

ALLEGATO A alla Delibera di Giunta n. 14 del 24.02.2022

Alberatura della pianificazione - Foggia 2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2019	2020	2021 (agg. Al 30/06)	2022	2023	2024	
33,33%	AS.01 - Competitività e sviluppo del sistema economico locale										
20,00%	OS.01.01 - Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio										
30,00%	Indicatori										
100,00%	Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione (Kpi Pareto: EC19.1)	(Interventi economici + Totale costi della funzione istituzionale D) / Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti da D.A			47,59 %	55,68 %	55,03%	>= 45,00 %	>= 47,00 %	>= 50,00 %	
70,00%	Obiettivi operativi										
25,00%	OP.01.01.01 - Fornire supporto alle imprese in materia economico finanziaria										
25,00%	Divulgazione strumenti digitali e suite finanziaria per il sostegno e lo sviluppo economico-finanziario delle imprese e la prevenzione della crisi	Numero accessi agli strumenti compresi nella piattaforma per le imprese del territorio			N/D	N/D	N/D	>= 30 N.			
25,00%	Imprese in difficoltà che hanno avuto accesso a supporto finanziario nell'anno	Numero delle imprese in difficoltà che hanno avuto accesso a supporto finanziario nell'anno			N/D	102 N.	N/D	>= 100 N.			
25,00%	Imprese/utenti informate sui bandi extra Camera attivati a seguito dei partenariati/accordi	Numero imprese/utenti informate sui bandi extra camera attivati a seguito dei partenariati/accordi			N/D	N/D	67 N.	>= 110 N.			
25,00%	Livello di utilizzo dei Punti Sportelli Nuova Impresa	Numero utenti ai Punti Sportelli Nuova impresa			N/D	N/D	N/D	>= 80 N.			
25,00%	OP.01.01.02 - Attivare azioni per l'informazione e formazione in materia di green economy, economia circolare e trasferimento innovazione tecnologica										
50,00%	Eventi di informazione e formazione realizzati in materia di green economy e economia circolare (sottoprodotti e rifiuti)	Numero di eventi di informazione e formazione su sottoprodotti/qualifica dei rifiuti/tracciabilità rifiuti			N/D	N/D	N/D	>= 2 N.			
50,00%	Eventi di informazione e formazione realizzati nell'anno in materia di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (AEE)	Numero eventi di informazione e formazione in materia di RAEE (normativa e registro)			N/D	N/D	N/D	>= 2 N.			
25,00%	OP.01.01.03 - Valorizzare il patrimonio culturale, turistico e del territorio										
50,00%	Beneficiari dei bandi attivati su turismo e patrimonio culturale nell'anno	Numero dei beneficiari dei bandi attivati su turismo e patrimonio culturale nell'anno			N/D	N/D	N/D	>= 25 N.			
50,00%	Piano di sviluppo turistico territoriale	Creazione tavolo tecnico per lo sviluppo di un piano turistico territoriale entro la data			N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2022			
25,00%	OP.01.01.04 - Attivare azioni specifiche per l'imprenditoria femminile										
50,00%	Creazione gruppo di lavoro per il supporto all'imprenditoria femminile	Attivazione team di supporto al Comitato per l'Imprenditoria Femminile entro la data			N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2022			
50,00%	Potenziamento accesso alle agevolazioni per le imprese femminili	Numero bandi della Camera di commercio con premialità per l'imprenditoria femminile / Numero bandi totali della Camera di commercio			N/D	N/D	71,43 %	>= 60,00 %			
20,00%	OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali										
30,00%	Indicatori										
50,00%	Efficacia dell'attività di matching delle competenze strategiche/critiche in sinergia con gli attori territoriali (università, ITS, istr, tecnoprofessionale)	N. figure professionali rese disponibili per l'introduzione di competenze strategiche/critiche in azienda			N/D	3 N.	9 N.	>= 4 N.	>= 5 N.	>= 6 N.	
50,00%	Imprese coinvolte/beneficarie di interventi di supporto alla crescita del proprio capitale umano, anche in funzione anti-crisi	Numero complessivo di imprese raggiunte da interventi di sostegno/assistenza			N/D	88 N.	137 N.	>= 80 N.	>= 100 N.	>= 100 N.	
70,00%	Obiettivi operativi										
100,00%	OP.01.02.01 - Sostenere l'introduzione di competenze strategiche in azienda										
50,00%	Livello di attività di divulgazione sul territorio dei risultati di Excelsior	Numero iniziative di presentazione sul territorio dei risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati			N/D	N/D	N/D	>= 10 N.			
50,00%	Livello imprese iscritte al Registro Alternanza Scuola-Lavoro (RASL)	Numero imprese iscritte al RASL			N/D	N/D	N/D	>= 10 N.			
20,00%	OS.01.03 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese										
30,00%	Indicatori										
25,00%	Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione			N/D	N/D	N/D	>= 10 N.	>= 12 N.	>= 14 N.	

ALLEGATO A alla Delibera di Giunta n. 14 del 24.02.2022

Alberatura della pianificazione - Foggia 2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021 (agg. Al 30/06)	2022	2023	2024
		25,00%	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	76,34%	71,25%	N/D	>= 40,00 %	>= 45,00 %	>= 50,00 %
		25,00%	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	8 N.	17 N.	N/D	>= 15 N.	>= 16 N.	>= 17 N.
		25,00%	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	300 N.	280 N.	N/D	>= 200 N.	>= 210 N.	>= 220 N.
		70,00%	Obiettivi operativi							
		100,00%	OP.01.03.01 - Erogare servizi di supporto alle imprese del territorio e realizzare iniziative di internazionalizzazione anche in collaborazione con soggetti pubblici e/o privati							
		100,00%	Imprese assistite con percorsi personalizzati per lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale	Numero imprese assistite con percorsi personalizzati per lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale	N/D	19 N.	12 N.	>= 20 N.		
20,00%		OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio								
		30,00%	Indicatori							
		50,00%	Collaborazioni con gli attori del territorio per eventi/webinar/laboratori	Numero di incontri con gli attori del territorio per elaborazione di eventi, webinar e laboratori su legalità e tutela mercato	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	>= 4 N.	>= 6 N.
		50,00%	Supporto finanziario per le crisi d'impresa	Numero imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integr.	N/D	N/D	N/D	>= 50 N.	>= 60 N.	>= 70 N.
		70,00%	Obiettivi operativi							
		100,00%	OP.01.04.01 - Favorire l'etica della responsabilità, la cultura della legalità							
		50,00%	Divulgazione e promozione attività OCC	Creazione sportelli di promozione presso associazioni/fondazioni/altri enti entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2022		
		50,00%	Supporto per le imprese e orientamento per gli studenti in tema di beni confiscati alla mafia	Numero eventi/laboratori/webinar organizzati sull'utilizzo di beni confiscati alla mafia	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.		
20,00%		OS.01.05 - Favorire la transizione digitale								
		30,00%	Indicatori							
		25,00%	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	16 N.	13 N.	N/D	>= 13 N.	>= 15 N.	>= 17 N.
		25,00%	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N/D	N/D	N/D	>= 300 N.	>= 320 N.	>= 340 N.
		25,00%	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno*100 / Numero imprese attive al 31/12	N/D	N/D	N/D	>= 0,5 N.	>= 0,6 N.	>= 0,7 N.
		25,00%	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	295 N.	198 N.	N/D	>= 200 N.	>= 220 N.	>= 240 N.
		70,00%	Obiettivi operativi							
		100,00%	OP.01.05.01 - Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0							
		50,00%	Accrescimento della maturità digitale delle imprese del territorio supportate dal PID	(Numero Assessment maturità digitale anno n - Numero Assessment maturità digitale anno n-1) / Numero Assessment maturità digitale anno n-1	N/D	N/D	N/D	>= 10,00 %		
		50,00%	Imprese che hanno beneficiato di contributi per la digitalizzazione	Numero imprese che hanno beneficiato di contributi per la digitalizzazione nell'anno	N/D	N/D	N/D	>= 30 N.		
33,33%		AS.02 - Servizi amministrativi e regolazione dei mercati								
		100,00%	OS.02.01 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione							
		30,00%	Indicatori							
		25,00%	Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	N/D	N/D	N/D	>= 15,00 %	>= 16,00 %	>= 17,00 %
		25,00%	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	N/D	N/D	N/D	>= 84,00 %	>= 85,00 %	>= 85,00 %
		25,00%	Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali rilasciati*100 / Numero imprese attive al 31/12	7,12 N.	2,01 N.	N/D	>= 2 N.	>= 2,1 N.	>= 2,1 N.
		25,00%	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	N/D	N/D	N/D	>= 10.500 N.	>= 11.000 N.	>= 11.000 N.
		70,00%	Obiettivi operativi							
		33,34%	OP.02.01.01 - Rendere più semplice la predisposizione delle pratiche del Registro Imprese, REA e SUAP							
		50,00%	Attività atte alla riduzione delle pratiche sospese	Report casistiche errori ricorrenti nelle pratiche telematiche entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 30-04-2022		

ALLEGATO A alla Delibera di Giunta n. 14 del 24.02.2022

Alberatura della pianificazione - Foggia 2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2019	2020	2021 (agg. Al 30/06)	2022	2023	2024	
		33,33%	50,00%	Eventi formativi/informativi per la riduzione delle pratiche sospese	Numero eventi formativi/informativi su risoluzione casistiche più comuni di errori pratiche telematiche	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
		OP.02.01.02 - Rispondere alle esigenze di semplificazione da parte delle imprese									
		50,00%	50,00%	Valutazione partecipativa per gestione Registro imprese: tavolo tecnico con stakeholder	Coinvolgimento degli stakeholder del tavolo tecnico sul Registro imprese entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 30-04-2022		
		50,00%	50,00%	Valutazione partecipativa Registro imprese: elaborazione documento interno ad uso della Camera di commercio	Redazione Report di sintesi valutazione partecipativa Registro imprese entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 30-05-2022		
		OP.02.01.03 - Rispondere alle esigenze delle imprese in tema di regolazione del mercato									
		50,00%	50,00%	Implementazione servizi carte cronotachigrafiche	Creazione servizio online delle domande di carte cronotachigrafi entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2022		
		50,00%	50,00%	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure) nell'anno "n"	2 gg	1 gg	N/D	<= 8 gg		
33,34%	AS.03 - Gestione interna e processi trasversali										
50,00%	DS.03.01 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente										
		30,00% Indicatori									
		25,00%	25,00%	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	9,46 %	12,11%	11,57%	>= 10,00 %	>= 14,00 %	>= 16,00 %
		25,00%	25,00%	Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	67,55 %	70,65 %	N/D	>= 70,00 %	>= 71,00 %	>= 72,00 %
		25,00%	25,00%	Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali - Oneri strutturali - Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale]	13,60 %	17,08%	20,61 %	>= 16,20 %	>= 17,00 %	>= 18,00 %
		25,00%	25,00%	Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	58,97 %	64,20%	61,47 %	>= 64,00 %	>= 66,00 %	68,00 %
70,00%	Obiettivi operativi										
		100,00% OP.03.01.01 - Razionalizzare le risorse									
		50,00%	50,00%	Completamento del processo di ridefinizione del modello gestionale delle Aziende speciali	Procedura di fusione delle aziende speciali entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2022		
		50,00%	50,00%	Procedure vendita sede	Attivare le procedure previste dal Regolamento per la vendita della sede entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2022		
50,00%	DS.03.02 - Presidiare il reclutamento, la gestione e la riqualificazione delle risorse umane										
		30,00% Indicatori									
		50,00%	50,00%	Grado di aggiornamento professionale dei dipendenti nell'anno	Numero h di formazione e aggiornamento professionale erogate / Numero dipendenti in servizio nell'anno	N/D	N/D	N/D	>= 5,00 %	>= 6,00 %	>= 6,00 %
		50,00%	50,00%	Rafforzamento delle competenze digitali	Numero di dipendenti che hanno compilato il syllabus / Numero dipendenti in servizio nell'anno	N/D	N/D	N/D	>= 30,00 %	>= 60,00 %	>= 100,00 %
70,00%	Obiettivi operativi										
		100,00% OP.03.02.01 - Potenziare e rafforzare le professionalità della Camera di commercio									
		33,33%	33,33%	Avvio delle procedure concorsuali per la copertura del personale	Pubblicazione del bando di concorso per l'assunzione del personale entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2022		
		33,33%	33,33%	Interventi formativi	Numero interventi formativi per il personale camerale	N/D	72 N.	92 N.	>= 40 N.		
		33,34%	33,34%	Livello personale formato su competenze digitali (compreso personale Aziende speciali)	Numero personale formato in competenze digitali (CCIAA e AASS)	N/D	N/D	N/D	>= 30 N.		