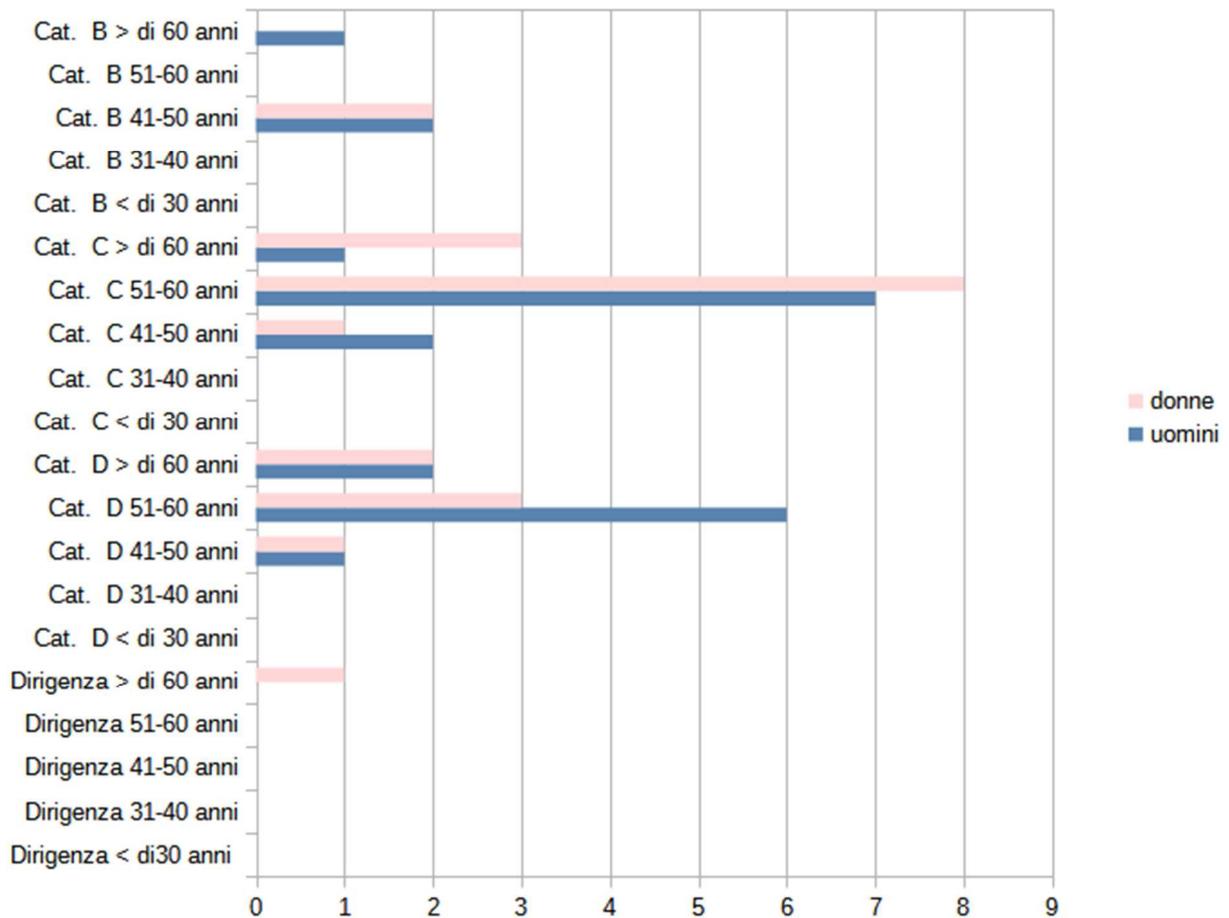
Tab. 1.1





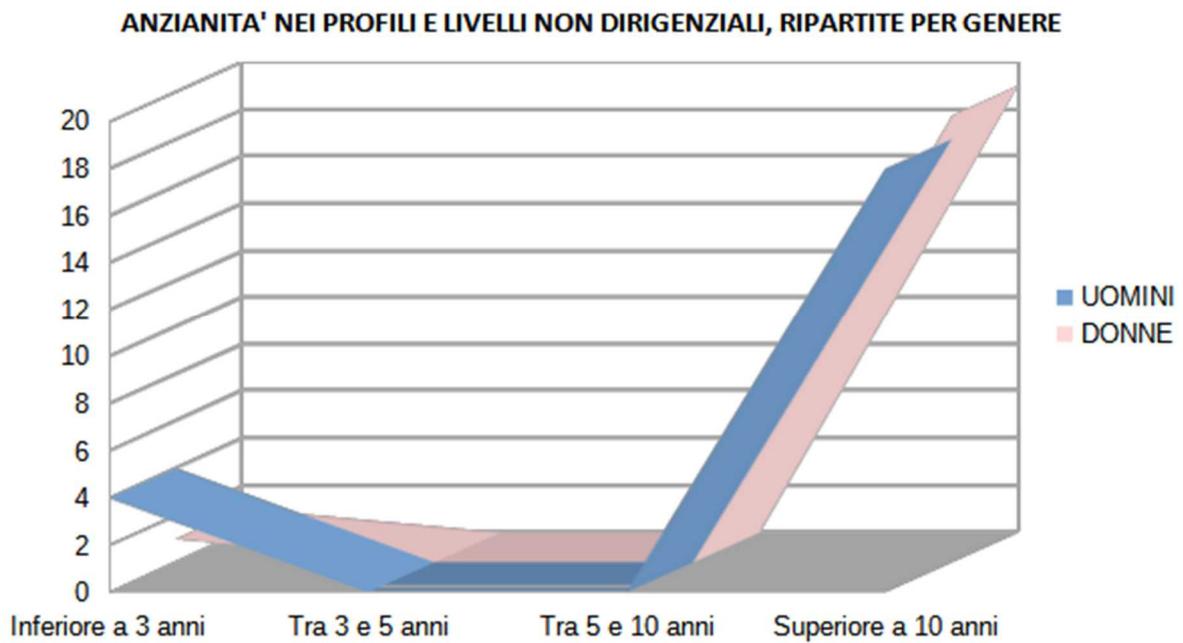
Tab. 1.2

PERSONALE PER GENERE ED ETÀ<sup>1</sup> NEI LIVELLI DI INQUADRAMENTO





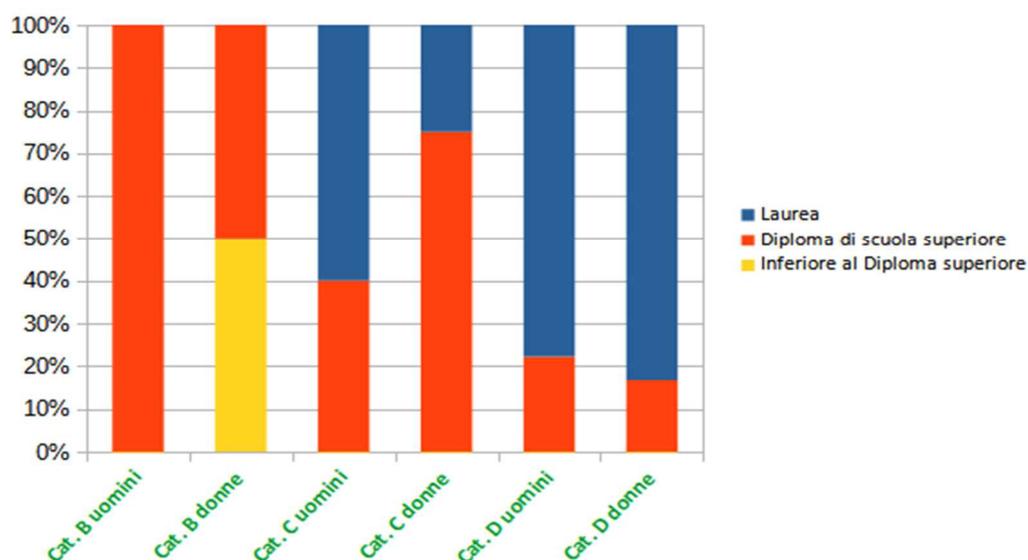
Tab. 1.3



Tab. 1.4



PERSONALE NON DIRIGENZIALE SUDDIVISO  
PER LIVELLO E TITOLO DI STUDIO



#### 4 – RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Si rendicontano, di seguito, gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale inseriti nel Piano della performance 2022-2024.

Lorella palladino - Segretario Generale			
<b>Obiettivo individuale</b>	<b>OP.01.01.04 - Attivare azioni specifiche per l'imprenditoria femminile</b>		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 25,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
Potenziamento accesso alle agevolazioni per le imprese femminili (Peso: 50,00%)	Numero bandi della Camera di commercio con premialità per l'imprenditoria femminile / Numero bandi totali della Camera di commercio	>= 60,00 %	83,33 %
Creazione gruppo di lavoro per il supporto all'imprenditoria femminile (Peso: 50,00%)	Attivazione team di supporto al Comitato per l'Imprenditoria Femminile entro la data	Entro 30/06/2022	28/06/2022
<b>Obiettivo individuale</b>	<b>OP.01.05.01 - Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0</b>		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 25,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>



Accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID <i>(Peso: 0,00%) (cfr.pag. 27)</i>	(Numero Assessment maturità digitale anno n - Numero Assessment maturità digitale anno n-1) / Numero Assessment maturità digitale anno n-1	>= 10,00 %	-16,27 %
Imprese che hanno beneficiato di contributi per la digitalizzazione <i>(Peso: 100,00%)</i>	Numero imprese che hanno beneficiato di contributi per la digitalizzazione nell'anno	>= 30,00 N.	93,00 N.
<b>Obiettivo individuale</b> OP.02.01.01 - Rendere più semplice la predisposizione delle pratiche del Registro Imprese, REA e SUAP			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 25,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
Attività atte alla riduzione delle pratiche sospese <i>(Peso: 50,00%)</i>	Report casistiche errori ricorrenti nelle pratiche telematiche entro la data	Entro 30/04/2022	28/04/2022
Eventi formativi/informativi per la riduzione delle pratiche sospese <i>(Peso: 50,00%)</i>	Numero eventi formativi/informativi su risoluzione casistiche più comuni di errori pratiche telematiche	>= 2,00 N.	2,00 N.
<b>Obiettivo individuale</b> OP.03.01.01 - Razionalizzare le risorse			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 25,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
Completamento del processo di ridefinizione del modello gestionale delle Aziende speciali <i>(Peso: 50,00%)</i>	Procedura di fusione delle aziende speciali entro la data	Entro 31/12/2022	31/05/2022
Procedure vendita sede <i>(Peso: 50,00%)</i>	Attivare le procedure previste dal Regolamento per la vendita della sede entro la data	Entro 31/12/2022	31/12/2022



## 5 – IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP - approvato con Deliberazione di Giunta n. 39 del 05/05/2020 e aggiornato nel 2023 con deliberazione di Giunta n. 10 del 17/03/2023 - la Camera di commercio di Foggia ha rispettato le fasi previste per il processo di misurazione e valutazione della performance.

In riferimento al monitoraggio intermedio della performance, per il 2022 le tempistiche hanno avuto un leggero slittamento temporale rispetto a quanto previsto dal SMVP (periodicità della rilevazione semestrale). Si è preferito posticipare la rilevazione per permettere maggiore coerenza all'intero processo di riconfigurazione organizzativa<sup>3</sup>. Pertanto, entro il mese di luglio si è proceduto a:

- la rilevazione dei dati per il calcolo degli indicatori, effettuata dai responsabili delle diverse unità organizzative;
- la validazione dei dati, effettuata dalle PO di riferimento, facilitando la lettura degli indicatori con note di commento;
- il collazionamento e il consolidamento delle risultanze all'interno del Sistema informativo Integra e la predisposizione dei report di periodo, a cura dell'Ufficio di Staff "Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione organizzativa".

A seguire il Segretario Generale - con il supporto dell'Ufficio di Staff "Ciclo di gestione della performance, pianificazione strategica e innovazione organizzativa" (UcdP) e avvalendosi della tecnostruttura camerale – ha verificato gli scostamenti rispetto ai risultati previsti, le relative cause e valutato gli interventi correttivi da adottare e ha provveduto alla loro tempestiva attivazione.

Si è proceduto secondo una valutazione del contesto in cui si è trovato ad operare l'Ente nel corso del 2022 (nuove strategie camerali emergenti, rafforzamento dell'azione camerale, nuovi bisogni emergenti nel tessuto locale).

I risultati del monitoraggio del ciclo di gestione della performance sono stati sottoposti alle valutazioni di competenza dell'OIV nella seduta del 5 agosto 2022 (verbale OIV n. 6/2022) con successiva presa d'atto della Giunta.

---

<sup>3</sup> In data 05/09/2022 è stato assegnato il personale ai diversi servizi/uffici del nuovo organigramma e sono state revisionate le schede individuali dei dipendenti per rendere il tutto coerente alla nuova struttura..



In riferimento alla fase di misurazione e valutazione della performance di fine periodo, le tempistiche adottate dall'Ente sono state congrue.

Con l'OIV, quindi, si è proceduto alla fase di valutazione dei risultati misurati nella seduta del 09.06.2023 – Verbale n. 2. Si rinvia al paragrafo 3.3. in merito alla declinazione del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa..

Contestualmente a tutte le rilevazioni, misurazioni e valutazioni inerenti alla performance organizzativa, si è proceduto alla valutazione della performance individuale.

**Dopo l'approvazione, la Relazione sarà sottoposta alla validazione dell'OIV che, sulla base dei controlli che gli competono, completerà il processo di validazione finale della performance.**