



## **PROGRAMMA PLURIENNALE 2014-2018**

*(Redatto ai sensi dell'art. 11, comma 1, lett. c) della l. 580/1993 e degli artt. 4 e 5 del D.P.R. 254/2005)*

### **PREMESSA.**

Il Programma Pluriennale rappresenta il documento attraverso cui il Consiglio camerale determina gli indirizzi generali della propria azione amministrativa, *"di norma per il periodo corrispondente alla durata del suo mandato, tenendo conto anche degli atti di programmazione degli enti territoriali, nonché delle risorse necessarie e dei risultati che si intendono conseguire"*.

Tale documento viene aggiornato annualmente da una Relazione Previsionale e Programmatica, avente carattere generale, e destinata a illustrare i programmi d'azione per l'annualità in corso.

Il Programma 2014-2018 è stato elaborato coerentemente al programma di mandato del neo Presidente della Camera di Commercio, dott. Fabio Porreca "Documento Politico del Presidente" (allegato in calce al presente Programma), che è stato condiviso e accolto dalle Organizzazioni Imprenditoriali e dalle Parti Sociali, tanto nella premessa di valori e principi a cui informare l'attività dell'Ente camerale, quanto nella visione strategica di gestione e sviluppo dell'Ente per il prossimo quinquennio.

Prima di analizzare in dettaglio il Programma Pluriennale, è opportuno fare un cenno alla perdurante crisi economica, che ha investito i principali settori produttivi, progressivamente indeboliti da contrazione dei consumi, politiche di austerità e credit crunch, al punto che, in Italia, circa centomila aziende hanno cessato la propria attività nel corso del 2013, con drammatiche ripercussioni sul piano occupazionale e sociale.

*"L'economia di capitanata, in particolare, ha subito un'ulteriore battuta di arresto: nell'ultimo biennio, lo stock di imprese ha scontato un saldo negativo di oltre 430 unità. In un anno, la disoccupazione è cresciuta di quattro punti percentuali, quella giovanile sfiora ormai il 40%; in un biennio abbiamo perso cinquemila posti di lavoro e il ricorso alla cassa integrazione è salito in modo esponenziale. Alla fine dello scorso anno, gli affidamenti bancari si sono contratti del 2,4% rispetto all'omologo periodo del 2011. In direzione opposta si muove soltanto il nostro fatturato estero, e le esportazioni crescono del dieci per cento, tre punti oltre la media regionale"* (estratto Rapporto Economico Provinciale 2013).

Nella difficile congiuntura economica attuale, il sistema camerale ha subito importanti cambiamenti (Riforma dell'ordinamento delle Camere di Commercio, approvata con il decreto legislativo n. 23 del 2010), volti a rafforzare l'identità istituzionale delle Camere di Commercio, e che hanno riconosciuto definitivamente la loro autonomia funzionale e operativa secondo il principio di sussidiarietà orizzontale.

Il ruolo della Camera di Commercio è destinato a evolvere ancora, nel prossimo quinquennio, in vista del riordino degli enti locali e della riforma dei livelli territoriali (si pensi alla riforma delle Province), con l'inevitabile conseguenza che l'Ente dovrà adeguarsi agli assetti e agli equilibri emergenti, declinando la propria missione istituzionale in relazione al mutato contesto di riferimento.

La Camera di Commercio, in quanto Ente di autogoverno del sistema delle imprese e rappresentante degli interessi delle stesse, dovrà rendere, dunque, il proprio sistema più efficiente, dotandosi, a tale scopo, di strumenti e reperendo risorse utili allo svolgimento di nuove funzioni a servizio delle imprese; sarà necessario il supporto operativo delle sue due Aziende Speciali, che, a loro volta, saranno chiamate a potenziare l'offerta dei servizi reali alle imprese relativamente alle attività di



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

promozione, di sviluppo della competitività, di informazione e formazione, e a garantire operatività diretta e collaborazione all'implementazione dei programmi di mandato di seguito esposti.

L'Ente camerale dovrà interpretare le esigenze del territorio e delle imprese e contribuire allo sviluppo del sistema economico, di cui rappresenta interessi e istanze, innalzandone il livello di competitività.

Tali obiettivi, ambiziosi ma ormai indifferibili, sono "alla portata" della Camera di Commercio, in virtù dell'autonomia funzionale, che distingue e identifica la stessa quale **organismo intermedio di convergenza di specifici interessi e di propulsione di iniziative di sviluppo**, e della naturale capacità di tale Ente di stringere rapporti e "fare sistema" con gli attori dello Sviluppo locale, in una prospettiva di costante confronto con gli stakeholder coinvolti, di volta in volta, nei processi di elaborazione degli indirizzi di sviluppo dell'economia locale e di discussione costruttiva delle differenti visioni strategiche sul potenziale del territorio.

Si chiede così all'Ente Camerale di essere riferimento istituzionale per gli Enti, gli Organismi territoriali e, ancor di più, gli imprenditori, nonché esempio di apertura, confronto, collaborazione e cooperazione. Si tratta di un impegno che, se concretizzato, è destinato a tradursi in:

- credibilità dell'indirizzo strategico e della conseguente azione amministrativa.
- fiducia e partecipazione al progetto comune di sviluppo del territorio.

La presente premessa rappresenta la base da cui prende le mosse il Programma Pluriennale 2014-2018, che si sviluppa lungo alcune linee di intervento di valenza strategica per il rilancio economico del territorio e su cui sarà prioritaria l'azione camerale nei prossimi 5 anni.

Le risorse destinate all'attuazione delle linee di intervento valorizzeranno progettualità strategiche e si concentreranno su azioni prioritarie per l'economia locale e per il rilancio del sistema produttivo, favorendo, da un lato, lo **sviluppo e la competitività delle imprese e del territorio**, dall'altro, **l'efficienza dei processi, dei servizi e della comunicazione istituzionale**.

## **A. LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO**

### **1. ACCESSO AL CREDITO**

#### Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- **RAPPORTI CON BANCHE E CONFIDI:** l'Ufficio Credito ha intensificato la cura dei rapporti con gli Organismi di Garanzia Fidi, per la gestione del regolamento Fondo Credito e per il supporto alle PMI per l'accesso al credito.
- **AGEVOLAZIONI:** sono stati emanati Bandi (per tre annualità) per la concessione di contributi in conto interessi a favore delle micro, piccole e medie imprese
- **ALTRE FORME DI SOSTEGNO:** l'Ente camerale ha realizzato uno studio, e redatto una bozza di protocollo d'intesa avente ad oggetto azioni congiunte di sostegno all'accesso al credito in Capitanata. Oggetto dell'analisi e dell'elaborazione è stata l'individuazione di forme congiunte di azioni volte a promuovere e facilitare l'incontro e la "mediazione volontaria" tra le banche, le imprese, le famiglie e i lavoratori, per gestire e affrontare le criticità legate all'accesso al credito.

## **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

- Interventi a sostegno del sistema di Garanzia (consorzi Fidi);
- Interventi a favore della cooperazione con il sistema bancario locale e con le altre istituzioni del territorio;
- Supporto alle attività dei Fondi Antiusura;
- Assistenza e supporto alle imprese per l'accesso a forme di agevolazione finanziarie.

## **VISION**

La Camera di Commercio deve necessariamente considerare come prioritaria la politica di sostegno al credito, per la difficile congiuntura economica che ha prodotto, ormai a partire dal 2008 (con effetti reali dal 2009), contrazione dei mercati, riduzione della liquidità patrimoniale, maggiore rigidità da parte del sistema bancario nell'offerta di credito, generando una oggettiva difficoltà di accesso al credito per le imprese del territorio, soprattutto le piccole e medie, con effetti ulteriori quali l'aumento dei fenomeni di usura ed estorsioni.

Proprio in questi ultimi anni di difficile rapporto tra banche e PMI, i Confidi hanno continuato a svolgere un ruolo importante in qualità di facilitatori dell'accesso al credito delle aziende di minori dimensioni, contribuendo a migliorare le condizioni applicate sui prestiti e mettendo a disposizione del sistema bancario il proprio patrimonio informativo sul grado di solvibilità delle imprese associate.

L'Ente, così come in passato, continuerà a svolgere un ruolo di raccordo con le banche e le Associazioni per migliorare il rapporto Banca - impresa, e programmerà interventi per agevolare le imprese destinatarie di prestiti aziendali e per sostenere la patrimonializzazione dei Confidi; verranno inoltre sperimentati modelli di sostegno attraverso la cooperazione con i diversi interlocutori locali, dando vita a intese e protocolli perché venga ulteriormente rafforzato il sistema delle garanzie.

Sul versante delle altre tipologie di credito, opererà con i servizi di supporto e assistenza alla richiesta di agevolazioni per misure *cd* a Sportello (Bando Microcredito Regionale).

Sul versante dei fenomeni estorsivi, l'Ente coopererà e aderirà ad ogni iniziativa di contrasto al racket e all'usura, mettendo a disposizione mezzi, risorse, infrastrutture materiali e immateriali per l'operatività degli aiuti e per rafforzare il blocco istituzionale di sostegno, vicinanza e assistenza reale alle vittime di eventi estorsivi.

## **2. STUDI E RICERCHE**

### Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- **RAPPORTO ECONOMICO PROVINCIALE**, edito annualmente, l'Osservatorio è la rappresentazione appropriata ed attendibile dello stato dell'economia locale: ne descrive le componenti essenziali, la demografia imprenditoriale, le caratteristiche, le dinamiche di breve e medio periodo, i dettagli territoriali.
- **INDAGINI EXCELSIOR**, l'indagine Excelsior, ciclicamente attuata da Unioncamere in collaborazione con il Ministero del Lavoro e l'Unione Europea, descrive il bilancio occupazionale delle imprese di Capitanata.
- **PIAZZA MERCATO**: piano di riqualificazione e valorizzazione del centro storico di Foggia, attraverso il recupero della zona di Piazza Mercato.
- **TRE MARI**: studio realizzato nel 2009 e finalizzato a sperimentare, in uno scenario di cooperazione e integrazione di politiche locali, una



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

forma di coordinamento interistituzionale e sovra territoriale per la valorizzazione e la fruizione della ricettività turistica, naturalistica, dei territori di Foggia, Matera e Salerno, prevedendo, in particolare, Azioni di sviluppo integrato nel settore turistico e dell'agroalimentare.

- **PIANO DEI LIMITI: RIFLESSIONI OPERATIVE:** documento di riflessione operativa su Piano dei Limiti, contenente proposte che hanno valutato i possibili scenari in termini occupazionali, sociali e di sviluppo economico che l'infrastruttura del "Piano di Limiti" sarebbe stata in grado di determinare e che avrebbero interessato, per sfere di azione e competenze, i diversi soggetti istituzionali coinvolti dalla realizzazione del Piano dei Limiti.

### **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**

- rafforzare gli strumenti di analisi e comprensione dei fenomeni economici e dei fabbisogni del territorio e delle imprese.

### **VISION**

Le attività di studi e ricerche, e, nello specifico, le informazioni economiche e statistiche rappresentano una priorità dell'azione camerale per focalizzare le tematiche di attualità e di emergenza, gli scenari, le tendenze e le opportunità, per condurre scelte programmatiche coerenti con l'analisi delle esigenze del territorio e infine per rafforzare tutti i servizi camerali rispetto ai quali sono trasversalmente funzionali. Tali attività saranno, inoltre, valorizzate all'interno dei periodici editoriali: Rapporto Economico Provinciale e Indagine Excelsior.

In particolare, per il prossimo quinquennio, sarà data massima attenzione al tema dello sviluppo delle infrastrutture che sono strategiche, soprattutto in questo momento di crisi, per il rilancio dell'economia e della capacità di attrarre investimenti.

In tal senso, l'Ente camerale, che non ha una competenza diretta relativa alla realizzazione di infrastrutture materiali o immateriali, si impegna, a promuovere, con studi, ricerche e iniziative, un dibattito in merito alle dotazioni, non solo infrastrutturali, di presidio degli interessi economici di un territorio (v. Authority per la Sicurezza Alimentare), così da contribuire al raggiungimento di intese e scelte politiche di crescita economica.

Tali approfondimenti, come già avvenuto in passato (vedasi "L'acqua come risorsa per lo sviluppo agricolo e agroindustriale Analisi e prospettive future per la Capitanata", a titolo esemplificativo), potranno essere condotti in collaborazione con Enti, Centri di Ricerca e Università.

Di seguito un primo elenco dei temi e degli approfondimenti costanti da affrontare per il prossimo quinquennio:

- Osservatori di settore (agroalimentare, turismo, lapideo, import export);
- Aeroporto Gino Lisa;
- Porti turistici e commerciali;
- Strade (secondo casello autostradale Foggia/Incoronata);
- Sviluppo della rete ferroviaria (Alta capacità/Alta velocità Napoli - Foggia - Bari);
- Sviluppo della logistica;
- Sviluppo di reti immateriali (wi-fi; energie rinnovabili).

### **3. INNOVAZIONE TECNOLOGICA**



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- **CONSORZIO BRIDGECONOMIES:** composto da 18 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università, Laboratori, Parchi Tecnologici, Autorità locali) è membro della rete dell'Unione europea Enterprises Europe, creata per accrescere il potenziale innovativo e competitivo delle piccole e medie imprese (PMI) nei mercati europei ed internazionali. Il Consorzio è stato lo strumento attraverso cui l'Ente camerale ha promosso e realizzato iniziative a favore dell'innovazione tecnologica.
- **SIEB:** L'Ente camerale ha partecipato per due annualità a SIEB, il Salone Internazionale dell'Informatica, dedicato alle tecnologie per l'informazione, la comunicazione e la formazione, nei settori dell'Education e del Business, organizzato dalla società Know-k di Foggia, con il patrocinio di importanti Enti nazionali e delle Istituzioni locali. La Camera di Commercio, nell'ambito di tale partecipazione, ha presentato, in un apposito spazio, alcune iniziative di rilevanza del sistema camerale a supporto dell'innovazione tecnologica.
- **Euro&Med FOOD 2010:** L'edizione 2010 di Euro&Med Food è stata caratterizzata dalla organizzazione, a *latere* dell'esposizione agroalimentare e della Borsa dei Turismo, di uno spazio interamente dedicato alla innovazione tecnologica, con la partecipazione di trenta aziende, con le loro novità tecnologiche, e dieci Centri di Ricerca (6 italiani e 4 stranieri); sempre nell'ambito di questa caratterizzazione, si è svolto l'evento di partenariato internazionale Value for Food rivolto a soggetti che sviluppano e cercano tecnologie innovative (centri di ricerca, Università e società R&S, aziende). Lo spazio è stato organizzato e gestito con il supporto operativo di Bridg€conomies.

**OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**

- Diffondere la cultura dell'innovazione;
- Facilitare le imprese nel percorso di innovazione, quale fattore determinante di competitività;
- Favorire l'interazione delle imprese con strutture qualificate come i Centri di ricerca e le Università;
- Favorire l'interazione tra start up innovative e imprese "tradizionali".

**VISION**

Questa linea di programma si inserisce in un quadro più ampio di sostegno alle imprese per lo sviluppo e il consolidamento della competitività, ma merita, al contempo, uno spazio di riflessione dedicato, in quanto destinata ad essere presidio di un'intera dinamica evolutiva e generazionale del sistema produttivo.

Non a caso lo Stato ha adottato una normativa *ad hoc* per sostenere e promuovere *start up* innovative, ovvero aziende che investono in innovazione tecnologica nei processi, e nella commercializzazione di prodotti e servizi ad alto valore innovativo, riservando ad esse una Sezione Speciale del Registro Imprese e prevedendo agevolazioni, deroghe e discipline particolari nei rapporti di lavoro.

Innovare significa anche:

- contribuire a favorire la crescita sostenibile, lo sviluppo tecnologico e l'occupazione, soprattutto giovanile;
- promuovere maggiore mobilità sociale attraendo in Italia talenti e investimenti, e, soprattutto, trattenendo in Italia i "nostri talenti".



Le linee di intervento pluriennale vanno in due direzioni:

1. Sostegno ai fattori interni di innovazione.
2. Sostegno alla interazione tra modelli di impresa.

La prima linea di intervento sarà dedicata alla diffusione della cultura di innovazione, degli strumenti legislativi di sostegno, delle forme di agevolazioni riservate alle imprese che innovano, e su questa linea interverrà l'Ente anche promuovendo l'innovazione digitale nelle piccole e medie imprese, sostenendole nei loro investimenti in tecnologie digitali, attraverso la concessione di incentivi (sottoforma di voucher) e coordinando dell'interazione tra centri di ricerca, università e imprese; necessario sarà il supporto operativo dello strumento Bridg€conomies, che aderisce alla più grande rete al mondo dei centri a supporto della competitività dell'innovazione e del trasferimento tecnologico delle piccole e medie imprese (PMI) nei mercati europei ed internazionali: la rete EEN (European Enterprises Network).

La seconda linea si baserà su interventi finalizzati ad agevolare l'incontro tra imprese innovative e imprese tradizionali; queste ultime possono "sfruttare" la creatività e la competenza innovativa, investendo in ricerca e sviluppo; al contempo, le imprese innovative, pur essendo destinatarie di agevolazioni burocratiche e di natura fiscale, necessiteranno di integrazione nelle reti commerciali e di "saggezza e lungimiranza imprenditoriale": due sistemi e due ere imprenditoriali a confronto e a reciproco funzionale sviluppo.

L'innovazione è un percorso trasversale che interessa tutti i settori produttivi, e coinvolge tutti i fattori abilitanti allo sviluppo: innovazione è prodotto innovativo, processo innovativo, marketing innovativo, talento innovativo.

La Camera di Commercio di Foggia, per il prossimo quinquennio, sosterrà questo cambiamento di mentalità e di metodo imprenditoriale traghettando la tradizione delle nostre vocazioni, patrimonio e ricchezza del nostro territorio, verso un futuro di innovazione funzionale e a servizio della nostra identità.

#### **4. STIMOLO ALL'OCCUPAZIONE, START UP DI IMPRESA E RETI DI IMPRESA**

##### Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- IS3, IS4, JOB DAY: Iniziative di Sistema, a valore sul Fondo di Perequazione, per l'organizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro in contesti internazionali e di orientamento al lavoro rivolte ai giovani studenti degli Istituti Secondari della provincia.
- ONEDAY: evento organizzato nell'ambito del progetto "Giovani Fermenti", di cui è stato partner operativo l'Ente, rivolto a 60 studenti delle Scuole Secondarie della provincia di Foggia e dedicato alla illustrazione di idee d'impresa vincenti sviluppate da giovani imprenditori di successo della Capitanata.
- PROGETTO MEGLIO DONNA: iniziativa promossa dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile volta a rafforzare, attraverso percorsi formativi specialistici e mentoring, le competenze manageriali delle imprenditrici titolari di imprese al fine di consolidare la propria attività aziendale e potenziarne la competitività.
- CORSO BUSINESS ENGLISH: corso attivato già da due annualità, con l'obiettivo di sviluppare le abilità linguistiche necessarie per intraprendere relazioni con il mercato estero e per svolgere attività promozionale durante manifestazioni fieristiche in cui vi è una partecipazione di operatori stranieri.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

- **SPORTELLI FINANZIAMENTI:** lo sportello si propone di informare, assistere e supportare le imprese in fase avvio o già operative nella conoscenza e nella comprensione degli strumenti di finanziamento messi a disposizione a livello regionale, nazionale e internazionale.
- **WOMEN 2 BUSINESS (W2B):** in collaborazione con il Comitato per l'Imprenditorialità Femminile, a valere sull'iniziativa europea CIP (Programma Quadro per l'Innovazione e la Competitività 2007-2013), l'iniziativa ha promosso l'attivazione di un partenariato istituzionale tra CCIAA finalizzato a proporre iniziative congiunte (con altri Enti ed Università) di promozione dell'imprenditoria femminile.
- **CAPITANATA WOMEN ENTERPRISES:** l'Ente, per il tramite del Comitato per l'Imprenditoria femminile, ha stipulato un Protocollo d'Intesa con la Provincia di Foggia per la diffusione, presso i sette Centri Territoriali per l'Impiego, di informazioni utili ad avviare un'attività imprenditoriale.
- **PREMIO ESPERIDI DI CAPITANATA:** Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile ha promosso, nelle scorse annualità, il premio "Esperidi di Capitanata" per valorizzare le aziende della provincia di Foggia e straniere, comunque insediate nell'area europea del Mediterraneo, che si sono distinte nella produzione di beni e servizi innovando e rinnovando la tradizione e riscoprendo il valore delle genuinità e specificità vocazionali dei territori.

### **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**

- Promozione e sostegno alla nascita di nuove imprese soprattutto giovanili e innovative;
- Promozione delle best practices in tema di start up innovative;
- Promozione dell'imprenditoria femminile e dell'impresa sociale;
- Formazione per l'avvio e lo sviluppo di un'attività imprenditoriale;
- Assistenza e supporto alle forme di finanziamento per l'avvio di impresa;
- Promozione della cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie del territorio e stimolo all'occupazione attraverso programmi di alternanza scuola-lavoro e orientamento;
- Trasferimento di conoscenze e informazioni per favorire l'autoimpiego dei giovani;
- Promozione, sostegno e valorizzazione dell'impresa sociale;
- Promozione della cooperazione con altri organismi e enti che hanno ruoli e riflessi nell'economia provinciale.

### **VISION**

Il lavoro è il mezzo attraverso il quale ogni Uomo/Donna contribuisce alla realizzazione del sé e del bene comune; oggi, il mercato del lavoro vive a livello globale una fase di irrigidimento, che rischia di cristallizzarsi in una "crisi sociale": crisi del lavoro significa crisi dell'identità dell'uomo, nella fattispecie dei giovani.

Vent'anni fa esistevano "opportunità di lavoro" anche in assenza di una coscienza e consapevolezza della propria dimensione sociale e lavorativa; oggi il processo si inverte, e non c'è opportunità senza consapevolezza.

Questa premessa chiarisce il perché della necessità di mettere subito a fuoco attitudini e possibilità, per sfruttare due fondamentali vantaggi competitivi sul mercato del lavoro: il tempo e la specializzazione.

L'Ente camerale, come già nel corso delle annualità precedenti, può agevolare il percorso di orientamento al lavoro, di co(no)scienza e consapevolezza, facilitando il dialogo e la cooperazione tra sistema imprenditoriale e sistema della formazione.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

Il prossimo quinquennio sarà incentrato su interventi che promuoveranno l'orientamento al lavoro di giovani studenti e universitari attraverso:

- percorsi di alternanza scuola lavoro, caratterizzati da un lavoro di screening dei profili per garantire placement efficaci presso le aziende ospitanti;
- percorsi di formazione all'auto imprenditorialità, finalizzati all'acquisizione di un metodo e di una mentalità imprenditoriale;
- percorsi di sensibilizzazione e stimolo all'imprenditorialità, non per vendere speranze ma per trovare le motivazioni.

Il prossimo quinquennio vedrà, inoltre, l'Ente camerale impegnato, in continuità con le passate annualità, nella promozione e nel sostegno alla nascita di *start up*, nell'importante azione di monitoraggio di forme di sostegno alla creazione di impresa, e nelle azioni di supporto e assistenza alle fasi di avvio e sviluppo di *start up*.

Forme di sostegno che si concretizzeranno anche con la realizzazione di momenti formativi e informativi di approfondimento delle novità sugli strumenti agevolativi esistenti.

L'Ente camerale si impegnerà, inoltre, a diffondere presso le PMI del territorio la cultura aggregativa, che al pari, dell'innovazione, è elemento imprescindibile della dinamica evolutiva dello sviluppo: le politiche nazionali e internazionali sostengono e premiano le forme di aggregazione tra imprese e le sostengono nel percorso di inserimento commerciale, nazionale e internazionale; parliamo, nello specifico delle Reti d'impresa, sulla cui implementazione il nostro territorio risulta essere ancora indietro.

L'Ente rafforzerà la sua azione anche implementando interventi formativi a sostegno dell'acquisizione di capacità manageriali per il consolidamento di impresa, contribuendo a migliorare le specializzazioni e le competenze imprenditoriali: da quelle linguistiche a quelle aziendali (organizzative e commerciali).

In ultimo, l'Ente promuoverà la nascita di un Comitato sull'imprenditoria Sociale che avrà il compito di individuare politiche di sviluppo dell'imprenditorialità sociale, emergente leva di sviluppo della nostra provincia, attraverso l'analisi e l'elaborazione di indagini sull'economia locale e la programmazione di iniziative di sostegno e di promozione.

La costituzione di questo Comitato, unitamente ai consolidati Comitati per l'Imprenditoria Femminile e Coordinamento provinciale dei Giovani imprenditori, attraverso la cooperazione con le iniziative dell'Ente e la comune visione programmatica, potranno rappresentare un valido sostegno per dare ancora più impulso alla valorizzazione dell'imprenditorialità giovanile, sociale, di genere.

## **5. MARKETING TERRITORIALE**

### Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- **SIAFT TOURISM:** nella seconda edizione di SIAFT (Southern Italy Agri Food and Tourism), l'Ente camerale ha organizzato interamente l'evento Tourism, occupandosi:
  - della ricerca e selezione dei buyer e dei giornalisti di settore;
  - della realizzazione dell'agenda degli incontri b2b e della relativa assistenza agli incontri;
  - della organizzazione dell'educational tour, finalizzato alla conoscenza esperienziale delle risorse di maggiore attrattività offerte dai territori delle Camere di Commercio aderenti;





**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

- della predisposizione dei materiali promozionali del territorio e distribuzione alla delegazione.
- **TURISMO LAGUNARE:** l'Ente camerale ha promosso, nel 2011, la nascita di un'intesa interistituzionale che supportasse la realizzazione di iniziative progettuali di sistema per lo sviluppo coerente dell'intera area lagunare Lesina e Varano; tale iniziativa, che si è concretizzata nella predisposizione dei documenti da condividere e nella gestione di tutti gli step operativi, ha prodotto la successiva costituzione del GAC Lagune del Gargano, Gruppo di Azione Costiera, raggruppamento di soggetti pubblici e privati: i quattro Comuni territorialmente interessati nella zona di pesca (Cagnano Varano, Ischitella, Lesina e San Nicandro Garganico), la Camera di Commercio, le associazioni di categoria e i portatori di interessi. Il Gruppo nasce all'interno di un modello previsto dell'Unione Europea, e opera nel quadro di una strategia globale di sostegno all'attuazione degli obiettivi della Politica Comune della Pesca; ha il compito istituzionale di sostenere la realizzazione di un sistema di sviluppo locale integrato finanzia all'uopo azioni e interventi attraverso l'attuazione del PSC - Piano di Sviluppo Costiero, con i fondi previsti F.E.P. 2007-2013.
- **BORSA DEI TURISMI:** l'Ente camerale ha organizzato, nel 2010, la prima edizione della Borsa dei Turismi, iniziativa che ha permesso di intraprendere un percorso di offerta turistica di servizi integrati attraverso la predisposizione di pacchetti di ricettività unita alla scoperta delle ricchezze culturali, artistiche, storiche, ambientali, enogastronomiche, naturalistiche della nostra provincia e di promuovere un'offerta integrata dei "TURISMI" della nostra provincia.
- **SETTIMANA OLI A DOP:** Iniziativa di valorizzazione, promozione e divulgazione dell'olio a dop, sui temi della qualità, delle proprietà organolettiche, della sicurezza alimentare garantiti da queste produzioni.
- **EATALY 2011:** l'Ente ha collaborato all'iniziativa relativa al programma promozionale di Eataly 2011, organizzando e coordinando la partecipazione delle aziende biologiche della provincia di Foggia all'evento Eataly 2011, manifestazione di valorizzazione delle produzioni di eccellenza e tipiche italiane.
- **ARTIGIANATO DI QUALITA': *la tradizione al servizio dello sviluppo*:** l'iniziativa mirava a valorizzare le produzioni artigianali locali, artistiche e tradizionali, nonché a promuovere sinergie tra artigianato, beni culturali e turismo. Nell'ambito del progetto è stato realizzato il Repertorio dell'Artigianato Artistico e Tradizionale.
- **REPERTORIO DELLE IMPRESE DEL MANUFATTURIERO DI CAPITANATA:** l'Ente ha realizzato, su piattaforma digitale, questo strumento di raccolta indicizzata di tutte le imprese del manifatturiero della provincia di Foggia, per offrire un quadro aggiornato delle caratteristiche economiche e produttive delle realtà imprenditoriali esistenti in Capitanata.
- **CONSORTIA:** supporto tecnico e promozione della costituzione di un'associazione di consorzi di imprese che operano nei settori agroalimentari, turistico alberghieri e ittico - turistici della provincia di Foggia, per poter sviluppare sinergie e condividere modelli d'eccellenza.
- **OLIO CAPITALE:** in seguito alla richiesta di collaborazione della Provincia di Foggia per la partecipazione ad "Olio Capitale" presso la Fiera di Trieste, l'Ente camerale, attraverso la sua Azienda Speciale Cesan, ha elaborato il progetto dello stand istituzionale ed espositivo



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

- della Provincia di Foggia e della relativa grafica.
- **ACCADEMIA DEL GUSTO:** iniziativa progettuale promossa dall'Ente camerale con la finalità di valorizzare e promuovere il territorio provinciale nel rispetto delle tradizioni e tipicità, attraverso attività di ricerca, alta formazione e animazione della cultura del gusto.
  - **VIDEO PROMOZIONALI DEL TERRITORIO:**
    - Consorzio il Tavoliere.
    - Il pesce povero: alla riscoperta della tradizione.
    - Un mare di Gusto.
    - Video di promozione del settore lapideo in occasione della Fiera Marmomacc.
  - **SEGRETERIE DI SUPPORTO A INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE:** L'Ente, attraverso la sua Azienda Speciale Cesan, ha svolto compiti di segreteria delle iniziative di sviluppo locale, con i relativi supporti progettuali concernenti i Patti Territoriali, i Contratti di Filiera e di Programma, i Distretti Urbani del Commercio, le Reti d'impresa, i Sistemi Turistici Territoriali; è stata fornita inoltre attività di assistenza al Patto Territoriale per l'Agricoltura della provincia di Foggia, al Distretto Agroalimentare Terre Federiciane, al Comitato Regionale di Coordinamento dei Distretti Agroalimentari e al Consorzio il Tavoliere.

### **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**

- Valorizzazione delle risorse e degli attrattori turistici della provincia e in particolare dei territori del Gargano e del Sub Appennino;
- Promozione sostegno e valorizzazione delle produzioni di eccellenza locali agroalimentari e artigianali;
- Raccordo con le iniziative degli enti locali e delle autonomie funzionali per lo sviluppo dei settori a sostegno dello sviluppo del territorio;
- Promozione e valorizzazione delle tipicità a sostegno dell'atteso e importante appuntamento del 2015: EXPO Milano;
- Ruolo dell'Ente Fiere di Foggia.

### **VISION**

Da un lato, marketing delle imprese, attraverso la prosecuzione delle iniziative di promozione dell'eccellenza e della tipicità locale in tutte le sue espressioni produttive, dall'altro, valorizzazione delle risorse territoriali, naturali attrattori turistici del territorio provinciale: ecco come l'Ente camerale interverrà sulla filiera del Turismo, nell'ottica di promuovere in maniera integrata le leve attrattive turistiche provinciali.

L'obiettivo della valorizzazione integrata della filiera turistica richiama al suo interno ogni iniziativa volta al sostegno e alla promozione delle tipicità e delle eccellenze culturali agroalimentari e artistico - artigianali, nonché della sostenibilità e dell'innovazione, declinate in maniera versatile sulle differenti destinazioni turistiche (turismo religioso, naturalistico, sportivo, artistico culturale, balneare, ect); tali iniziative rafforzano il vantaggio competitivo dell'offerta turistica territoriale (Eccellenza Monti Dauni, Calendario Unico Eventi, Servizi integrati al turismo, Eventi Bandiera).

La promozione delle tipicità e delle eccellenze, se da un lato aumenta la capacità attrattiva di un territorio, dall'altro contribuisce alla creazione del brand di identità e di riconoscimento di un territorio; da qui, l'Ente si impegnerà a realizzare azioni di sistema, soprattutto a livello regionale, per diffondere la conoscenza delle



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

eccellenze locali, concordando la partecipazione a fiere e iniziative di settore (artigianato, agroalimentare) e, tra tutte, la partecipazione di sistema al prossimo atteso evento espositivo EXPO 2015.

Marketing territoriale è inteso anche come investimento nelle infrastrutture materiali e immateriali, ad alto contenuto innovativo, necessarie al miglioramento della qualità dell'attrattività e vivibilità di un territorio.

Tale impegno verrà profuso già nella linea di sviluppo di mandato relativa a Studi e Ricerche, ma verrà arricchito dalla disponibilità a sostenere fortemente iniziative per lo sviluppo di progetti infrastrutturali strategici mirati ad una corretta gestione della dimensione urbana e finalizzati alla valorizzazione e al recupero di siti urbani per insediamenti commerciali e turistici (smart cities, distretti commerciali, alberghi diffusi, ect.).

Si inserisce in questo filone anche l'importantissimo ruolo che può "giocare" l'Ente Fiere di Foggia, un tempo fulcro e anima del mercato cerealicolo, zootecnico e manifatturiero. Si impone oggi il recupero di quel ruolo e dello spazio fieristico non sfruttato adeguatamente rispetto all'enorme potenziale logistico e strategico, con una visione più moderna e coerente con i cambiamenti del mercato globale.

Nell'ottica di promuovere la valenza strategica del polo fieristico, l'Ente camerale si impegna, per il prossimo quinquennio, ma già a partire dalla prossima annualità, a sostenerne il rilancio, attraverso la collaborazione e il supporto ai servizi e alle iniziative che possono essere sviluppate a favore dei settori trainanti dell'economia, con l'impegno di avviare un tavolo di lavoro che studi possibili soluzioni per la riqualificazione dell'area.

E in tema di investimenti in infrastrutture non si può non citare il più grande investimento fatto dall'Ente camerale a favore del territorio: la Cittadella dell'Economia. L'opera, iniziata nel 2009, è arrivata quasi al suo completamento e nei prossimi mesi si avvieranno le fasi di trasferimento di strutture e del personale.

Il funzionamento a regime della struttura, più periferica rispetto alla sede storica, produrrà un importante cambiamento: il cuore dei servizi reali alle imprese e il fulcro dell'animazione territoriale convergerà in una struttura, pur se periferica, più facilmente accessibile, più adeguata all'implementazione dei processi di *governance* moderna e dei percorsi di sostegno e sviluppo all'economia provinciale (locali per la formazione, biblioteca multimediale, sale consiliari).

Tale cambiamento servirà da stimolo allo sviluppo dell'area circostante, al rilancio dell'Ente Fiere di Foggia, e all'attrazione di ulteriori investimenti per la realizzazione del Polo della Cittadella dell'Economia.

## **6. PROGRAMMI E BANDI COMUNITARI**

### Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- L'osservatorio Bandi e programmi Comunitari è attivo dal 2011 e offre un costante aggiornamento dei bandi relativi a misure di finanziamento dedicate al tessuto imprenditoriale o di diretto interesse per l'Ente Camerale, per le associazioni di categoria o altri soggetti istituzionali coinvolti nello sviluppo economico del territorio.

## **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**

- Osservatorio su bandi e programmazione europea;



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

- Stimolo alla partecipazione alle misure di gestione diretta e indiretta dei fondi europei attraverso la proposizione di iniziative, progetti e partenariati;
- Stimolo alla partecipazione alla dimensione europea e delle linee programmatiche e strategiche per la programmazione 2014-2020.

### **VISION**

Il prossimo quinquennio sarà caratterizzato dall'avvio della nuova Programmazione dei Fondi Strutturali 2014-2020, con l'attivazione di nuovi fondi di gestione indiretta e gestione diretta di finanziamenti, secondo le nuove priorità e i nuovi stanziamenti.

Tanto per inquadrare il corpo degli stanziamenti afferenti la gestione indiretta, alle Regioni sarà destinato un contributo europeo complessivo di circa 30 miliardi di euro, di cui 20 per le regioni Convergenza (Puglia, Calabria, Campania, Basilicata e Sicilia), a cui si aggiungono quelli del cofinanziamento nazionale, per un totale di circa 100 miliardi di euro.

Sotto il profilo del campo di azione, le politiche nazionali (Fondo Sviluppo e Coesione) investiranno sulle infrastrutture più importanti; i Fondi Strutturali regionali invece saranno orientati a supportare le imprese, le aree territoriali, le persone e le infrastrutture leggere.

Non sfugge all'Ente l'importanza della comprensione di tutti questi strumenti e di quanto sia altrettanto importante diffonderne la conoscenza; proseguirà, pertanto, il servizio già svolto nelle passate annualità di "Monitoraggio Bandi", con l'obiettivo di assicurare un costante aggiornamento dei bandi relativi a misure di finanziamento dedicate al tessuto imprenditoriale o di diretto interesse per l'Ente Camerale, per le associazioni di categoria o altri soggetti istituzionali coinvolti nello sviluppo economico del territorio.

A questo si aggiunge l'impegno dell'Ente a promuovere occasioni di incontro formative per i destinatari dei programmi e a prevedere, nel prossimo quinquennio, percorsi di formazione specialistica per il personale e di integrazione con esperti con competenze specialistiche, per la costituzione di uno staff di lavoro dedicato alla ricerca di partenariati europei e alla predisposizione di progetti europei a favore dello sviluppo del tessuto economico provinciale.

## **7. INTERNAZIONALIZZAZIONE e COMMERCIO ESTERO**

### Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- Euro&Med Food: a partire dal 2000, l'Ente ha organizzato 6 edizioni di Euro & Med Food, Salone delle Produzioni agroalimentari, manifestazione volta ad agevolare le imprese del meridione nel percorso di internazionalizzazione e di ingresso e consolidamento nei mercati esteri; la manifestazione si è specializzata, edizione dopo edizione, nell'organizzazione di b2b tra operatori dell'agroalimentare, buyers esteri e sellers nazionali, favorendo così la nascita di relazioni commerciali nei mercati internazionali.
- SIAFT Southern Italy Agri Food and Tourism, l'Ente camerale ha partecipato a 4 edizioni di questa importante iniziativa di sistema finalizzata a favorire e rafforzare l'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari e turistiche d'Italia, con un ventaglio di azioni mirate tese a consolidare la posizione e l'immagine dei prodotti d'eccellenza nei settori produttivi wine, oil, food and beverage, e tourism.
- COUNTRY PRESENTATION è una iniziativa che la Camera di Commercio di Foggia propone alle imprese del territorio per favorire la conoscenza, innanzitutto, e l'accesso o l'espansione delle stesse sui mercati esteri. Il programma prevede di norma incontri tra imprese e rappresentanti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero per



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

illustrare agli intervenuti le opportunità di business dei mercati di riferimento e valutare eventuali proposte di affari.

- CORSO COMMERCIO ESTERO: l'Ente camerale ha una esperienza ormai consolidata nell'organizzazione di percorsi specialistici formativi sulle tecniche di commercio internazionale destinato ad imprenditori, export manager, professionisti ma anche a giovani, laureati e a quanti intendono accrescere le loro competenze nel campo del commercio estero.
- BALCAN EXPORT: si tratta di un'iniziativa progettuale, finanziata dalla legge 84/01, che ha visto la Camera di Commercio di Foggia capofila di un raggruppamento composto da Unioncamere Molise, CCIAA di Chieti, CCIAA di Matera e Confindustria Albania. La proposta progettuale è consistita nel supportare concretamente le micro imprese italiane e albanesi, offrendo a un numero selezionato di piccoli imprenditori italiani e albanesi specializzati nei comparti food "Tipico" e "Biologico: formazione e assistenza specialistica e personalizzata in marketing e comunicazione, per costruire la proposta di comunicazione e quella commerciale; assistenza tecnica e operativa nelle attività di comunicazione e relazione d'affari; consulenza per un'efficace attività di marketing e comunicazione, organizzazione di B2B.
- MEDISTONE EXPO 2013: Partecipazione della Camera di Commercio e in collaborazione con il bacino di Apricena con un proprio padiglione di 1.500 metri quadri alla prima Biennale Internazionale del settore Lapideo, svoltasi a Bari nel 2013.
- OLTRE LA PIETRA: la Camera di Commercio di Foggia ha promosso l'iniziativa di promozione e valorizzazione del settore lapideo ospitando nel 2011, presso l'Ente Fiere, operatori commerciali esteri interessati a conoscere le realtà produttive del settore lapideo della nostra provincia.
- SALONE DELLA RICOSTRUZIONE- L'AQUILA: l'Ente camerale ha promosso, nel 2011, questa iniziativa di valorizzazione del settore del marmo e del lapideo di Capitanata con una presenza qualificata alla rassegna abruzzese, con uno spazio promozionale ed espositivo dedicato ai diversi settori del Salone; sono stati presentati campionature e manufatti di marmi e pietre, ma anche i loro possibili impieghi in grandi opere, committenze private e restauri. *A latere* del momento espositivo, l'Ente camerale ha organizzato un incontro di approfondimento su "Marmi e Pietre di Capitanata: recupero, restauro, ricostruzione" utile ad informare tecnici, operatori del settore e rappresentanze istituzionali sulle potenzialità dei materiali prodotti in Capitanata.

### **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**

- Rafforzare il grado di penetrazione nel mercato estero;
- incrementare l'integrazione delle azioni per l'internazionalizzazione;
- Diffondere la conoscenza dei mercati esteri e finalizzare le iniziative per l'internazionalizzazione;
- Integrazione e raccordo con il sistema istituzionale di riferimento per i programmi di internazionalizzazione condivisi;
- Rafforzare la capacità competitiva degli operatori di import/export.

### **VISION**



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

L'Ente camerale dovrà farsi promotore di una politica di sostegno all'internazionalizzazione che si traduca in reale capacità delle nostre imprese, nei settori chiave dell'export provinciale, di penetrare i mercati esteri.

La politica di sostegno si attuerà a seconda del target di riferimento:

- Nei confronti delle imprese "giovani" l'azione sarà diretta:
  - a far acquisire una conoscenza dei mercati esteri e degli strumenti e modelli necessari a definire il percorso di sviluppo all'estero, privilegiando le imprese che valorizzano l'eccellenza e la qualità.
  - a trasferire know how di modelli operativi per facilitare il primo ingresso sui mercati: i sistemi a rete, le filiere, le missioni di scouting, incoming di delegazioni.
- Nei confronti delle imprese più strutturate, l'azione sarà diretta a
  - garantire il costante aggiornamento delle informazioni tecniche e strategiche sui mercati di interesse;
  - consolidare la propria competitività sui mercati, attraverso l'erogazione di contributi, sottoforma di voucher, per finanziare servizi consulenziali di supporto all'internazionalizzazione; partecipazione a missioni economiche all'estero e/o a fiere internazionali.

Al fine, poi, di rafforzare la capacità competitiva delle imprese che internazionalizzano, l'Ente organizzerà, proseguendo l'ottima e consolidata esperienza delle passate annualità, percorsi formativi specialistici di commercio estero.

Ulteriore impegno sarà quello di coinvolgere gli altri soggetti istituzionali e associativi per finalizzare in piena condivisione e nell'ottica dell'ottimizzazione delle risorse e delle azioni, il programma di iniziative e missioni da organizzare e/o a cui aderire, coerenti con le specializzazioni produttive del territorio, in specie quelle della filiera agroalimentare di qualità, dell'industria turistica, dell'artigianato tipico, del lapideo (si pensi al Programma Promozionale Unioncamere Puglia, e ai progetti di sistema, quali ad es. SIAFT Southern Italy Agri Food and Tourism).

Proprio in relazione alla filiera agroalimentare, dovrà essere valorizzata e capitalizzata l'importante esperienza di Euro&Med Food, vetrina prestigiosa delle eccellenze agroalimentari del Sud Italia, diventata, edizione dopo edizione, punto di riferimento di un modello di sviluppo dell'agroalimentare di capitanata, e del meridione in generale, e che ha contribuito non poco all'aumento dei dati relativi al fatturato dell'export agroalimentare della Provincia.

L'Ente certamente sarà pronto a promuovere una successiva edizione della manifestazione: specializzando ancora di più il programma di azioni e interventi a favore dell'ulteriore consolidamento nei mercati esteri dei nostri prodotti, e accreditando Euro&Med Food come azione di sistema regionale di presidio e sviluppo dei mercati in contesti internazionali.

## **B. SERVIZI AMMINISTRATIVI, REGOLAZIONE DEL MERCATO, COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Il Programma di mandato della nuova Consiliatura viene completato dalla programmazione per il prossimo quinquennio delle iniziative a favore delle altre due importanti leve della mission dell'Ente: l'efficienza dei servizi (servizi amministrativi, regolazione del mercato, sviluppo organizzativo) e la comunicazione istituzionale.



## 1. EFFICIENZA DEI SERVIZI

### Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- SUAP: sono stati intensificati i processi di sostegno, orientamento e supplenza per la piena operatività dello Sportello Unico per le Attività Produttive - SUAP: il numero cumulativo delle convenzioni sottoscritte con i Comuni ha raggiunto il 50% del totale provinciale, mentre per le residue amministrazioni sono state attivate ulteriori collaborazioni.
- INFORMATIZZAZIONE: sul versante dei processi di attuazione della Direttiva Servizi (Reg. 2006/123/CE recepita dal D.L.vo n. 59/2010) per la deregolazione e la facilitazione di mercato, è stata implementata la procedura informatica per la comunicazione - alle unità richiedenti - dei provvedimenti di rifiuto. Sullo stesso piano, si è provveduto alla revisione dei Ruoli (mediatori, agenti e rappresentanti), così come all'acquisizione diretta delle competenze a seguito della soppressione della Commissione dei Periti ed Esperti. Sono state altresì completate le procedure di trasferimento alle strutture camerali della gestione dell'Albo Artigiani, e, allo stato, si è in attesa del corrispondente provvedimento definitivo regionale.
- EFFICIENZA INTERNA: sul piano dell'efficienza interna, sono stati ulteriormente implementate le procedure per l'efficienza amministrativa, contabile e patrimoniale, in particolare per l'espletamento delle gare per l'approvvigionamento di beni e servizi; riguardo al miglioramento organizzativo delle strutture funzionali, risultati di significativo rilievo sono stati raggiunti con la piena adozione del Piano del ciclo della performance, la relativa gestione, l'identificazione degli obiettivi operativi e le procedure di valutazione individuale.
- DECENTRAMENTO FUNZIONI: l'Ente ha attivato sportelli decentrati (Progetto Più Camera) sul territorio provinciale, localizzati presso sedi di Organizzazioni Imprenditoriali convenzionate, a favore di un decentramento dei compiti istituzionali e di una maggiore funzionalità logistica.

### **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**

- Efficienza e efficacia dell'azione amministrativa e di governance;
- Adesione ai programmi di spending review;
- Digitalizzazione delle procedure amministrative;
- Digitalizzazione delle comunicazioni.

### **VISION**

Per il prossimo quinquennio, l'Ente camerale proseguirà nell'azione di razionalizzazione dei propri processi semplificandoli, snellendoli e riducendone i costi, in coerenza con i programmi di spending review.

L'Ente proseguirà nel percorso di efficienza gestionale e organizzativa che ha intrapreso attraverso la digitalizzazione e informatizzazione dei processi e dei documenti sia interni (comunicazioni informatizzate tra uffici - peraltro obbligatorie dal 2014, condivisione documenti, condivisione gruppi di lavoro, azzeramento degli sprechi, formazione del personale) che esterni (servizi resi all'utenza).

Sempre nell'ottica dell'efficienza gestionale e organizzativa e al fine di realizzare una maggiore integrazione tra i servizi, sarà necessario fare una riflessione sulla predisposizione di un Piano di riorganizzazione dell'Ente e delle Aziende Speciali, e



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

su una conseguente ristrutturazione che consenta l'evoluzione organizzativa dell'Ente, coerente con il ruolo istituzionale e con gli obiettivi strategici pluriennali e programmatici per il 2014.

Su un piano di relazioni esterne, l'Ente dovrà sfruttare il suo "vantaggio competitivo", facilitando e promuovendo l'innovazione nella pubblica amministrazione come ad esempio avviene con la rete degli Sportelli Unici per le attività Produttive, per i quali il legislatore ha attribuito alle Camere di Commercio, funzioni di accompagnamento e sostitutive per i Comuni, ai quali ne è attribuita l'attivazione.

Verrà garantito infine il percorso di semplificazione avviato con l'utilizzo del Mercato elettronico obbligatorio per gli acquisti di beni e servizi, a cui si sono conformate anche le Aziende Speciali.

Questa linea di intervento è fondamentale oggi più che mai in vista del prossimo trasferimento nella nuova sede camerale dove sarà importantissimo razionalizzare e ottimizzare, secondo le suddette linee di intervento, i costi di funzionamento e gestione dell'Ente.

## 2. REGOLAZIONE DEL MERCATO

### Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- **ARBITRATO:** la Camera, quale Organismo di mediazione, ha effettuato, solo nel 2013, 83 procedure e 2 iniziative di Arbitrato. Sul piano divulgativo, prosegue l'organizzazione annuale della Settimana della Conciliazione, finalizzata a promuovere l'istituto mediativo e indirizzata all'utenza potenziale, ai professionisti e agli operatori del settore.
- **CONCILIA CAMERA:** programma implementato d'intesa con Infocamere per la completa gestione telematica delle procedure di conciliazione.
- **FORMAZIONE/AGGIORNAMENTO PERMANENTE:** nelle ultime due annualità, sono stati organizzati due distinti corsi rivolti ai mediatori iscritti nell'elenco.
- **CONTROLLI E CERTIFICAZIONI:** è importante citare l'attività generale svolta dal Lachimer (Laboratorio Polifunzionale delle Imprese), Azienda Speciale della CCIAA di Foggia, a sostegno della sostenibilità ambientale; di fatto, l'azienda svolge attività di consulenza e certificazione nell'ambito della sicurezza alimentare (HACCP), dei sistemi di gestione della qualità (ISO 9001), dei sistemi di gestione ambientali (ISO 14001/reg. EMAS), nell'ambito della responsabilità sociale (SA 8000); l'Azienda effettua, inoltre, verifiche ispettive e controlli analitici per conto di diversi organismi di certificazione per prodotti a marchio DOP, IGP e STG.
- **MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA:** importante iniziativa di certificazione, consolidata ormai negli anni, per valutare l'offerta ricettiva e ristorativa di qualità in Italia e che ha, ad oggi, attribuito circa cento attestazioni Ospitalità Italiana.
- **ATTIVITA' DI CONTROLLO:** la Camera di Commercio di Foggia, con D.M. del 10 gennaio 2007, è stata designata dal Ministero delle Politiche Agricole alimentari e Forestali, Organismo Pubblico di Certificazione e Controllo dei prodotti a marchio registrato (DOP, IGP, IGT, STG, etc.). Inoltre, il Decreto Direttoriale 27/7/2012 del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, la Camera di Commercio di Foggia è stata designata quale Autorità Pubblica allo svolgimento dei





**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

controlli nei confronti di tutti gli operatori delle filiere delle i Denominazioni di Origine. Cacc'e Mmitte Di Lucera, Rosso Di Cerignola, Orta Nova, San Severo, Tavoliere Delle Puglie o Tavoliere.

- **FORMAZIONE E INFORMAZIONE:** si segnalano: attività formative nelle scuole - realizzazione di quaderni - linee guida per la gestione dei rifiuti delle aziende e per la sicurezza alimentare- la messa in opera di un servizio di supporto tecnico per la qualificazione energetica degli edifici e per l'analisi di fattibilità di impianti di energia alternativa- predisposizione di disciplinari di produzione di alcuni prodotti alimentari della provincia di Foggia inseriti nell'elenco regionale dei prodotti tradizionali;
- **MASSERIE DIDATTICHE:** va sicuramente citata la proficua esperienza dello Sportello di assistenza e supporto al riconoscimento regionale di Masserie didattiche, che l'Ente Camerale ha svolto a partire dal 2008; l'albo regionale è stato attivato proprio per garantire livelli di qualità dell'offerta formativa e dei programmi didattici (la Carta della Qualità) delle aziende agricole interessate ad adeguarsi agli standard regionali di sostenibilità richiesti.

#### **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**

- Vigilanza e tutela del mercato;
- Semplificazione dei metodi di risoluzione delle controversie;
- Promozione della formazione specialistica;
- Tutela della proprietà intellettuale e industriale;
- Sostenere e promuovere la green economy
- Potenziamento della Comunicazione Istituzionale.

#### **VISION**

Con riferimento alla Tutela del mercato, a distanza di quasi un anno aveva dichiarato l'illegittimità costituzionale della c.d. mediazione obbligatoria, con devastanti effetti in termini di riduzione del numero dei procedimenti di mediazione, il D.L. n. 69/2013 "del fare", come modificato dalla legge di conversione n. 98 del 2013, reintroduce all'art. 5, comma 1-bis la mediazione obbligatoria, apportando significative novità alla disciplina della mediazione.

Le maggiori novità legislative concernono:

- l'introduzione della competenza territoriale;
- la reintroduzione della obbligatorietà per tutte le materie precedenti con l'aggiunta della responsabilità in materia sanitaria e l'esclusione della RC auto;
- la riduzione della durata del procedimento a tre mesi invece di quattro;
- l'introduzione del primo incontro informativo gratuito entro 30 giorni dal deposito della domanda; l'assistenza legale obbligatoria;
- l'attribuzione agli avvocati della qualifica di mediatori di diritto, previa acquisizione di una specifica formazione.

Da tali premesse è auspicabile un decisivo rilancio della **mediazione**, attraverso il quale l'Ente, nella sua qualità di Organismo di Mediazione, potrà esercitare un



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

significativo ruolo di servizio per la semplificazione delle controversie, con particolare riferimento a quelle riguardanti le imprese e i consumatori.

Proseguiranno le attività afferenti la tutela del mercato, rafforzando la metrologia legale, la sorveglianza sugli strumenti di misura, la lotta alla contraffazione dei prodotti, la cooperazione con le istituzioni preposte alla lotta al racket e all'usura, con interventi che, anno per anno, potenzieranno i servizi e i compiti istituzionali all'Ente demandati in materia.

altra leva fondamentale della competitività delle imprese, e soprattutto del territorio, è l'adozione di politiche di salvaguardia, rispetto e valorizzazione dell'ambiente, politiche che si declinano in "manifesti di qualità" del territorio provinciale:

turismo sostenibile;

- agricoltura certificata e di qualità;
- responsabilità sociale;
- sfruttamento sostenibile e delle risorse (energie, rifiuti, emissioni, edilizia).

L'Ente camerale si impegnerà, nel prossimo quinquennio, attraverso le sue Aziende Speciali, a proseguire nelle iniziative di sensibilizzazione e di diffusione del concetto di sostenibilità, nonché di formazione, nell'ambito della gestione di impresa (Responsabilità sociale, certificazioni ambientali, di prodotto, di processo e identitarie) e nell'ambito dello sfruttamento ambientale responsabile ed ecocompatibile, come funzione della valorizzazione e dello sviluppo di un territorio; ancora, sosterrà le imprese certificate anche attraverso l'introduzione di forme di premialità per la partecipazione ad iniziative dedicate alla promozione del territorio. In tal solco, proseguirà sicuramente l'importante attività di consulenza alle imprese in materia svolta dal Lachimer e l'attività di verifica e controllo ispettivo sulle produzioni. Proseguirà, infine, l'impegno camerale a promuovere e valorizzare il ricco patrimonio agricolo e gastronomico rappresentato dalle produzioni di alta qualità e tipiche del sistema agroalimentare Dauno.

### 3. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

#### Interventi e iniziative di rilievo attuati nel quinquennio precedente

- **UFFICIO COMUNICAZIONE:** nelle precedenti annualità, l'Ente si è impegnato sempre di più nella promozione e divulgazione delle proprie iniziative e dei propri servizi per il tessuto economico locale, rafforzando la propria attività di comunicazione e potenziando la dimensione di integrazione di tutta l'offerta del sistema camerale locale; in relazione ad ogni intervento descritto nella presente Relazione, l'Ente, attraverso l'Ufficio Comunicazione, ha garantito tutti i servizi di informazione, curandone contenuti, materiali e modelli di comunicazione; oltre all'utilizzo delle "tradizionali" e consolidate modalità di dialogo e di ascolto, si è dotato di multiformi possibilità offerte dalla convergenza delle tecnologie e dei nuovi media: pensiamo alla piattaforma web e ai social network, esperienza che da già da qualche anno abbiamo sperimentato con successo verso i nostri interlocutori. Sul piano generale, oltre ad assicurare la piena corrispondenza delle comunicazione istituzionale agli indirizzi espressi dagli Organi di governo, è stata garantita la gestione del portale web con tutto l'aggiornamento delle sezioni utili a documentare gli atti, l'accesso ad essi e la possibilità di



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

interagire con aree di servizio dedicate. Sono stati inoltre assicurati il Servizio stampa e la Rassegna stampa, nonché la produzione di comunicati istituzionali.

### **OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI**

- Potenziamento della Comunicazione Istituzionale.

### **VISION**

Il ruolo della Camera di Commercio di autonomia funzionale (ruolo consolidato dal riconoscimento operato dalla riforma del 2010) rafforza l'Ente sotto il profilo dell'identità istituzionale; l'Ente può, anzi, deve rappresentare un punto di riferimento per le Associazioni, gli Enti locali e soprattutto le imprese, in quanto esponente degli interessi e strumento di autogoverno del tessuto imprenditoriale provinciale.

La Camera di Commercio dovrà, pertanto, promuovere e rafforzare i rapporti di collaborazione con le Istituzioni (con la Regione soprattutto) e gli altri Attori dello sviluppo territoriale, diventando fulcro di animazione e luogo di ascolto, dibattito e di decisione degli interventi e delle linee di programma del Sistema Territorio.

La comunicazione Istituzionale dovrà esprimere questo modello di operatività, da un lato sviluppando e consolidando la rete di relazioni istituzionali, dall'altro adottando sistemi e strumenti (soprattutto con l'utilizzo di tecnologie digitali) di comunicazione trasparente, efficace e integrata.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

ALLEGATO 1. "DOCUMENTO POLITICO DEL PRESIDENTE"

**CINQUE ANNI PER LO SVILUPPO DELLA CAPITANATA. Programma e obiettivi strategici di mandato.**

*Le Organizzazioni Imprenditoriali e le Parti Sociali con la sottoscrizione del presente documento si impegnano a condividere i valori di base, gli obiettivi strategici, i principi e gli indirizzi generali per lo sviluppo e la gestione della Camera di Commercio di Foggia per il quinquennio 2013/2018.*

*La Camera di Commercio è l'organo di autogoverno del sistema delle imprese di un territorio e ha come ragione d'essere e finalità primaria quella di supportare e promuovere gli interessi generali delle imprese. Spesso si usa definirla la "Casa delle Imprese".*

*Sono evidenti le responsabilità che il ruolo le assegna e allo stesso tempo le potenzialità e opportunità che l'esercizio alto ed efficace dello stesso deve comportare.*

*E ciò è ancora più vero in un territorio, la provincia di Foggia, e in un periodo, quello attuale, in cui le difficoltà economico/sociali assumono connotati di estrema e grave criticità.*

*Oggi è più che mai necessario e improrogabile che tutti gli attori del Sistema Camerale condividano un progetto comune che sia ispirato a valori alti e caratterizzato da un approccio coraggioso e ambizioso: incidere in modo forte e visibile nelle scelte e nelle azioni di sviluppo del nostro territorio.*

*Bisogna che tutti abbiamo un moto di orgoglio. L'orgoglio di essere protagonisti dello sviluppo economico, l'orgoglio di appartenere a una terra bellissima, ricca di opportunità. Una terra, però, da troppo tempo attanagliata da un disagio economico sempre più grave e da un degrado sociale crescente, mortificata dall'incapacità della classe dirigente di pensare e implementare risposte efficaci per portare la nostra provincia fuori da una profonda crisi di sistema. Gli imprenditori, così come i lavoratori, i professionisti, i consumatori e più in generale i cittadini della Capitanata, sono sfiduciati e delusi da progetti che restano sulla carta e da istituzioni che vedono sorde e lontane dai loro bisogni reali e problemi concreti.*

*La Camera di Commercio deve rappresentare un riferimento credibile e affidabile per le imprese così come per i lavoratori, i consumatori, i professionisti. Bisogna sentire il dovere e il piacere di pensare e realizzare programmi utili alla crescita del nostro sistema produttivo, della nostra comunità e del nostro sistema sociale.*

*E per questo serve che tutti siano e si sentano partecipi al progetto comune. Serve unione. Serve che le energie siano tutte dedicate alla causa: lo sviluppo del nostro territorio.*

*Una Camera di commercio che stimoli la partecipazione, in cui nessuno si senta spettatore passivo o escluso, in cui non vengano le logiche della maggioranza preconstituita, né dell'opposizione pregiudiziale: una Camera che sappia proporre, ascoltare, fare sintesi e poi decidere e agire.*



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

*Una Camera che assuma un ruolo centrale e interagisca in modo collaborativo ma fermo e determinato, con le altre Istituzioni; che sia il principale promotore e il partner di riferimento delle Istituzioni, delle Organizzazioni Imprenditoriali, delle Parti Sociali, delle Associazioni dei Consumatori e dei Professionisti, del mondo della Cooperazione e del Terzo Settore, nel disegnare e dettare le linee di sviluppo del nostro sistema economico, anche in conformità al principio della sussidiarietà.*

*La Camera come motore di un cambiamento, anche culturale, della classe imprenditoriale affinché: allarghi le proprie vedute; sia più orientata alla crescita; più aperta al nuovo e al confronto con altre realtà; più capace di gestire strutture e organizzazioni complesse; più disponibile alla collaborazione e cooperazione. Insomma, più in grado di competere in un mercato in rapida, frenetica evoluzione.*

*Una Camera che si ispiri ad alcuni valori e principi fondamentali e inderogabili.*

*Legalità e Trasparenza. Legalità come priorità assoluta per il nostro territorio e le nostre imprese, come condizione necessaria per uno sviluppo solido e sostenibile. La Camera, anche in stretta collaborazione con le altre Istituzioni ed Enti, dovrà assumere un ruolo attivo e centrale nella diffusione della cultura della legalità nel sistema delle imprese e più in generale nella nostra comunità. Legalità nei rapporti tra le imprese e delle imprese con: le istituzioni, i lavoratori, i consumatori, il territorio. Legalità come garanzia per le imprese di un ambiente sicuro in cui operare. Legalità e trasparenza anche come principi rigidi e inderogabili nella gestione della Camera di Commercio. Su questo dovremo essere uniti, fermi, intransigenti.*

*Centralità delle Associazioni, Principio della Rappresentanza e della Sussidiarietà. Le Organizzazioni di Categoria sono i principali stakeholder della Camera di Commercio, ne sono il motore propulsivo. Sono loro a rappresentare il legame con il mondo produttivo, sociale, delle professioni e dei consumatori; dovranno essere loro a presentare proposte, progetti, programmi. La Camera è la loro Casa e quindi devono, tutti insieme, in base alla propria rappresentanza, sentirsi padroni di casa e mai ospiti. Sempre e comunque nel rispetto dei principi inderogabili cui la Camera si dovrà ispirare, della distinzione dei ruoli, delle funzioni e delle prerogative della Camera stessa. L'operato della Camera dovrà essere ispirato al Principio della Sussidiarietà orizzontale, sapendo valorizzare le competenze, le potenzialità e il contributo delle Organizzazioni Imprenditoriali, dei Lavoratori, dei Professionisti, dei Consumatori.*

*Condivisione, Collaborazione e Collegialità. La Camera è il luogo in cui le Organizzazioni Imprenditoriali, unitamente ai Sindacati dei Lavoratori, alle Associazioni dei Consumatori e a quelle dei Professionisti, si incontrano. La partecipazione attiva e propositiva di tutti è un valore imprescindibile. La Camera dovrà rappresentare un punto di ascolto delle esigenze, dei progetti e delle proposte delle imprese e degli altri attori del sistema economico, attraverso un rapporto collaborativo e costruttivo con le Organizzazioni e Associazioni di rappresentanza. La collegialità e la condivisione delle scelte, nel rispetto del principio di rappresentanza, sono fattori chiave che devono guidare l'operato della Camera di Commercio. Sarà inoltre fondamentale e imprescindibile instaurare un rapporto di piena e forte collaborazione con gli altri attori deputati alla programmazione economica e territoriale (Regione, Provincia, Comuni, Enti e Agenzie di Sviluppo), in un confronto sempre orientato all'interesse generale e comune del nostro Territorio.*

*Economicità, Efficienza e Razionalizzazione. Le risorse dell'Ente dovranno essere gestite con grande attenzione e diligenza. Sarà prioritaria la ricerca della massima*



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

*efficienza e di ambiti di risparmio e di eliminazione degli sprechi. Dovranno essere perseguite la razionalizzazione e l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse della Camera e delle società controllate (Aziende Speciali) con la concentrazione delle stesse su aree d'intervento strategiche, prioritarie e produttive. Efficienza, razionalizzazione e ottimizzazione dovranno essere perseguite anche nella gestione e valorizzazione del patrimonio immobiliare della Camera, anche e soprattutto in considerazione dell'imminente apertura della nuova sede (la Cittadella dell'Economia). Allo stesso modo e con la medesima determinazione si dovrà lavorare sullo sviluppo dei ricavi, senza perdere mai di vista l'esigenza di garantire alle imprese la massima semplificazione burocratica e il minore appesantimento economico anche attraverso un'applicazione razionale ed equilibrata del regime sanzionatorio sempre nel rispetto delle norme e dell'interesse generale dell'Ente e del Sistema Camerale.*

*Valorizzazione delle Persone e Principio del Merito. La Camera ha al proprio interno, ai diversi livelli, persone di grande professionalità e talento. Valorizzarle e creare le condizioni perché si esprimano al meglio è un impegno prioritario del nuovo corso oltre ad essere fondamentale per consentire all'Ente di crescere e incidere profondamente e positivamente nello sviluppo del nostro sistema economico. Premiare il merito sarà importante sotto il profilo sia etico sia organizzativo.*

*Fare Sistema. La Camera, nell'esercizio delle sue funzioni, dovrà perseguire le massime interconnessioni e integrazioni tra i diversi settori economici in un approccio sistemico in cui siano ottimizzate le sinergie tra i diversi comparti: i settori primario, secondario e terziario, se agiscono in un'ottica unitaria e di integrazione, concorrono a valorizzarsi reciprocamente e ad aggiungere valore al Sistema Economico della nostra Provincia e al suo sviluppo. Spetta alla Camera arricchire il territorio di capacità di costruzione sociale dell'innovazione e quindi dello sviluppo. La Camera come promotrice del "Sistema Capitanata", inteso come aggregazione e raccordo dei singoli sistemi provinciali settoriali (Agricoltura, Turismo, Industria, Commercio, Artigianato, Servizi, Trasporti, Credito, ecc.) e territoriali (Gargano, Sub-Appennino, ecc.) e come declinazione locale di sistemi più ampi (Sistema Puglia, Sistema Italia).*

*Nel rispetto fedele e inderogabile dei principi condivisi, la Camera di Commercio dovrà esercitare un ruolo attivo e decisivo di stimolo e supporto alle imprese in particolare su alcune linee di sviluppo che assumono una valenza strategica e rappresentano quindi una priorità.*

*1. Internazionalizzazione. La Camera dovrà stimolare e supportare le imprese nei processi di sbocco nei mercati esteri, che rappresentano una via di sviluppo strategica soprattutto in alcuni settori chiave della nostra provincia: agroalimentare e turismo, in primis, ma anche lapideo, logistica, commercio, servizi, energie rinnovabili, ecc.*

*2. Accesso al credito. La carenza di credito penalizza in modo grave le imprese e frena ogni possibilità di investimento e sviluppo. La Camera dovrà attivarsi a riguardo attraverso ogni possibile leva a sua disposizione: rafforzare il sistema di garanzia (ConSORZI Fidi); attivare un rapporto di cooperazione con il sistema bancario locale e con le altre Istituzioni del territorio; sostenere e supportare le attività dei Fondi Antiusura; diffondere tra le imprese una maggiore cultura finanziaria.*

*3. Recupero del gap infrastrutturale. Concentrandosi sulle progettualità strategiche (ad esempio l'Aeroporto), la Camera dovrà svolgere un ruolo attivo nella promozione e sviluppo di investimenti infrastrutturali. In particolare, con riferimento all'aeroporto*



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

*Gino Lisa, dovrà con determinazione contribuire a sbloccare la situazione e uscire dall'impasse che si è creata grazie anche alla confusione e incertezza che si sono generate. La Camera dovrà operare nella consapevolezza e convinzione dell'estrema importanza, diremmo dell'assoluta necessità, per il nostro territorio a forte vocazione turistica, di un aeroporto e di voli nazionali e internazionali anche low cost. Allo stesso modo, per l'impatto che hanno sui diversi settori economici e sul comparto logistico, assumono rilevanza strategica anche altre infrastrutture: i porti, sia turistici sia commerciali (Manfredonia), anche destinati al traffico crocieristico; le strade e autostrade (es. secondo casello autostradale Foggia/Incoronata); le ferrovie (Alta Capacità/Alta Velocità Napoli-Foggia-Bari; sviluppo dell'Asse Adriatico).*

*4. Studio e Ricerca. L'Ente dovrà svolgere attività di studio e ricerca, puntando a rafforzare l'utilizzo dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e dei fabbisogni del territorio da porre a supporto delle decisioni strategiche delle imprese. A riguardo, l'attivazione di un Osservatorio Economico e di Osservatori di Settore (es. Osservatorio sul Turismo; Osservatorio sull'Agroalimentare) rappresenta un'azione necessaria e prioritaria. Va costruita una stretta e costruttiva collaborazione, una partnership strategica, con l'Università di Foggia per svolgere attività comune di ricerca ancorata alle esigenze delle imprese.*

*5. Innovazione Tecnologica. La Camera dovrà contribuire allo sviluppo digitale del territorio e alla diffusione tra le imprese della cultura dell'innovazione tecnologica quale leva competitiva. Dovrà supportare le imprese nell'utilizzo dell'e-commerce come strumento di crescita e di penetrazione in nuovi mercati. Le Aziende Speciali dovranno, attraverso l'erogazione di servizi e strumenti idonei, svolgere un ruolo attivo nel supportare le imprese in percorsi e progetti d'innovazione di prodotto e di processo.*

*6. Sostenibilità ambientale. Il sostegno alla cultura della green economy dovrà avere una grande rilevanza nel programma e nell'azione della Camera nel futuro. Occorre dedicare estrema attenzione all'ambiente sia come condizione comune allo sviluppo di tutti i settori economici e delle imprese del nostro territorio sia come comparto economico esso stesso, come rappresentato ad esempio dal settore delle energie rinnovabili.*

*7. Stimolo all'occupazione e Start up d'impresa. La Camera dovrà essere soggetto promotore e motore propulsivo della nascita di nuove imprese e, quindi, di posti di lavoro con particolare attenzione e focalizzazione alle imprese giovanili e innovative, alla promozione dell'imprenditoria femminile e alle imprese sociali. Per questo obiettivo potrà, in collaborazione con le Associazioni di categoria, dar corso a specifici progetti orientati a incentivare l'avvio di nuove imprese e supportarle, soprattutto nella prima fase, con l'obiettivo di ridurre il rischio di mortalità.*

*Allo scopo sarà utile instaurare un rapporto di stretta collaborazione con i Consorzi ASI della provincia di Foggia. La Camera dovrà inoltre perseguire, anche in collaborazione con gli altri Enti Locali, lo snellimento e la semplificazione delle procedure burocratiche, unitamente al contenimento dei costi, per l'avvio e lo sviluppo di un'attività imprenditoriale. La formazione, anche degli imprenditori, assume un'importanza fondamentale e su questo la Camera dovrà esercitare un ruolo chiave di stimolo e di supporto all'erogazione di servizi e strumenti da parte degli organismi preposti.*



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

*8. Reti d'impresa. Una carenza del nostro territorio e anche del nostro sistema imprenditoriale è rappresentata dall'incapacità di mettersi insieme, di fare squadra, di fare sistema. A ciò si aggiunga che le imprese della nostra provincia in generale presentano sensibili limiti dimensionali: sono troppo piccole. Fenomeno, questo, che frena la capacità d'investimento, innovazione e marketing delle imprese, ne limita la produttività e ne pregiudica la potenzialità di crescita. La Camera, per il ruolo centrale che riveste, ha la responsabilità di determinare un superamento della logica individualistica, stimolando processi di collaborazione, cooperazione, integrazione e aggregazione tra le imprese.*

*A riguardo, gli strumenti delle Reti d'impresa, dei Distretti Industriali e Produttivi, dei Sistemi Produttivi Locali, dei Consorzi, possono, nei diversi settori economici, essere utili e strategici per lo sviluppo delle imprese.*

*9. Marketing Territoriale. La provincia di Foggia ha assoluto bisogno di un piano di marketing del territorio in cui siano definiti gli aspetti chiave: obiettivi strategici; prodotto; mercato; posizionamento; comunicazione. È assolutamente necessario che si sviluppino uno o più brand e su questi si concentrino le energie e le risorse. Uno dei Brand/Prodotti su cui puntare è certamente il Gargano! Una terra magnifica, unica. Allo stesso tempo altri Brand/Prodotti meritano di essere valorizzati: Sub-Appennino; Tavoliere; ecc.*

*La Camera dovrà essere il motore e il fulcro di un piano di marketing che guardi al territorio e ai diversi settori economici in modo unitario e integrato. Un piano che faccia perno su alcuni Asset chiave: il Turismo, nelle sue diverse declinazioni (balneare; rurale; eno-gastronomico; religioso; culturale; ecc.) e l'Agro/alimentare, attorno ai quali costruire un'identità forte, sinergie positive e un sistema economico competitivo.*

*La Camera dovrà poi assumere, insieme alle altre Istituzioni, la responsabilità dell'implementazione del piano di marketing. In questo dovrà costruire e rafforzare una collaborazione sistemica e una partnership strategica con i GAL, i GAC e gli altri Enti impegnati nella valorizzazione delle risorse locali e del territorio.*

*A riguardo, si renderà necessario un ripensamento del ruolo della Fiera di Foggia, allo scopo di rilanciarla, renderla più funzionale: allo sviluppo del territorio; alla promozione e valorizzazione delle nostre produzioni; all'internazionalizzazione delle imprese.*

*Nell'ambito delle strategie e delle azioni di marketing territoriale ci si dovrà preparare al meglio, cogliendone le enormi opportunità, a un appuntamento unico e irripetibile che cadrà nel pieno della Consiliatura camerale: l'Expo Milano 2015.*

*10. Programmi e Bandi Comunitari. Il Sistema Capitanata deve partecipare con più forza e consapevolezza alla programmazione puntando sin da oggi a costruire canali preferenziali di accesso ai finanziamenti per azioni strategiche dell'Ente, dei suoi stakeholder e in generale del Sistema Economico della provincia di Foggia.*

*La Camera, anche eventualmente attraverso la sua Azienda Speciale Cesan, dovrà svolgere un'attività di monitoraggio sulle opportunità offerte dai Bandi e dalle Misure promossi dall'Unione Europea e proporre iniziative e progetti per il migliore utilizzo dei finanziamenti comunitari da parte delle imprese, delle associazioni e degli enti locali.*





**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
FOGGIA**

*Conclusioni. La sottoscrizione del presente documento impegna le Organizzazioni Imprenditoriali, le Parti Sociali, le Associazioni dei Consumatori e dei Professionisti a realizzare un reale sviluppo e un sostanziale rilancio della Camera di Commercio nel rispetto dei principi e indirizzi condivisi e del collegiale perseguimento dello sviluppo delle imprese di Capitanata e della crescita economica e sociale del Territorio.*

*Foggia, lì 2 dicembre 2013*