

# Albero della Performance 2018

## Area Strategica

### 1. Competitività e sviluppo delle imprese - Missione 11

#### Indicatori

Valore aggiunto per impresa attiva	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 50
Target 2019	>= 50
Target 2020	>= 50
Interventi economici per impresa attiva	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 25
Target 2019	>= 25
Target 2020	>= 25

#### Obiettivo Strategico

### 1.1 - Supporto alle imprese nei percorsi di accesso al credito

#### Indicatori

numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 2
Target 2019	>= 2
Target 2020	>= 2

#### Programma

### 1.1.1 Sviluppo del territorio - accesso al credito

#### Obiettivo Operativo

### 1.1.1.1 Diffusione degli strumenti di microcredito

#### Azione

### 1.1.1.1.1 Consolidare lo sportello informativo sul microcredito

#### Indicatori

<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2018	SI

### 1.2 - Quote associative

#### Indicatori

Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 80 %
Target 2019	>= 80 %
Target 2020	>= 80 %

### 1.3 - Progetto Proturismo - Competitività

#### Indicatori

Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 80 %
Target 2019	>= 80 %
Target 2020	>= 80 %
Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2018	SI
Target 2019	SI
Target 2020	SI
Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %
Target 2019	>= 100 %
Target 2020	>= 100 %

#### Programma

### 1.3.1 Sostegno del settore turistico

#### Obiettivo Operativo

### 1.3.1.1 Promozione del settore turistico

#### Azione

### 1.3.1.1.1 Diffondere e aderire ad iniziative regionali o nazionali, di promozione del settore turistico sul territorio italiano.

#### Indicatori

<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2018	SI

### 1.4 - Progetto Punto Impresa - Competitività

#### Indicatori

Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 80 %
Target 2019	>= 80 %
Target 2020	>= 80 %
Grado di avanzamento delle attività previste per il programma/iniziativa	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %
Target 2019	>= 100 %
Target 2020	>= 100 %

#### Programma

### 1.4.1 Implementazione azioni per lo "Start up d'impresa"

#### Obiettivo Operativo

### 1.4.1.1 Promozione dello "Start up d'impresa" sul territorio

#### Azione

### 1.4.1.1.1 Realizzare un evento di diffusione delle Start up

#### Indicatori

<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %

<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI

1.4.1.1.2 Consolidare lo Sportello per l'assistenza alle Start up

<b>Indicatori</b>		
<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100 %
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI

1.5 Progetto orientamento al lavoro e alle professioni

<b>Indicatori</b>		
numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 1
Target 2019		>= 1
Target 2020		>= 1

**Programma**

1.5.1 Alternanza Scuola Lavoro

**Obiettivo Operativo**

1.5.1.1 Orientamento degli studenti all'imprenditoria ed alle libere professioni

**Azione**

1.5.1.1.1 Realizzare progetti di alternanza Scuola Lavoro con le scuole del territorio

<b>Indicatori</b>		
<b>Numero partecipanti ad eventi/iniziative</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100

1.5.1.1.2 Diffondere presso le aziende del territorio il Registro nazionale per l'alternanza Scuola Lavoro

<b>Indicatori</b>		
<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100 %
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI

1.5.1.1.3 Promuovere e gestire bandi per erogazione voucher per la digitalizzazione di impresa

<b>Indicatori</b>		
<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100 %
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI

1.6 Progetto Punto Impresa Digitale - Competitività

<b>Indicatori</b>		
numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 5
Target 2019		>= 5
Target 2020		>= 5

**Programma**

1.6.1 Impresa digitale

**Obiettivo Operativo**

1.6.1.1 Informazione e sensibilizzazione sui temi PID attraverso eventi, workshops, servizi desk

**Azione**

1.6.1.1.1 Realizzare iniziative, workshops, servizi desk aventi a tema l'impresa digitale

<b>Indicatori</b>		
<b>numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 2

1.6.1.1.2 Promuovere e gestire bandi per erogazione voucher per la digitalizzazione di impresa

Indicatori	
<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2018	SI

**Area Strategica**

**2. Regolazione dei mercati - Missione 12**

Indicatori	
Grado di evasione delle pratiche Registro imprese	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2018	>= 95 %
Target 2019	>= 95 %
Target 2020	>= 95 %
Tasso di evasione dei verbali di accertamento sanzioni	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2018	>= 75 %
Target 2019	>= 75 %
Target 2020	>= 75 %
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2018	>= 45 %
Target 2019	>= 45 %
Target 2020	>= 45 %

**Obiettivo Strategico**

**2.1 - Attività metriche e tutela del mercato**

Indicatori	
Diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 0,15
Target 2019	>= 0,15
Target 2020	>= 0,15
Grado di attuazione protocollo di intesa tra Unioncamere e MISE in materia di controllo e vigilanza del mercato	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %
Target 2019	>= 100 %
Target 2020	>= 100 %

**Programma**

**2.1.1 Tutela del mercato**

**Obiettivo Operativo**

2.1.1.1 Attuazione del protocollo d'intesa tra Unioncamere e MISE per iniziative in materia di controllo e vigilanza del mercato

**Azione**

2.1.1.1.1 Attivare nei modi e nei termini di Convenzione Unioncamere/Mise le attività di rendicontazione in materia di etichetta energetica (led)

Indicatori	
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	SI

2.1.1.1.2 Attivare nei modi e nei termini di Convenzione Unioncamere/Mise le attività di rendicontazione in materia di sicurezza e conformità dei prodotti

Indicatori	
<b>iniziativa/progetto/evento realizzato nel I semestre dell'anno</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	SI

2.1.1.2 Misure di tutela della fede pubblica del mercato e degli interessi dei consumatori

**Azione**

2.1.1.2.1 Attivare azioni di coinvolgimento degli stakeholder in merito alle verifiche degli strumenti metrici

Indicatori	
<b>iniziativa/progetto/evento realizzato nel I semestre dell'anno</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	SI

**2.2 - Sviluppo attività analitiche nel settore degli allergeni alimentari e della microbiologia**

Indicatori	
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 70 %
Target 2019	>= 70 %
Target 2020	>= 70 %
numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 3
Target 2019	>= 3
Target 2020	>= 3

**Programma**

**2.2.1 Sviluppo attività analitiche nel settore degli allergeni alimentari e della microbiologia**

**Obiettivo Operativo**

2.2.1.1 Messa a punto nuovi metodi di prova

**Azione**

2.2.1.1.1 Attivazione tecnica analitica

Indicatori	
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	SI

2.2.1.1.2 Messa a punto metodi di prova

Indicatori		
<b>Numero metodi di prova</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 3

2.2.1.1.3 Realizzare documento informativo per le aziende

Indicatori		
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

2.2.1.1.4 Servizi offerti

Indicatori		
<b>Numero campioni analizzati</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100

2.3 - Mantenimento della qualità dei servizi - Accredimento accredia ISO 17025 e certificazione ISO 9001

Indicatori		
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.		
Peso	50 %	
Stato		---
Target 2018		>= 70 %
Target 2019		>= 70 %
Target 2020		>= 70 %
Numero campioni analizzati		
Peso	50 %	
Stato		---
Target 2018		>= 3.200
Target 2019		>= 3.200
Target 2020		>= 3.200

**Programma**

2.3.1 Mantenimento della qualità dei servizi

**Obiettivo Operativo**

2.3.1.1 Mantenimento dell'accREDITamento Accredia ISO 17025

**Azione**

2.3.1.1.1 Esecuzione audit Accredia

Indicatori		
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

2.3.1.1.2 Mantenimento accREDITamento Accredia

Indicatori		
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

2.3.1.2 Mantenimento della certificazione ISO 9001

**Azione**

2.3.1.2.1 Esecuzione audit ISO 9001

Indicatori		
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

2.3.1.2.2 Mantenimento della certificazione ISO 9001

Indicatori		
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI
<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100 %

2.4 - Progetto Sportello etichettatura

Indicatori		
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.		
Peso	33,33 %	
Stato		---
Target 2018		>= 70 %
Target 2019		>= 70 %
Target 2020		>= 70 %

**Programma**

2.4.1 Progetto Etichettatura

**Obiettivo Operativo**

2.4.1.1 Sportello Etichettatura

**Azione**

numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 1	
Target 2019	>= 1	
Target 2020	>= 1	
Grado di avanzamento delle attività previste per il programma/iniziativa		
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 100 %	
Target 2019	>= 100 %	
Target 2020	>= 100 %	

2.4.1.1.1 Realizzazione convenzione con Laboratorio Camera di Commercio di Torino

Indicatori		
Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno		
Peso	0 %	
Stato	---	
Target 2018	SI	
Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 100 %	

2.4.1.1.2 Inizio attività sportello etichettatura

Indicatori		
Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno		
Peso	0 %	
Stato	---	
Target 2018	SI	
Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 100 %	

## 2.5 Razionalizzazione attività analitiche

Indicatori		
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 70 %	
Target 2019	>= 70 %	
Target 2020	>= 70 %	
numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 3	
Target 2019	>= 3	
Target 2020	>= 3	
Grado di avanzamento delle attività previste per il programma/iniziativa		
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 100 %	
Target 2019	>= 100 %	
Target 2020	>= 100 %	

### Programma

#### 2.5.1 Attività analitiche

### Obiettivo Operativo

#### 2.5.1.1 Razionalizzazione attività analitiche

### Azione

#### 2.5.1.1.1 realizzazione catalogo prove

Indicatori		
Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno		
Peso	0 %	
Stato	---	
Target 2018	SI	
Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 100 %	

#### 2.5.1.1.2 Approvazione nuovo tariffario

Indicatori		
Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno		
Peso	0 %	
Stato	---	
Target 2018	SI	
Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 100 %	

## 2.6 Azioni di sensibilizzazione sul territorio in materia di "mediazione" e proprietà industriale

Indicatori		
grado di realizzazione delle iniziative programmate		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 70 %	
Target 2019	>= 70 %	
Target 2020	>= 70 %	

### Programma

#### 2.6.1 Azioni di promozione in materia di "mediazione" e proprietà industriale

### Obiettivo Operativo

#### 2.6.1.1 Promozione dell'Organismo di mediazione

### Azione

#### 2.6.1.1.1 Sensibilizzare gli stakeholder istituzionali in materia di mediazione

Indicatori		
numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2018	>= 2	

#### 2.6.1.2 Proprietà industriale

### Azione

#### 2.6.1.2.1. Realizzare un Workshop

sulle tematiche della proprietà industriale

**Indicatori**

<b>numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 1

**2.7 Efficienza, efficacia e semplificazione dei servizi del Registro delle Imprese**

**Indicatori**

<b>Grado evasione pratiche deposito bilanci</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 95 %
Target 2019	>= 95 %
Target 2020	>= 95 %

<b>Grado di miglioramento del tempo medio di lavorazione delle pratiche R.I. al netto del periodo di sospensione</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	<= 1
Target 2019	<= 1
Target 2020	<= 1

**Programma**

2.7.1 Consolidamento dell'efficacia, dell'efficienza e della semplificazione delle attività del Registro delle imprese

**Obiettivo Operativo**

2.7.1.1 Sportello camerale "Albo Artigiani"

**Azione**

2.7.1.1.1 Implementare le funzioni e l'operatività dello Sportello camerale "Albo Artigiani" (Ricorso al telelavoro)

**Indicatori**

<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI

<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100 %

2.7.1.2 Semplificazione e razionalizzazione delle procedure di deposito degli atti presso il Tribunale (Giudice delegato del R.I.)

**Azione**

2.7.1.2.1 Consolidare il sistema informatico PCT (Processo Civile Telematico)

**Indicatori**

<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

2.7.1.3 Efficienza del Registro Imprese

**Azione**

2.7.1.3.1 Consolidamento evasione pratiche Comunica

**Indicatori**

<b>Grado di evasione delle pratiche Registro imprese</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 95 %

2.7.1.3.2 Consolidamento sportello SUAP (Convenzione con San Severo)

**Indicatori**

<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

**Area Strategica**

**3. Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo - Missione 16**

**Indicatori**

<b>Grado di coinvolgimento imprese manifatturiere in iniziative di internazionalizzazione</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 3 %
Target 2019	>= 3 %
Target 2020	>= 3 %

**Obiettivo Strategico**

3.1 - Progetto Proturismo - Internazionalizzazione

**Indicatori**

<b>Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 80 %
Target 2019	>= 80 %

**Programma**

3.1.1 Collaborazione con la Regione Puglia nell'attuazione della politica regionale di sviluppo turistico dell'area

Target 2020	>= 80 %
numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 1
Target 2019	>= 1
Target 2020	>= 1

**Obiettivo Operativo**

3.1.1.1 Sensibilizzazione per la partecipazione ad iniziative B2B e B2C previste da Puglia promozione e/o da altri organismi

**Azione**

3.1.1.1.1 Diffondere e aderire ad iniziative regionali o nazionali, di promozione del settore turistico sul territorio internazionale

**Indicatori**

<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100 %
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI

**3.2 - Progetto Punto Impresa - Internazionalizzazione**

<b>Indicatori</b>	
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 70 %
Target 2019	>= 70 %
Target 2020	>= 70 %
numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 1
Target 2019	>= 1
Target 2020	>= 1

**Programma**

3.2.1 Favorire la competitività delle imprese sui mercati esteri

**Obiettivo Operativo**

3.2.1.1 Percorso formativo sul commercio estero

**Azione**

3.2.1.1.1 Attivare un corso di Business english

**Indicatori**

<b>iniziativa/progetto/evento realizzato nel I semestre dell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

3.2.1.2 Sportello per l'estero

**Azione**

3.2.1.2.1 Consolidare lo Sportello World pass

**Indicatori**

<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100 %
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI

**3.3 Progetto Italia - Grecia**

<b>Indicatori</b>	
numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 1
Target 2019	>= 1
Target 2020	>= 1

**Programma**

3.3.1 Favorire i rapporti Italia - Grecia

**Obiettivo Operativo**

3.3.1.1 Progetto Interreg Italia - Grecia

**Azione**

3.3.1.1.1 Attuare iniziativa Circle Inn

**Indicatori**

<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI
<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100 %

3.3.1.1.2 Attuare iniziativa Med Inn

**Indicatori**

<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI

Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %

**Area Strategica**

**4. Servizi Istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche - Missione 32**

**Indicatori**

pubblicazione indagine CLIMA ESTERNO	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	SI
Target 2019	SI
Target 2020	SI
Numero documenti approvati in anno T con una tempistica migliore rispetto a T-1	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 1
Target 2019	>= 1
Target 2020	>= 1

**Obiettivo Strategico**

**4.1 - Comunicazione istituzionale**

**Indicatori**

numero di iniziative/eventi realizzate nell'anno	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 2
Target 2019	>= 2
Target 2020	>= 2
numero di account istituzionali attivi sulle piattaforme social	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 3
Target 2019	>= 3
Target 2020	>= 3

**Programma**

4.1.1 Azioni di comunicazione finalizzate a favorire il dialogo con gli stakeholder e la comunità di riferimento

**Obiettivo Operativo**

4.1.1.1 Gestione della comunicazione istituzionale

**Azione**

4.1.1.1.1 Mantenere in efficienza il sito istituzionale

**Indicatori**

Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %
Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2018	SI

4.1.1.1.2 Implementare gli strumenti di coinvolgimento degli stakeholder

**Indicatori**

Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %
Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2018	SI

4.1.1.2 Comunicazione orientata al recupero crediti

**Azione**

4.1.1.2.1 Attivare azioni di comunicazione denominate "Ravvedimento operoso" e "Avviso Bonario" orientata al recupero crediti nei confronti delle imprese con stato di pagamento 2016-2017 "omesso" o

**Indicatori**

Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %
Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2018	SI

**4.2 Adempimenti normativi, innovazione e crescita**

**Indicatori**

grado di realizzazione delle iniziative programmate	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 75 %
Target 2019	>= 75 %
Target 2020	>= 75 %
Grado di attuazione delle azioni e iniziative in materia di trasparenza	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	>= 75 %
Target 2019	>= 75 %
Target 2020	>= 75 %

**Programma**

4.2.1 Diffusione dei principi di Legalità, Trasparenza e Prevenzione della corruzione e Performance

**Obiettivo Operativo**

4.2.1.1 Adozione di iniziative volte a prevenire fenomeni di corruzione

**Azione**

4.2.1.1.1 Adottare il Piano Triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza entro i termini di legge



Indicatori		
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

4.2.1.1.2 Monitorare semestralmente l'attuazione delle misure previste dal piano anticorruzione

Indicatori		
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

4.2.1.2 Garantire lo sviluppo del ciclo di gestione della performance

**Azione**

4.2.1.2.1 Aggiornare il sistema di valutazione della performance

Indicatori		
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

4.2.1.2.2 Adottare nella tempistica di legge i documenti di programmazione e rendicontazione

Indicatori		
<b>Numero documenti approvati in anno T con una tempistica migliore rispetto a T-1</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 1

4.2.1.3 Razionalizzazione del portafoglio partecipate

**Azione**

4.2.1.3.1 Aggiornamento informazioni oggetto di pubblicazione in Amministrazione Trasparente

Indicatori		
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		SI

4.2.1.4 Garantire la funzionalità dell'OIV

**Azione**

4.2.1.4.1 Garantire la funzionalità del nuovo OIV monocratico

Indicatori		
<b>Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 100 %
<b>Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno</b>		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2018		SI

4.2.1.5 Attuazione delle regole e delle iniziative sulla trasparenza

**Azione**

4.2.1.5.1 Realizzare le iniziative di trasparenza e legalità indicate per l'anno 2018 nel Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza

Indicatori		
<b>Grado di realizzazione azioni Piano Triennale della Trasparenza</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2018		>= 75 %

4.3 Efficienza dell'attività amministrativa

Indicatori		Programma
Equilibrio economico della gestione corrente	Peso	50 %
		4.3.1 Efficienza amministrativa - efficienza economico-patrimoniale

Equilibrio economico della gestione corrente

Stato	---
Target 2018	<= 104 %
Target 2019	<= 104 %
Target 2020	<= 104 %
<b>Efficienza Operativa</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2018	<= 45
Target 2019	<= 45
Target 2020	<= 45

**Obiettivo Operativo**

4.3.1.1 Adozione di iniziative volte all'adeguamento delle novità normative in materia fiscale e contabile

**Azione**

4.3.1.1.1 Predisporre, elaborare ed inviare la comunicazione trimestrale relativa al nuovo spesometro

**Indicatori**

**Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	SI

4.3.1.1.2 Introdurre nuovo regime di contabilità semplificata improntato al criterio di cassa (L. 232/2016) ai sensi della Legge di bilancio 2017

**Indicatori**

**Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	SI

4.3.1.2 Razionalizzazione acquisizione beni e servizi

**Azione**

4.3.1.2.1 pubblicazione bandi alienazione patrimonio immobiliare dell'Ente entro il 30/06/2018

**Indicatori**

**iniziativa/progetto/evento realizzato nel I semestre dell'anno**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	SI

4.3.1.2.2 esecuzione investimenti programmati (copertura vetrata biblioteca, controsoffitti, garage)

**Indicatori**

**Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno**

Peso	0 %
Stato	---
Target 2018	SI

**Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %

4.3.1.3 azioni per incrementare il grado di riscossione del diritto annuale

**Azione**

4.3.1.3.1 Verifica regolarità pagamenti in sede di iscrizione pratiche del registro Imprese

**Indicatori**

**importo riscosso nell' anno T rispetto all'importo riscosso nell'anno T-1**

Peso	100 %
Stato	21.419,74
Target 2018	>= 1

4.3.1.4 Rinnovo organi camerali

**Azione**

4.3.1.4.1 Supportare le operazioni connesse al rinnovo degli organi camerali

**Indicatori**

**Progetto/iniziativa/evento realizzato nell'anno**

Peso	0 %
Stato	---
Target 2018	SI

**Grado di realizzazione del progetto/evento/iniziativa programmato**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2018	>= 100 %