

Firmato digitalmente da:

PALLADINO LORELLA

Firmato il 05/08/2021 20:39

Allegato al Rapporto di Performance 2021 e aggiornamento Piano

Valido dal 20/11/2019 al 19/11/2022

Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

ArubaPEC S.p.A. NG CA 3



COMITE  
UBALDO  
06.08.2021  
17:15:39  
GMT+01:00

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
<b>Ente</b>							<b>61,30%</b>			
33,33%	AS.01	Competitività e sviluppo del sistema economico locale					<b>46,20%</b>			
25,00%	OS.01.01	Rafforzamento della competitività delle imprese e del territorio					<b>53,59%</b>			
30,00%			<b>Indicatori</b>				<b>100,00%</b>			
33,30%			Diffusione del cassetto digitale		>= 13,00 %	17,73 %	<b>100,00%</b>		Dato fornito da Infocamere e dato dalla somma dei cassette digitali rilasciati al 31/12/2020 (9352) e i cassette digitali rilasciati nel I semestre 2021 (2049). Dato riferito al I Trimestre 2021 (ultimo disponibile su Movimprese alla data del 14 luglio 2021)	
33,30%			Eventi di sensibilizzazione e informazione realizzati PID		>= 5 N.	9 N.	<b>100,00%</b>		Sono stati realizzati i seguenti eventi formativi attraverso il progetto Eccellenze in Digitale: Evento 1- 16/03/2021- Costruire una prima presenza online disintermediata partendo da zero e farsi trovare Evento 2- 13/04/2021- Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid Evento 3- 27/04/2021- I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo in modo utile e imparare ad usare i principali (Facebook e Instagram) Evento 4- 04/05/2021- SEO CONTENT Evento 5- 11/05/2021- I social per il business: imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti (TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube) Evento 6- 18/05/2021- SEO LOCAL Evento 7-25/05/2021- Turismo ospitalità e accoglienza: il digitale per la crisi Evento 8- 08/06/2021- Sponsorizzazioni e Adv: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata Evento 9- 22/06/2021- Sponsorizzazioni e Adv: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting"	
33,40%			Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione (Kpi Pareto: EC19.1)		>= 50,00 %	55,03 %	<b>100,00%</b>		Fonte da Pareto stima rispetto agli ultimi 3 anni	
70,00%			<b>Obiettivi operativi</b>				<b>33,70%</b>			
20,00%			OP.01.01.01 - Fornire supporto alle imprese in materia economico finanziaria				<b>33,17%</b>			
16,70%			Attivazione della piattaforma di autovalutazione del rischio finanziario entro 2 mesi dall'attivazione della piattaforma a livello nazionale		100,00 %	N/D	<b>N/D</b>		In attesa dell'avvio del progetto a livello nazionale.	
16,70%			Bandi di altri enti divulgati dalla Camera alle imprese a seguito dei partenariati / accordi		>= 3 N.	2 N.	<b>66,67%</b>		in seguito ad accordi e partenariati risultano effettuate azioni di sensibilizzazione e supporto per i bandi: Resto al Sud (accreditamento dello sportello presso Invitalia), bando NIDI (accreditamento sportello presso l'ente regionale Sistema Puglia).	
16,60%			Imprese beneficiarie dei servizi di formazione/ informazione/ assistenza su supporto finanziario sui bandi della Camera		>= 150 N.	98 N.	<b>65,33%</b>		Fornito supporto alle imprese attraverso la casella di posta imprese@fg.camcom.it sia per le richieste pervenute a valere sui bandi camerali pubblicati nella presente annualità (aziende in fase di rendicontazione, integrazione documentale) che del bando Ristori di cui alla determina del Segretario Generale n. 36 del 15/02/2021.	
16,60%			Imprese in difficoltà che hanno avuto accesso a supporto finanziario		>= 50 N.	N/D	<b>N/D</b>		Da programmazione i Bandi sono previsti nel II semestre	
16,70%			Imprese/utenti informate sui bandi extra Camera attivati a seguito dei partenariati/accordi		>= 100 N.	67 N.	<b>67,00%</b>		Svolta attività di assistenza specialistica a sportello per lo start up d'impresa su misure di finanziamento regionali e nazionali. Sono pervenute, sino al 30/06/2021 richieste di assistenza per un numero complessivo di 67 utenti, tra incontri in presenza e supporto attraverso mail. Il supporto ha interessato sia il bando Resto al Sud (Invitalia) che il bando NIDI (Regione Puglia). Il supporto è garantito anche tramite incontri on line su piattaforme Zoom e Meet. I dati sono riscontrabili dall'invio mail e dal consenso alla privacy per gli incontri in sede.	
16,70%			Report di analisi sul profilo di "rischiosità" delle imprese		Entro 31-12-2021	N/D	<b>N/D</b>		Le attività di formazione previste a corredo dell'obiettivo sono state rinviate	
20,00%			OP.01.01.02 - Attivare azioni per l'informazione e formazione in materia di green economy, economia circolare e trasferimento innovazione tecnologica				<b>7,52%</b>			

## Allegato A - Report performance di Ente 2021 - Camera di commercio di Foggia

### Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
			16,70%	Campagne promozione e divulgazione sui servizi offerti dallo sportello per l'economia circolare, la Green economy e il trasferimento innovazione tecnologica per via digitale	>= 4 N.	N/D	N/D	● ● ●	Le attività sono in corso di realizzazione: nei primi sei mesi si è provveduto ad organizzare lo sportello informativo. Come da programmazione, nel secondo semestre saranno realizzate conseguentemente le campagne di promozione e divulgazione dei servizi offerti dallo sportello.	
			16,70%	Creazione rete sul territorio sulle tematiche economia circolare, green economy e trasferimento innovazione tecnologica	>= 3 N.	N/D	N/D	● ● ●	come da programmazione attività da realizzarsi nel II semestre	
			16,60%	Eventi di informazione e formazione realizzati in materia di green economy e economia circolare	>= 4 N.	N/D	N/D	● ● ●	Le attività sono in corso di realizzazione: nei primi sei mesi è iniziata la predisposizione di un percorso formativo sui temi della green economy e dell'economia circolare da realizzare attraverso la somministrazione di webinar da pubblicare e diffondere mediante il sito camerale. I primi webinar saranno resi disponibili online presumibilmente dal mese di luglio e le attività, come da programmazione, si svilupperanno nel II semestre.	
			16,60%	Eventi di informazione e formazione realizzati nell'anno in materia di riciclo delle materie prime	>= 2 N.	N/D	N/D	● ● ●	Nei primi sei mesi si è iniziata la predisposizione di un percorso formativo sui temi del riciclo delle materie prime da realizzare attraverso la somministrazione di webinar da pubblicare e diffondere mediante il sito camerale. Come da programmazione, i primi webinar saranno resi disponibili online dal mese di ottobre.	
			16,70%	Imprese a cui è stata fornita assistenza sulle tematiche dell'economia circolare, della green economy e del trasferimento innovazione tecnologica	>= 20 N.	9 N.	45,00%	● ● ●	n. 1 assistenza nell'ambito del Progetto Circle Inn; n. 8 assistenza sportello su tematiche relative all'Elenco sottoprodotti;	
			16,70%	Utenti che hanno visitato la sezione del sito dedicata all'economia circolare, green economy e trasferimento innovazione tecnologica	>= 100 N.	N/D	N/D	● ● ●	Le pagine web sono in fase di realizzazione e implementazione e seguono le tempistiche legate all'attivazione dei servizi a sportello, come da programmazione.	
20,00%	OP.01.01.03 - Favorire la digitalizzazione delle imprese e l'adozione di tecnologie 4.0						44,53%	● ● ●		
			16,66%	Imprese assistite	>= 100 N.	28 N.	28,00%	● ● ●	E' stata prestata assistenza a circa 28 imprese a valle degli incontri one to one per zoom	
			16,66%	Assessment digitali	>= 110 N.	32 N.	29,09%	● ● ●	Ai 30 giugno risultano essere stati effettuati 28 zoom e 4 selfi, i dati sono stati recuperati dalla piattaforma PID.	
			16,70%	Eventi per favorire la presenza on line delle imprese	>= 10 N.	9 N.	90,00%	● ● ●	"Sono stati realizzati i seguenti eventi formativi attraverso il progetto Eccellenze in Digitale: Evento 1- 16/03/2021- Costruire una prima presenza online disintermediata partendo da zero e farsi trovare Evento 2- 13/04/2021- Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid Evento 3- 27/04/2021- I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo in modo utile e imparare ad usare i principali (Facebook e Instagram) Evento 4- 04/05/2021- SEO CONTENT Evento 5- 11/05/2021- I social per il business: imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti (TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube) Evento 6- 18/05/2021- SEO LOCAL Evento 7-25/05/2021- Turismo ospitalità e accoglienza: il digitale per la crisi Evento 8- 08/06/2021- Sponsorizzazioni e Adv: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata Evento 9- 22/06/2021- Sponsorizzazioni e Adv: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting"	
			16,66%	Imprese che hanno beneficiato di contributi per la digitalizzazione	>= 25 N.	N/D	N/D	● ● ●	Bando PID deliberato a giugno ma non ancora attivo	
			16,66%	Imprese contattate per la promozione dei servizi e delle opportunità in materia di digitalizzazione	>= 250 N.	260 N.	100,00%	● ● ●	In dettaglio il numero di imprese contattate tramite CRM con campagne attinenti la promozione del digitale. In particolare: cassetto digitale dell'imprenditore (19/01/2021 8+4), Webinar Eccellenze in digitale (09/03/2021 71+13), webinar eccellenze in digitale (07/04/2021 31+7), Si bonus (17/03/2021 43+10), Sari (11/03/2021 46+6), libri digitali (03/06/2021 13+8).	
			16,66%	Interventi one to one sulla digitalizzazione delle imprese	>= 10 N.	2 N.	20,00%	● ● ●	Sono stati effettuati due incontri one to one con imprese a seguito dei seminari di Eccellenze in Digitale	
20,00%	OP.01.01.04 - Valorizzare il patrimonio culturale, turistico e del territorio						33,30%	● ● ●		

## Allegato A - Report performance di Ente 2021 - Camera di commercio di Foggia

### Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
			33,40%	Beneficiari dei bandi attivati su turismo e patrimonio culturale nell'anno	>= 15 N.	N/D	N/D	● ● ●	Con Deliberazione di Giunta N. 56 del 10/06/2021 è stato approvato il bando sul turismo 2021 i cui termini di apertura sono previsti a settembre. Dato in aggiornamento.	
			33,30%	Incontri con Università, Consorzi di promozione turistica, ecc.	>= 2 N.	1 N.	50,00%	● ● ●	E' stato attivato in data 05/03/21 un percorso per la costituzione di un Hub delle competenze grazie alla partecipazione di Uni Fg, Camera di Commercio e Anpal. L'incontro, a cui hanno partecipato i rappresentanti e le massime cariche dei tre Enti è avvenuto presso l'aula del Senato Accademico dell'Università di Foggia.	
			33,30%	Report di analisi elaborati con l'utilizzo della banca dati ISNART	>= 2 N.	1 N.	50,00%	● ● ●	Aprile 2021. Pubblicazione del Report: Il turismo nel 2020 e scenari previsionali per il 2021	
			20,00%	OP.01.01.05 - Attivare azioni specifiche per l'imprenditoria femminile			50,00%	● ● ●		
			50,00%	Elaborazione Rapporto sull'imprenditoria femminile a livello provinciale	Entro 30-09-2021	N/D	N/D	● ● ●	Si è stabilito di impostare il Rapporto sull'imprenditorialità femminile sui dati del primo semestre 2021, dati ad oggi non ancora disponibili. I lavori sono stati pianificati nel trimestre luglio/agosto/settembre 2021.	
			50,00%	Potenziamento accesso alle agevolazioni per le imprese femminili	>= 70,00 %	71,43 %	100,00%	● ● ●	In data 10/06/2021, con deliberazioni di Giunta N. 54-55-56-57-58 sono stati definiti i 5 bandi della Camera di Commercio, sui progetti "Aumento 20% del diritto annuale". Tutti i bandi prevedono una premialità per l'imprenditoria femminile. Inoltre nel 2021 sono stati pubblicati 2 bandi senza premialità quali il Bando Ristori e relativo alla concessione di borse di studio.	
25,00%			OS.01.02 - Supportare l'inserimento e la crescita di risorse umane con competenze strategiche rispetto alle esigenze aziendali				68,79%	● ● ●		
			30,00%	Indicatori			100,00%			
			50,00%	Efficacia dell'attività di matching delle competenze strategiche/critiche in sinergia con gli attori territoriali (università, ITS, istr, tecnoprofessionale)	>= 2 N.	9 N.	100,00%	● ● ●	Effettuati interventi di formazione specialistica individuale per n. 9 NEET, nell'ambito del progetto Crescere in Digitale. La documentazione a supporto è disponibile presso l'ufficio in forma digitale; gli originali sono trasmessi ad Unioncamere (Si Camera).	
			50,00%	Imprese coinvolte/beneficiarie di interventi di supporto alla crescita del proprio capitale umano, anche in funzione anti-crisi	>= 80 N.	137 N.	100,00%	● ● ●	Al 30 giugno le imprese coinvolte in interventi di sostegno e assistenza per la crescita delle competenze strategiche dei lavoratori, tramite il programma Crescere in digitale sono state tutte le iscritte cioè 137. Tutte le imprese sono state raggiunte e coinvolte mensilmente al fine di favorire l'incontro con i NEET formati in ambito digitale mediante l'attivazione, a titolo gratuito, di tirocini formativi extracurricolari.	
			70,00%	Obiettivi operativi			55,42%			
			50,00%	OP.01.02.01 - Sostenere l'introduzione di competenze strategiche in azienda			50,83%	● ● ●		
			25,00%	Attività di matching studenti in uscita (giovani inoccupati) e imprese	>= 5 N.	3 N.	60,00%	● ● ●	Risultano attivati tre tirocini extracurricolari nell'ambito del progetto Crescere in Digitale. 1° tirocinio tra azienda Linea Computer e Neet RDP con avvio tirocinio in data 08/02/21, 2° tirocinio tra azienda Connecting the dots e Neet R.I. con avvio tirocinio in data 06/04/21. 3° tirocinio tra azienda Toctoc Door e Neet A.G. con avvio tirocinio in data 03/05/2021. E' a disposizione presso l'ufficio tutta la documentazione relativa all'attivazione dei tirocini, trasmessa ad Unioncamere.	
			25,00%	Beneficiari degli interventi formativi in materia di smartworking	>= 100 N.	N/D	N/D	● ● ●	A seguito dei cambiamenti normativi sul lavoro agile le attività non sono ritenute rilevanti per il tessuto economico locale.	ELIMINARE INDICATORE.
			25,00%	Beneficiari interventi formativi per lavoratori e aspiranti imprenditori (in materia di digitale, marketing, internazionalizzazione, business english, ecc.)	>= 30 N.	13 N.	43,33%	● ● ●	Sono state realizzate n. 2 giornate formative in collaborazione con ICE : 04 e 09/2/2021 e 15/02/2021 export flying desk.	
			25,00%	Orientamento al lavoro e alle professioni con il "mondo dell'istruzione"	>= 5 N.	5 N.	100,00%	● ● ●	Realizzati i seguenti eventi: 1) Evento di orientamento organizzato con Smart Future Academy in data 05/03/2021. 2) Attività di orientamento per gli studenti del Liceo Aldo Moro di Margherita di Savoia in data 26/03/2021 all'interno dell'Orientea Giovani. 3) Attività di orientamento realizzata per gli Istituti Bonghi (Lucera) e Maria Immacolata (San Giovanni Rotondo) in data 05/05/2021. 4) Attività di orientamento realizzata con gli studenti dell'Istituto Di Maggio (San Giovanni R.) in collaborazione con JA ITALIA. 5) Evento di Orientamento "Camera Che Impresa" realizzato in data 31/05/2021 per gli studenti del Fiani Leccisotti (Torremaggiore).	
			50,00%	OP.01.02.02 - Attivare rete con il sistema dell'Istruzione e dell'Iefp nel territorio			60,00%	● ● ●		

# Allegato A - Report performance di Ente 2021 - Camera di commercio di Foggia

## Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
			50,00%	Attori coinvolti nel Tavolo territoriale per l'orientamento al lavoro e alle professioni in tema di digitalizzazione	>= 10 N.	4 N.	40,00%	● ● ●	Come dagli iscritti al Tavolo digitale dal primo gennaio di quest'anno al 30/06.	
			50,00%	Iniziative collettive e co-proiezioni di percorsi sulle competenze trasversali e di orientamento	>= 5 N.	4 N.	80,00%	● ● ●	26 marzo 2021: orientamento liceo Aldo Moro - Margherita di Savoia; 5 maggio 2021: orientamento all'auto imprenditorialità Istituti Bonghi di Lucera e Maria Immacolata di san Giovanni Rotondo; 13 maggio 2021 alternanza scuola lavoro con Istituto Di Maggio - San Giovanni Rotondo; 31 maggio 2021 : orientamento Istituto Leccisotti di Torremaggiore;	
25,00%	OS.01.03 - Accesso ai mercati esteri da parte delle imprese						37,22%	● ● ●		
	30,00%	<i>Indicatori</i>						53,08%		
	50,00%		50,00%	Grado di diffusione dell'attività info-formativa rivolta ai mercati esteri	>= 150 N.	103 N.	68,67%	● ● ●	10-30 marzo 2021- Percorso formativo " SMART EXPORT- Promosso e finanziato dalla Farnesina e realizzato in collaborazione tra Agenzia ICE e CRUI mira a favorire l' internazionalizzazione del sistema imprenditoriale italiano fornendo le competenze digitali e manageriali necessarie ad affrontare con successo i mercati esteri; 19-20-21 maggio 2021 Percorso Formativo, Qualità ed Autenticità degli oli, organizzato in collaborazione con Assoproli Bari.	
	50,00%		50,00%	Imprese supportate tramite i servizi camerale per l'internazionalizzazione	>= 40 N.	15 N.	37,50%	● ● ●	Fornito supporto e assistenza specialistica alle imprese che hanno fatto richiesta in materia di commercio estero, opportunità commerciali e attività formative. Sono pervenute n. 15 richieste. L'assistenza si è svolta con incontri in presenza, da remoto, telefonici e con invio di email.	
	70,00%	<i>Obiettivi operativi</i>						30,42%		
	50,00%	OP.01.03.01 - Erogare servizi di supporto alle imprese del territorio e realizzare iniziative di internazionalizzazione anche in collaborazione con soggetti pubblici e/o privati						24,00%	● ● ●	
	50,00%		50,00%	Gradimento servizi per l'internazionalizzazione (% utenti soddisfatti, customer)	>= 70,00 %	N/D	N/D	● ● ●	il modulo per la valutazione del grado di soddisfazione degli utenti è in fase di revisione. La rilevazione verrà fatta al termine delle attività, come da programmazione.	
	50,00%		50,00%	Imprese assistite con percorsi personalizzati per lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale	>= 25 N.	12 N.	48,00%	● ● ●	"Sono stati realizzati dei percorsi personalizzati alle imprese potenziali e occasionali esportatrice al fine di favorire lo sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale. Sono stati individuati i mercati target di interesse e con il supporto delle Camere estere è stato offerto un servizio di mentoring e assistenza specialistica. Le camere di commercio estere coinvolte sono state le seguenti: Camera di commercio Italiana per il Canada, Camera di commercio Italiana a Lione, Camera di commercio Italiana in America- Los Angeles, Camera di commercio Italiana per il Giappone."	
	50,00%	OP.01.03.02 - Promuovere i canali digitali per l'internazionalizzazione						36,83%	● ● ●	
	50,00%		50,00%	Iniziative di promozione delle opportunità offerte da Enti/organismi/ecc sul digitale l'internazionalizzazione (fiere, be to be virtuali, formazione, marketplace, ecommerce)	>= 6 N.	2 N.	33,33%	● ● ●	Sono state promosse le seguenti iniziative: 10-30 marzo 2021- Percorso formativo " SMART EXPORT- Promosso e finanziato dalla Farnesina e realizzato in collaborazione tra Agenzia ICE e CRUI mira a favorire l' internazionalizzazione del sistema imprenditoriale italiano fornendo le competenze digitali e manageriali necessarie ad affrontare con successo i mercati esteri;2) 15/01	
	50,00%		50,00%	Utenti raggiunti dall'attività promozionale camerale (crm, social, sito, ecc) sulle iniziative digitali per l'internazionalizzazione organizzate da altri Enti/organismi/ecc	>= 1.200 N.	484 N.	40,33%	● ● ●	Il numero di utenti raggiunti da attività promozionali attraverso gli strumenti di comunicazione messi a disposizione dalla CCIAA di Foggia è stato rilevato attraverso l'interazione (apertura e-mail, link e click su ulteriori informazioni) con le comunicazioni tramite crm e facebook dei seguenti eventi: eventi ICE: 1. 10-30 marzo 2021- Percorso formativo " SMART EXPORT- Promosso e finanziato dalla Farnesina e realizzato in collaborazione tra Agenzia ICE e CRUI mira a favorire l' internazionalizzazione del sistema imprenditoriale italiano fornendo le competenze digitali e manageriali necessarie ad affrontare con successo i mercati esteri (utenti: 304+14+13=331), 04/02 Expo Flying Desk,10/03 Digital export academy Puglia, 31/03 Vetrina Made in Italy; 2. MISE- INVITALIA 09/03 Temporary Export Manager;3.Camera di Commercio Italiana di Nizza e Costa Azzurra: 31/03 Come vendere in Francia?, 4/03 Webinar Brexit - UKCA".	

# Allegato A - Report performance di Ente 2021 - Camera di commercio di Foggia

## Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
	25,00%	OS.01.04 - Tutela e promozione della legalità nel territorio					25,20%	● ● ●		
	30,00%	<i>Indicatori</i>					N/D			
	50,00%	Collaborazioni con gli attori del territorio			>= 4 N.	N/D	N/D	● ● ●	Le attività sono in corso e, come da programmazione, si concretizzeranno nel II semestre. Si sono strette intese collaborative verbali con il Comune di Foggia e la Prefettura di Foggia	
	50,00%	Supporto finanziario per le crisi d'impresa			>= 50 N.	N/D	N/D	● ● ●	I Bandi saranno attivati, da programmazione, nel II semestre.	
	70,00%	<i>Obiettivi operativi</i>					36,00%			
	100,00%	OP.01.04.01 - Favorire l'etica della responsabilità, la cultura della legalità					36,00%	● ● ●		
	20,00%	Accordi e collaborazioni attivate/siglate con fondazioni impegnate sui temi dell'etica della responsabilità e della cultura della legalità			>= 2 N.	N/D	N/D	● ● ●	Le attività sono in corso e, come da programmazione, si concretizzeranno nel II semestre. Si sono strette intese collaborative, verbali, con la Fondazione Buon Samaritano e con Libera	
	20,00%	Coinvolgimento Istituti scolastici su temi relativi all'etica della responsabilità e la cultura della legalità			>= 5 N.	4 N.	80,00%	● ● ●	Gli incontri avvenuti nei giorni di 5, 13 e 31 maggio c.a. in videoconferenza con n.4 Istituti tecnici superiori e precisamente Istituti Bonghi Lucera e M.Immacolata S.Giovanni R., Ist.Di Maggio S.Giovanni R. e Leccisotti Torremaggiore hanno avuto come oggetto la trattazione degli strumenti di giustizia alternativa e in particolare la mediazione, l'arbitrato e l'organismo di sovraindebitamento. In riferimento a quest'ultimo si è cercato di focalizzare l'attenzione sui problemi dell'usura, della mancata oculatezza nella gestione del denaro e sulla pubblicità ingannevole in tema di concessione del credito.	
	20,00%	Costituzione del Gruppo di lavoro OCRI			Entro 30-05-2020	N/D	N/D	● ● ●	Le tempistiche dei provvedimenti normativi hanno inciso sugli atti di gestione e organizzazione dell'Ente, rendendo necessario la posticipazione della data di costituzione del gruppo di lavoro.	MODIFICARE TARGET: 31.12.2021.
	20,00%	Digitalizzazione delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie			>= 15,00 %	31,03 %	100,00%	● ● ●	Le domande di mediazione sono state presentate online attraverso il portale Conciliacamera e gli incontri in videoconferenza sono stati organizzati dall'ufficio sulla piattaforma hangout meet .	
	20,00%	Operatività dell' OCC			Entro 30-06-2021	N/D	N/D	● ● ●	L'OCC non è ancora operativo poiché dopo l'invio della domanda di iscrizione avvenuto il 28/12/2020 il Ministero, con nota del 27/5/2021, ha chiesto delle integrazioni della documentazione inviata e una modifica del regolamento tipo predisposto da Unioncamere. L'Ente ha quindi provveduto con nota del 7/7/2021 e si è in attesa di riscontro da parte del Ministero. Dato che l'operatività dipende dall'iscrizione da parte del Ministero, i cui tempi sono più lunghi di quanto abbia previsto l'Ente, si rende necessario posticipare la data di operatività dell'Organismo.	MODIFICARE TARGET: 31.12.2021.
33,33%	AS.02 - Servizi amministrativi e regolazione dei mercati						71,40%	● ● ●		
	100,00%	OS.02.01 - Semplificazione per ridurre gli oneri amministrativi a carico delle imprese					71,40%	● ● ●		
	30,00%	<i>Indicatori</i>					98,39%			
	50,00%	Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA (kpi Pareto: C1.1_02_rev2018)			<= 50,00 €	39,99 €	100,00%	● ● ●	Stima da Pareto	
	50,00%	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche di Registro Imprese (kpi Pareto:C1.1_04_rev2018)			>= 70,00 %	67,74 %	96,77%	● ● ●	Stima da Pareto	
	70,00%	<i>Obiettivi operativi</i>					59,83%			
	50,00%	OP.02.01.01 - Rendere più semplice la predisposizione delle pratiche del Registro Imprese, REA e SUAP					94,67%	● ● ●		
	50,00%	Implementazione piattaforma SARI come unico canale di comunicazione per l'utenza			Entro 31-03-2021	29-03-2021	100,00%	● ● ●	A partire dal 29 marzo 2021 il Supporto Specialistico SARI è diventato l'unico sistema di assistenza per le pratiche telematiche da presentare al Registro imprese	
	50,00%	Tasso di evasione delle pratiche telematiche (registroimprese)			>= 73,00 %	65,21 %	89,33%	● ● ●	Fonte Priamo Dato derivante dalla differenza tra le pratiche evase (16.466 ) e le pratiche sospese (5559). fonte Priamo	

## Allegato A - Report performance di Ente 2021 - Camera di commercio di Foggia

### Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
			50,00%	OP.02.01.02 - Rispondere alle esigenze di semplificazione da parte delle imprese			25,00%	● ● ●		
			25,00%	Attivazione Punti digitali presso le associazioni di categoria per il rilascio dei dispositivi firma digitale	>= 50,00 %	N/D	N/D	● ● ●	La procedura di attivazione dei "Punti digitali" è in itinere. Al 30/06/2021 hanno aderito n. 12 associazioni di categoria. Di seguito le associazioni aderenti: Coldiretti, Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, Confcooperative, Confagricoltura-Enapa, CNA, CIA San Severo, CIA Capitanata, Confartigiani, Confcooperativ Foggia, Confagricoltura Foggia.	
			25,00%	Incremento della diffusione dei cassetti digitali	>= 3,00 %	-11,30 %	0,00%	● ● ●	Dato riferito all'anno 2020 (quota 1° semestre) = volumi totali / 2	
			25,00%	Messa a punto e sperimentazione di un sistema di prenotabilità online dei servizi camerali	>= 2 N.	N/D	N/D	● ● ●	Il sistema di prenotabilità online dei servizi camerali è stato predisposto. E' in corso di analisi la scelta di quali servizi rendere prenotabili e con quali modalità (esclusiva o affiancata all'attività a vista con sistema di priorità)	
			25,00%	Sessioni di lavoro con i Comuni e con gli enti terzi volte alla riduzione dei tempi e semplificazione delle pratiche	>= 2 N.	2 N.	100,00%	● ● ●	Corso con i responsabili Suap Comuni tenutosi in data 17 giugno presso la sede camerale. Corso con Comandi Vigili del Fuoco su utilizzo Prince all'interno Suap tenutosi il 23 giugno in modalità remota.	
33,34%	AS.03 - Gestione interna e processi trasversali						66,30%	● ● ●		
			25,00%	OS.03.01 - Consolidamento della salute economica			81,33%	● ● ●		
			30,00%	<i>Indicatori</i>			96,10%			
			20,00%	Capacità di generare proventi	>= 12,00 %	11,57 %	96,42%	● ● ●	Stima da Pareto	
			20,00%	Costi di personale e funzionamento per impresa	<= 78,50 €	34,04 €	100,00%	● ● ●	Stima da Pareto	
			20,00%	Indice di Liquidità immediata	>= 160,00 %	134,51 %	84,07%	● ● ●	rilevato dai dati contabili al 30/06 Stima da Pareto	
			20,00%	Indice equilibrio strutturale	>= 12,00 %	20,61 %	100,00%	● ● ●	Stima da Pareto	
			20,00%	Percentuale di incasso del Diritto annuale	>= 60,00 %	61,47 %	100,00%	● ● ●	Stima da Pareto	
			70,00%	<i>Obiettivi operativi</i>			75,00%			
			33,34%	OP.03.01.01 - Razionalizzare le risorse			50,00%	● ● ●		
			50,00%	Completamento della sistematizzazione e della digitalizzazione degli archivi	Entro 30-09-2021	N/D	N/D	● ● ●	E' in corso la predisposizione del processo da attuare per la digitalizzazione degli archivi.	
			50,00%	Predisposizione delle procedure per l'alienazione dei beni non più utilizzabili	Entro 30-06-2021	30-06-2021	100,00%	● ● ●	Procedure per alienazione beni non più utilizzabili predisposte e trasmesse il 30/06/2021.	
			33,33%	OP.03.01.02 - Incrementare le risorse da fonti di finanziamento esterne			75,00%	● ● ●		
			25,00%	Bandi individuati grazie al gruppo di lavoro	>= 1 N.	N/D	N/D	● ● ●	Come da programmazione, attività prevista nel II semestre dell'anno.	
			25,00%	Creazione gruppo di lavoro interdisciplinare (trasversale agli uffici) per incrementare le risorse da fonti di finanziamento esterne	Entro 30-03-2021	03-03-2021	100,00%	● ● ●	Nel primo semestre con Disposizione di Servizio n. 4 del 03/03/2021 è stata creata la task force interdisciplinare per la gestione del bando ristori (fondi Regione Puglia) approvato con DGR 2180/2020. I successivi contatti hanno portato la Regione Puglia ad affidare alla CCIAA anche la futura gestione del bando ambulanti di cui all'art. 41 L.R. 35/2020	
			25,00%	Progetti messi in campo grazie al Protocollo con l'Università	>= 2 N.	2 N.	100,00%	● ● ●	Progetto Fiori di Gesso, 05/03/2021, un Talent Campus di innovazione sociale e relazionale attraverso la leva combinata di Scienza Arte e Cultura. 24/05/2021 Progetto "EIT HEI Initiative - Innovation Capacity Building for Higher Education" con Unifg.	

# Allegato A - Report performance di Ente 2021 - Camera di commercio di Foggia

## Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
			25,00%	Rispetto delle tempistiche del Bando in collaborazione con la Regione	>= 80,00 %	83,33 %	100,00%	● ● ●	La task force Bando Ristori, entro il 30 giugno, ha svolto le seguenti attività: 1) collaborazione e assistenza nella predisposizione del testo del bando e della piattaforma telematica di invio; 2) redazione atti amministrativi e adempimenti collegati per la corretta pubblicazione del bando; 3) gestione richieste chiarimenti imprese, redazione e pubblicazione relative faq; 4) istruttoria delle 962 istanze pervenute; 5) richieste codici COR aiuti stato ed effettuazione controlli autocertificazioni Elenco attività di gestione del Bando: 1) collaborazione e assistenza sulla predisposizione del testo del bando e della piattaforma telematica di invio; 2) redazione atti amministrativi e adempimenti collegati per la corretta pubblicazione del bando; 3) gestione richieste chiarimenti imprese, redazione e pubblicazione relative faq; 4) istruttoria delle 962 istanze pervenute; 5) richieste codici COR aiuti stato ed effettuazione controlli autocertificazioni; 6) liquidazione contributi alle imprese. In merito a tale ultimo punto sono in corso di liquidazione le istanze inizialmente sospese a seguito delle attività di verifica DURC	
			33,33%	OP.03.01.03 - Aumentare la consapevolezza della CCIAA per il consolidamento della propria salute economica			100,00%	● ● ●		
			33,34%	Coinvolgimento dei responsabili di servizi/uffici per la ridefinizione dei centri di costo	100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●	Per la ridefinizione dei centri di costo sono coinvolti tutti i servizi/uffici. 5 Responsabili di servizio; 5 PO; 1 Resp ufficio Bilancio; 2 resp ufficio Patrimonio; 5 resp ufficio Servizi Anagrafici; 2 resp ufficio Regolazione.	
			33,33%	Implementazione della trascodifica contabilità e Mappa dei processi camerali	Entro 30-04-2021	30-04-2021	100,00%	● ● ●	come da documentazione agli atti	
			33,33%	Personale dedicato all'attività di analisi (salute economica)	>= 6 N.	6 N.	100,00%	● ● ●	Servizio III - Bilancio, contabilità e finanza: ufficio Gestione risorse economiche e finanziarie, Ufficio Tributi	
25,00%			OS.03.02 - Miglioramento organizzativo e orientamento all'impresa				42,78%	● ● ●		
			30,00%	Indicatori			44,79%			
			25,00%	Implementazione del nuovo sistema di gestione della qualità	>= 42,90 %	N/D	N/D	● ● ●	Il perdurare della Pandemia da Covid 19 non permette di portare avanti il progetto qualità che risulta troppo ampio e articolato da essere condotto.	<b>MODIFICARE INDICATORE, ALGORITMO, TARGET come segue: INDICATORE "Mappatura dei processi trasversali per migliorare il funzionamento" ALGORITMO "Identificare il numero dei processi trasversali entro la data" TARGET "30.10.2021"</b>
			25,00%	Incidenza del personale della funzione istituzionale A-B	<= 40,00 %	48,33 %	79,18%	● ● ●	Stima sulla base della rilevazione 2021	
			25,00%	Livello di utilizzo CRM	>= 5 N.	12 N.	100,00%	● ● ●	19-01-2021 - Il cassetto digitale dell'imprenditore 20-01-2021 - Bando su economia circolare 28-01-2021 - Export Flying Desk 16-02-2021 - Bando ristori 09-03-2021 - Eccellenze in digitale 11-03-2021 - Webinar su SARI 17-03-2021 - Webinar SiBonus 07-04-2021 - Webinar Seo Tech & Seo Content 21-05-2021 - Borse di studio studenti universitari 03-06-2021 - Libri digitali 04-06-2021 - L'attività dichiarata al REA e i codici Ateco 26-06-2021 - Evento Eureka	
			25,00%	Reporting aziendale sul controllo di gestione	>= 2 N.	N/D	N/D	● ● ●	Nell'ambito del progetto annuale che si è dato l'Ente la reportistica sarà prodotta nel II semestre. Le attività del primo semestre hanno riguardato: Impostazione tramite trascodifica del sistema contabile, le verifiche costanti delle procedure propedeutiche alla predisposizione dei report.	
			70,00%	Obiettivi operativi			41,92%			
			16,66%	OP.03.02.01 - Definire i processi operativi dell'organizzazione camerale in ottica di qualità			N/D	● ● ●	L'iter assai articolato di organizzare l'Ente in un'ottica di qualità e il contesto in cui l'Ente si trova ad operare, con il prolungarsi della pandemia, evidenziano l'esigenza di rimodulare l'Obiettivo e conseguentemente le attività correlate a vantaggio delle esigenze di un miglioramento organizzativo e orientamento dell'impresa.	<b>MODIFICARE OBIETTIVO come segue: "Definire i processi operativi dell'organizzazione camerale in ottica di efficientamento e chiarezza dei processi trasversali".</b>

## Allegato A - Report performance di Ente 2021 - Camera di commercio di Foggia

### Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
			33,30%	Incontri info-formativi con gli Amministratori	>= 2 N.	N/D	N/D	● ● ●	Gli indicatori sulla gestione della qualità necessitano di essere ricalibrati poiché il progetto è complesso e articolato e il perdurare del Covid non permette una gestione coerente con le aspettative dell'Ente.	<b>ELIMINARE INDICATORE.</b>
			33,40%	Incontri info-formativi con il personale	>= 4 N.	N/D	N/D	● ● ●	In considerazione delle esigenze emerse in riferimento alla rimodulazione dell'obiettivo (vedi nota) e all'adattamento ai tempi più ristretti, si rende necessario rimodulare il target.	<b>MODIFICARE IL TARGET</b> come segue: >= 2 N.
			33,30%	Revisione dei processi camerali	>= 30,00 %	N/D	N/D	● ● ●	In considerazione delle esigenze emerse in riferimento alla rimodulazione dell'obiettivo (vedi nota), l'indicatore necessita di essere ricalibrato sulle base delle attività connesse all'attuazione dell'obiettivo.	<b>MODIFICARE INDICATORE, ALGORITMO, TARGET</b> come segue: INDICATORE "Definizione delle attività operative dei processi trasversali con anche l'individuazione delle sotto fasi, delle UO (Resp serv/uffici) coinvolte e della responsabilità di coordinamento" ALGORITMO "Definizione delle attività entro la data" TARGET "31.12.2021"
			16,70%	OP.03.02.02 - Ottimizzare l'assetto organizzativo dell'Ente			83,35%	● ● ●		
			33,30%	Coinvolgimento dei capi servizio per la condivisione di problematiche e soluzioni	>= 12 N.	6 N.	50,00%	● ● ●	Riunioni interne con capi servizio: Progetto IONOI (13 e 26 aprile); Controllo di gestione (20 aprile e 27 maggio); Riconciliazione contabilità/Kronos (30 aprile); Gdel e delibere (26 maggio).	
			33,30%	Gruppi di lavoro trasversali costituiti	>= 2 N.	2 N.	100,00%	● ● ●	Disposizione di servizio n. 4 del 03/03/2021 task force interdisciplinare per gestione bando ristori. Disposizione di servizio n. 20 del 30/06/2021 task force interdisciplinare su organismo di sovraindebitamento e OCRI	
			33,40%	Implementazione dei Time sheet	100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●	Tutti i dipendenti utilizzano il timesheet per il controllo di gestione trattati dei dipendenti alla data della presente rilevazione. nel I trimestre dell'anno i dipendenti erano aprì a 51.	
			16,66%	OP.03.02.03 - Potenziare la funzione di monitoraggio e analisi economica			50,00%	● ● ●		
			50,00%	Riorganizzazione della funzione di "Analisi, ricerca e studio del territorio"	Entro 30-06-2021	25-06-2021	100,00%	● ● ●	Documentazione agli atti.	
			50,00%	Valorizzazione del patrimonio di big data	>= 2 N.	N/D	N/D	● ● ●	E' in fase di definizione il dataset da pubblicare. Le attività, come da programmazione, si concluderanno nel II semestre.	
			16,66%	OP.03.02.04 - Completare il processo di digitalizzazione e di dematerializzazione dell'Ente			33,33%	● ● ●		
			33,33%	Dematerializzazione flusso documentale (%)	<= 19,00 %	15,33 %	100,00%	● ● ●	Dato al 30 giugno 2021	
			33,33%	Fascicolazione informatica dei protocolli (%)	100,00 %	N/D	N/D	● ● ●	Dato da richiedere ad Infocamere, non rivevibile autonomamente. Essendo una procedura da eseguire manualmente e non standardizzata Infocamere ha dato la disponibilità a fornire i dati solo una volta a fine anno. Il dato sui protocolli 2020 sarà disponibile, quindi, nel mese di gennaio 2021	
			33,34%	Gestione degli atti degli Organi gestiti in Gdel	>= 40,00 %	0,00 %	0,00%	● ● ●	Essendo stata completata la configurazione a fine giugno non è stato possibile gestire alcuna riunione. Si partirà dal mese di luglio	
			16,66%	OP.03.02.05 - Consolidare sistemi di ascolto e di condivisione degli indirizzi strategici e dei risultati conseguiti in termini di impatto sull'economia e sul territorio			37,09%	● ● ●		
			14,30%	Analisi dei processi chiave per attuare la valutazione partecipativa	Entro 30-11-2021	N/D	N/D	● ● ●	Attività da svolgersi nel secondo semestre.	
			14,30%	Analisi e definizione della mappatura degli stakeholder	Entro 30-11-2021	N/D	N/D	● ● ●	Attività da svolgersi nel secondo semestre.	
			14,30%	Diffusione delle attività di customer nella CCIAA (uffici coinvolti)	>= 25,00 %	33,33 %	100,00%	● ● ●	Gli uffici sono stati coinvolti e la campagna di customer si sta mettendo a punto con l'intento di avviare una customer permanente per la maggior parte degli uffici al pubblico.	
			14,20%	Grado di soddisfazione over all dell'azione camerale	>= 70,00 %	N/D	N/D	● ● ●	Da programmazione, al 30/06/2021 sono stati definiti i parametri con cui saranno predisposti i moduli di customer per l'anno 2021. La customer sarà erogata all'utenza nel corso del II semestre.	
			14,30%	Recepimento del modello Unioncamere in materia di valutazione partecipativa per le Camere di commercio	Entro 31-12-2021	N/D	N/D	● ● ●	Attività da svolgersi nel secondo semestre in linea con l'avanzamento del progetto da parte di Unioncamere.	

## Allegato A - Report performance di Ente 2021 - Camera di commercio di Foggia

### Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
			14,30%	Utenti profilati sulla piattaforma CRM	>= 2.500 N.	1.984 N.	79,36%	● ● ●	dato rilevato dalla piattaforma Dynamic 365 al 30/06/2021	
			14,30%	Utilizzo crm per campagne promozione	>= 15 N.	12 N.	80,00%	● ● ●	Nei confronti degli utenti registrati al portale La Camera Informa, sono state realizzate campagne relative a formazione, agevolazioni e informazioni su servizi erogati dalla Camera di Commercio di Foggia	
			16,66%	OP.03.02.06 - Potenziare la comunicazione delle attività e dei risultati			47,66%	● ● ●		
			16,00%	Aggiornamento del canale youtube	>= 10 N.	17 N.	100,00%	● ● ●	dato al 30/06/2021 <a href="https://studio.youtube.com/channel/UCbHixvrpM5uOax5GYoTzBAA/videos/upload?filter=%5B%5D&amp;sort=%7B%22columnType%22%3A%22date%22%2C%22sortOrder%22%3A%22DESCENDING%22%7D">https://studio.youtube.com/channel/UCbHixvrpM5uOax5GYoTzBAA/videos/upload?filter=%5B%5D&amp;sort=%7B%22columnType%22%3A%22date%22%2C%22sortOrder%22%3A%22DESCENDING%22%7D</a>	
			20,00%	Aggiornamento delle pagine del sito	100,00 %	39,19 %	39,19%	● ● ●	Sono state considerate solo le pagine statiche del sito e non le sezioni dinamiche (es. pagina news, albo camerale, eventi ecc...)	
			16,00%	Completezza della rilevazione degli indicatori previsti dalla metodologia di redazione del bilancio di genere	>= 50,00 %	N/D	N/D	● ● ●	In fase di definizione indicatori	
			16,00%	Incremento follower facebook	>= 100,00 %	101,53 %	100,00%	● ● ●	dato rilevato dalle statistiche Facebook al 30/06/2021	
			16,00%	Ridefinizione dell'alberatura del sito con attribuzione aggiornamenti a uffici competenti	Entro 30-07-2021	N/D	N/D	● ● ●	E' in corso di realizzazione l'alberatura del sito con indicazione degli uffici competenti. Le attività sono in continuo aggiornamento. Il documento sarà completato entro luglio 2021	
			16,00%	Utenti unici	>= 300.000 N.	146.619 N.	48,87%	● ● ●	dati agli atti d'ufficio.	
25,00%	OS.03.03 - Orientamento delle risorse umane al risultato e al cambiamento organizzativo						68,61%	● ● ●		
	30,00%	Indicatori				12,02%				
	33,30%	Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale (esclusi dirigenti)		>= 85,00 %	30,61 %	36,01%	● ● ●	dati agli atti d'ufficio.		
	33,30%	Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale (esclusi dirigenti)		>= 70,00 %	N/D	N/D	● ● ●	Nel corso del I semestre il Segretario Generale ha tenuto alcuni incontri con i responsabili delle UO. Si intende procedere, secondo programmazione, a conclusione del monitoraggio del ciclo di gestione della performance, in esito alle risultanze emerse.		
	33,40%	Livello di copertura delle attività formative propedeutiche al lavoro agile		>= 80,00 %	0,07 %	0,09%	● ● ●	Il risultato programmato è strettamente collegato agli orientamenti governativi in atto. Alla data della presente rilevazione non è possibile individuare il n. di dipendenti interessati al lavoro agile. Pertanto il valore indicato è dato dal n. di dipendenti che durante l'anno ha fatto lavoro agile intervallandolo a giornate di presenza e il n. di dipendenti (n. 3, il Segretario Generale e i funzionari Servizio Compliance e Ufficio Ciclo gestione performance e innovazione organizzativa) che hanno partecipato all'iniziativa formativa organizzata da Unioncamere in materia di lavoro agile (progetto IONOI).		
70,00%	Obiettivi operativi						92,86%			
	33,34%	OP.03.03.01 - Promuovere le pari opportunità e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro				93,58%	● ● ●			
	20,00%	Incidenza delle risorse in lavoro agile (%)		>= 30,00 %	82,00 %	100,00%	● ● ●	Personale al 30/6/2021. Al 31 marzo erano 51 persone.		
	20,00%	Incontri per l'assegnazione e la condivisione degli obiettivi		>= 10 N.	7 N.	70,00%	● ● ●	Documenti agli atti ufficio (riunione con resp. servizio e ufficio su obiettivi comuni; riunione con servizio anagrafico; riunione con Servizi di supporto e uff A; riunione con uff staff C-D-E; riunione con uff B e Aziende Speciali; riunione tutto il personale e SiCamera per ob inerenti utilizzo Kronos; riunione per ob trascodifica)		
	20,00%	Livello di soddisfazione sul lavoro agile		>= 70,00 %	78,79 %	100,00%	● ● ●	con o.d.s del 26/5/2021 è stato predisposto il CS con somministrazione on line.		
	20,00%	Miglioramento work-life balance		>= 250 gg	244,69 gg	97,88%	● ● ●	Documenti agli atti dell'ufficio compliance.		

## Allegato A - Report performance di Ente 2021 - Camera di commercio di Foggia

### Monitoraggio Ciclo della performance 2021 e aggiornamento Piano

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Note	Aggiornamento 2021
			20,00%	Variazione delle assenze del personale	<= 1,00 %	-14,89 %	100,00%	● ● ●	Anno X giorni di assenza= 640 Anno X giorni lavorabili = 6324 Anno X-1 giorni di assenza= 1585 Anno X-1 giorni lavorabili=13329	
			33,33%	OP.03.03.02 - Progettare e attivare un Piano formativo per i dipendenti camerali			85,00%	● ● ●		
			50,00%	Interventi formativi	>= 50 N.	92 N.	100,00%	● ● ●	Documenti agli atti di ufficio	
			50,00%	Ore formative	>= 120 N.	84 N.	70,00%	● ● ●	Documenti agli atti di ufficio	
			33,33%	OP.03.03.03 - Realizzare iniziative per il contrasto alla corruzione e per la promozione della trasparenza			100,00%	● ● ●		
			33,34%	Grado di coinvolgimento degli uffici nel processo di adozione del Piano triennale della prevenzione della corruzione	>= 50,00 %	80,00 %	100,00%	● ● ●	Sono state organizzate riunioni con n. 8 UO per assicurare il coinvolgimento dell'adozione del Piano. documenti agli atti di ufficio Servizio Compliance. Trattasi dei cinque servizi + 5 Uffici di staff	
			33,33%	Predisposizione di un programma di formazione/aggiornamento sulle tematiche della trasparenza e per l'anticorruzione	Entro 31-03-2021	25-03-2021	100,00%	● ● ●		
			33,33%	Tempestività e adeguamento del Piano triennale della prevenzione della corruzione	Entro 31-03-2021	25-03-2021	100,00%	● ● ●	Il Piano triennale di prevenzione della Corruzione e della trasparenza è stato aggiornato con deliberazione di Giunta n.29 del 25/3/2021	
			25,00%	OS.03.04 - Riorganizzazione, razionalizzazione ed efficientamento delle Aziende speciali			72,48%	● ● ●		
			30,00%	<i>Indicatori</i>			66,60%	● ● ●		
			33,40%	Copertura dei dati AASS (time sheet e costi) nei report consolidati di controllo di gestione dell'Ente	>= 100,00 %	N/D	N/D	● ● ●	I report per tutto l'anno saranno consolidati a settembre Le ore e i costi totali sono calcolati su base mensile tenendo conto del n totale dei dipendenti delle AASS pari a 13.	
			33,30%	Efficientamento delle Aziende Speciali	<= 100,00 %	21,09 %	100,00%	● ● ●	dato contabile rilevato al 30/06; dati contabili da consuntivo 2020	
			33,30%	Incremento del bacino di imprese raggiunte	>= 105,00 %	389,53 %	100,00%	● ● ●	agli atti di ufficio (anno n 335 - anno n-1 86)	
			70,00%	<i>Obiettivi operativi</i>			75,00%	● ● ●		
			50,00%	OP.03.04.01 - Completare il processo di ridefinizione del modello gestionale delle Aziende speciali			50,00%	● ● ●		
			50,00%	Implementazione delle procedure amministrativo contabili delle Aziende speciali	Entro 31-12-2021	N/D	N/D	● ● ●	sono in fase di implementazione dei moduli per migliorare le procedure amministrativo contabili entro il 31/12/2021	
			50,00%	Tempestività della procedura di cessione dell'azienda speciale Lachimer	Entro 30-04-2021	26-01-2021	100,00%	● ● ●	Deliberazione di Giunta n. 8 del 26/01/2021 di cessione del ramo d'azienda dell'Azienda Speciale LACHIMER relativo al laboratorio chimico merceologico e dell'immobile sito al Km. 2.200, Via Manfredonia. Atto di compravendita sottoscritto in data 01/02/2021.	
			50,00%	OP.03.04.02 - Potenziare l'integrazione tra Camera di commercio e Aziende speciali in termini di servizi e capitale umano			100,00%	● ● ●		
			33,33%	Messa a punto dei servizi innovativi Camera/Aziende speciali	Entro 30-04-2021	30-04-2021	100,00%	● ● ●	Documentazione agli atti d'ufficio	
			33,33%	Predisposizione del piano di comunicazione per la promozione dei servizi Camera/Aziende speciali	Entro 30-06-2021	30-06-2021	100,00%	● ● ●	agli atti di ufficio	
			33,34%	Tasso di riconversione professionale dei dipendenti delle Aziende speciali	>= 50,00 %	84,62 %	100,00%	● ● ●	Task force al 30/06; progetto file (Camtek 3 dipendenti); Excelsior (Camtek 2 dipendenti); bando ristori (Ce.S.An: 6 dipendenti). 8 Ce.S.An - 5 Camtek	