

**DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO N. 16 DEL 28.11.2016**

**OGGETTO: DELIBERAZIONE DI GIUNTA N. 60 DEL 18/07/2016 CONCERNENTE MODIFICHE AL REGOLAMENTO DI CONCESSIONE CONTRIBUTI. DETERMINAZIONI.**

Sono presenti:

num	consigliere	settori e ambiti di rappresentanza	presente	assente
1	PORRECA Fabio - Presidente	Servizi alle Imprese	X	
2	DE FILIPPO Giuseppe - Vice Presidente	Agricoltura		X
3	ANGELILLIS Luigi	Industria		X
4	BOZZINI Maria Stefania	Commercio		X
5	CAPOBIANCO Maria Pina	Servizi alle Imprese	X	
6	CARMENO Maurizio	Lavoratori		X
7	CARRABBA Raffaele	Agricoltura	X	
8	CASSITTI Maria	Agricoltura	X	
9	CHIRO' Vincenzo	Credito e Assicurazioni	X	
10	DEL FINE Giovanni	Artigianato		X
11	DI CARLO Giuseppe	Industria	X	
12	DI FRANZA Nicola	Trasporti e Spedizioni	X	
13	DI LAURO Maria Giovanna	Commercio	X	
14	ERRICO Michele	Agricoltura		X
15	FABOZZI Massimiliano	Liberi professionisti	X	
16	FESTA Pasqualino	Consumatori	X	
17	FINI Francesco	Turismo	X	
18	GIULIANO Onofrio	Agricoltura		X
19	INNEO Luigi	Altri settori	X	
20	LA TORRE Lucia Rosa	Commercio		X
21	MAZZEO Raffaele	Commercio	X	
22	MERCURI Giorgio	Cooperative	X	
23	MEZZINA Massimo	Industria	X	
24	NATALE Lara	Agricoltura	X	
25	PERDONO' Alfonso	Commercio	X	
26	PRENCIPE Vincenzo	Trasporti e Spedizioni	X	
27	RAMUNNO Carlo Antonio	Artigianato	X	
28	ROSIELLO Paolo	Turismo	X	
29	SCHIAVONE Filippo	Agricoltura	X	
30	STANCA Francesco Saverio	Commercio	X	
31	TROMBETTA Salvatore Antonio	Artigianato	X	
32	VENTURINO Sergio	Servizi alle Imprese		X
33	ZANASI Eliseo Antonio	Industria	X	
		totale	24	9

E' presente, altresì, il collegio dei revisori dei conti come segue:

nominativi	incarico	presenti	Assenti
LEONE Raffaella	Presidente	X	
LAPALORCIA Antonello	Componente		X
RUSSO Massimo	Componente		X

Svolge le funzioni di segretario il dott. Matteo di Mauro, Segretario Generale dell'Ente, assistito per la verbalizzazione dal Vice Segretario Generale, dott. Giuseppe Santoro.

Il Presidente Porreca dà atto della presenza del numero legale e dichiara aperta la discussione.

\*\*\*\*\*

Riferisce il Presidente.

Con deliberazione n. 5 del 23.02.2015 il Consiglio camerale ha approvato il nuovo testo del regolamento per la concessione di contributi, con il quale vengono attualmente disciplinate le tipologie e le modalità di partecipazione finanziaria dell'Ente alla realizzazione di iniziative promozionali realizzate da terzi.

In particolare, il Regolamento prevede due tipologie di partecipazione:

- a. Contributi concessi per iniziative promozionali selezionate tramite bandi
- b. Contributi concessi per iniziative promozionali a domanda diretta

Sulla base di tale regolamentazione la Giunta camerale, con delibera n. 69 del 7/9/2015 ha approvato il bando 2015 contenente in dettaglio le modalità e i termini di presentazione delle domande, le cause di esclusione, i criteri di valutazione, la tipologia delle spese ammesse, ecc..

A seguito della pubblicazione del Bando contributi 2015, sono pervenute 12 domande di ammissione. Di queste, 4 sono state escluse per non rispondenza a requisiti formali richiesti dal Bando e delle 8 esaminate dalla Commissione all'uopo nominata, 5 sono state ammesse a contributo.

L'esperienza del Bando ha evidenziato delle problematiche tra cui:

- obbligo di escludere domande per iniziative meritevoli prive di requisiti formali
- assenza della previsione di un punteggio minimo per la concessione del contributo
- ammissione anche di iniziative già in corso alla data di presentazione della domanda.

Alla luce delle criticità evidenziate, la Giunta camerale, con deliberazione n. 60 dello scorso 18/07/2016, ha determinato di sottoporre all'attenzione del competente Consiglio la revisione del Regolamento che non preveda più la tipologia di contributi selezionati tramite bandi.

## IL CONSIGLIO

UDITA la relazione del Presidente;

VISTO il Regolamento attualmente vigente in materia di concessione di contributi per iniziative promozionali realizzate da terzi, così come approvato con deliberazione di Consiglio n. 5 del 23.02.2015;

PRESO ATTO delle problematiche che si sono verificate a seguito della pubblicazione del bando nel corso del 2015;

VISTA la deliberazione di Giunta n. 60 del 18/07/2016;

ESAMINATO il testo del nuovo Regolamento allegato alla presente deliberazione;

RICHIAMATO l'art. 59 del vigente Statuto che prevede che la revisione dei Regolamenti siano deliberate dall'organo competente a maggioranza dei suoi componenti;

ACCERTATA la presenza di n. 24 Consiglieri;

a voti unanimi dei presenti espressi per alzata di mano

## DELIBERA

1. di approvare il nuovo regolamento per la concessione di contributi per il sostegno di iniziative promozionali realizzate da terzi allegato alla presente deliberazione.

f.to IL SEGRETARIO  
(dott. Matteo di Mauro)

f.to IL PRESIDENTE  
(dott. Fabio Porreca)

## **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER IL SOSTEGNO DI INIZIATIVE PROMOZIONALI REALIZZATE DA TERZI**

### **Premessa**

Scopo del presente regolamento è quello di stabilire i criteri e le modalità cui la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Foggia (di seguito denominata Camera di Commercio) deve attenersi per l'attribuzione di vantaggi economici, incentivi, sovvenzioni e contributi finanziari (d'ora in avanti contributi) nell'ambito delle strategie promozionali finalizzate allo sviluppo del sistema economico di riferimento.

Il regolamento non si applica agli impegni finanziari previsti da norme di legge o derivanti da accordi, convenzioni o atti statutari o regolamentari di soggetti di cui la Camera di Commercio sia parte.

Ai sensi di quanto disposto all'art. 6, comma 9 della L. 122/2010 la Camera non attua alcuna forma di sponsorizzazione.

### **Articolo 1 Criteri generali**

1. La Camera di Commercio, a norma dell'art. 2, comma 1, della legge 29 dicembre 1993 n. 580 e smi, e in conformità a quanto previsto dal vigente Statuto camerale, svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali.
2. A tal fine, la Camera di Commercio inserisce annualmente nel preventivo economico un programma di interventi per lo sviluppo che si articola nell'attuazione diretta di iniziative promozionali o nel sostegno finanziario di analoghe iniziative svolte a cura di altri soggetti o in collaborazione con questi.
3. L'Ente camerale indirizza i propri interventi di sostegno finanziario a favore di dette iniziative tenendo conto dei seguenti criteri generali:
  - a) sostenere le iniziative coerenti con i propri indirizzi strategici e la propria programmazione;
  - b) evitare la sistematica concessione di contributi di modesta entità, concentrando al contrario, le risorse verso iniziative di maggiore rilievo che si inseriscano in programmi, preferibilmente pluriennali, di sviluppo;
  - c) privilegiare le iniziative che abbiano incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale rispetto a quelle che abbiano riflessi indiretti o soltanto temporanei;
  - d) favorire iniziative innovative;
  - e) preferire le iniziative caratterizzate da intersettorialità e che siano impostate in collaborazione con enti pubblici o con le Associazioni di categoria, escludendo le iniziative che abbiano esclusivamente interesse interno alle associazioni o agli enti e che non siano aperte alle generalità dei soggetti interessati;
  - f) sostenere le iniziative supportate da un'adeguata progettazione, che preveda tempi, costi di realizzazione e modalità di verifica dei risultati.

### **Articolo 2 Regime di concessione dei contributi**

Le concessioni di contributi, benefici e vantaggi economici previste dalle presenti disposizioni sono disposte in conformità alle normative comunitarie in materia di aiuti di Stato ("*de minimis*").

### **Articolo 3 Soggetti destinatari dell'intervento camerale di sostegno**

1. Possono accedere ai finanziamenti camerali disciplinati da questo Regolamento:
  - a) enti pubblici o organismi a prevalente capitale pubblico;
  - a) organismi privati portatori di interessi diffusi del sistema delle imprese o di componenti della società civile quali: Associazioni di categoria, Associazioni di consumatori e di rappresentanza dei lavoratori, soggetti del settore *no profit*;



- b) singole imprese per la partecipazione a specifiche iniziative promosse o sostenute dall'Ente camerale o da organismi partecipati o convenzionati tramite l'adesione ad interventi regolamentati da appositi bandi.
2. Sono esclusi dall'accesso ai finanziamenti camerali:
- a) partiti politici e gli organismi a questi riconducibili;
  - b) mass media;
  - c) società partecipate dalla Camera;
  - d) soggetti non in regola con il pagamento del diritto annuale, qualora dovuto;
  - e) soggetti per i quali sia stata accertata la non veridicità delle dichiarazioni rese nel corso di procedimenti per l'erogazione di contributi camerali;
  - f) soggetti non in regola per quanto concerne gli adempimenti previdenziali ed assistenziali;
  - g) soggetti iscritti al Registro informatico dei Protesti.

#### **Articolo 4**

##### **Tipologie di iniziative e progetti**

1. La CCIAA nell'ambito del Programma pluriennale e della Relazione previsionale e programmatica di cui all'articolo 11 comma c) e d) della Legge 580/ 93 e degli artt. 4 e 5 del DPR 254/05, definisce gli obiettivi da perseguire per lo sviluppo dell'economia locale individuando l'ammontare delle risorse a ciò destinate in sede di approvazione del bilancio preventivo dell'esercizio di riferimento. Tali risorse possono variare nel corso dell' esercizio di riferimento in relazione a variazioni e/o assestamenti approvati dagli organismi competenti.
2. Ai documenti, di cui al precedente comma, viene data ampia divulgazione mediante pubblicazione all'albo camerale e sul sito internet della Camera di commercio di Foggia;
3. Il consiglio camerale, in sede di approvazione del preventivo economico determina la quota delle risorse da destinare al sostegno di iniziative realizzate da terzi.

#### **Articolo 5**

##### **Presentazione delle domande**

1. La domanda di concessione del contributo, deve pervenire alla Camera non oltre 30 (trenta) giorni prima della data di inizio delle attività.
2. L'istanza deve contenere le seguenti informazioni:
  - a) generalità, residenza, codice fiscale ed eventuale partita IVA;
  - b) esauriente illustrazione dell'iniziativa, nella quale siano messe in chiara evidenza le ripercussioni di interesse generale dell'economia locale;
  - c) piano finanziario delle entrate e delle spese previste per l'iniziativa, redatto in forma analitica, che evidenzia in particolare gli eventuali contributi richiesti o da richiedere ad altri enti pubblici o altri eventuali proventi per sponsorizzazione e partecipazione di privati nonché la quota di autofinanziamento;
  - d) tipo di intervento richiesto e sua entità;
  - e) regolare pagamento del diritto annuale, se dovuto;
  - f) assenza di protesti cambiari e/o di procedure concorsuali in corso;
  - g) regolarità DURC;
  - h) indicazione della modalità con la quale verrà data pubblicizzazione dell'intervento camerale;
  - i) indicazione che per eventi / convegni / seminari saranno utilizzate strutture (sia pubbliche sia private) accessibili e che sul materiale informativo (manifesti/brochure) che pubblicizzano gli eventi organizzati da enti pubblici, con il loro patrocinio o in locali di proprietà pubblica figurino il logo del simbolo "accessibilità" (vedi modello di cui all'all. A del d.P.R n. 503/1996);
  - j) impegno garantire la partecipazione a tutte le imprese, anche quelle non iscritte alle associazioni di categoria, ed ai soggetti interessati senza discriminazioni;
  - k) dichiarazione "de minimis";



- l) disponibilità a fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione nonché la documentazione che si rendessero necessari in sede di istruttoria, a pena di inammissibilità dell'intervento camerale.

## **Articolo 6**

### **Spese ammissibili**

1. Sono ammissibili solamente le spese inerenti la realizzazione delle iniziative che siano chiaramente e direttamente imputabili alle stesse, opportunamente documentate (fatture, ricevute, note, ecc.) ed intestate al soggetto richiedente nonché beneficiario del contributo. Sono invece escluse quelle spese che, per il loro carattere di voluttuarietà, siano chiaramente da ritenersi di scarsa o nessuna utilità ai fini dello svolgimento dell'iniziativa stessa.
2. Sono ammissibili fino ad un massimo del 40% della spesa complessiva documentata ed ammissibile: le spese del personale utilizzato per la realizzazione dell'iniziativa oggetto di contributo, le spese generali (energia elettrica, riscaldamento, telefono, cancelleria), le spese di progettazione e coordinamento;
3. Sono ammissibili, inoltre:
  - a) le spese postali e di invio del materiale promozionale dell'iniziativa (brochure, locandine, manifesti, ecc.);
  - b) le spese per la pubblicizzazione della manifestazione;
  - c) le spese per il noleggio di sale e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione dell'evento o manifestazione;
  - d) spese organizzative, di convegnistica, segreteria, ufficio stampa e comunicazione, allestimenti e similari;
  - e) le spese per compensi, viaggi e ospitalità di relatori o ospiti di rilievo della manifestazione;
  - f) le spese per conviviali, buffet e prodotti alimentari per manifestazioni enogastronomiche e di valorizzazione delle eccellenze del territorio, sostenute anche in occasione di simposi, meeting, seminari e simili, a carattere internazionale e nazionale;
  - g) le spese per omaggi e gadget solo se trattasi di materiale strettamente connesso alla realizzazione dell'evento (es. cartelline, block notes, penne, ecc.) o di utilizzo di prodotti artigianali ed artistici o eccellenze enogastronomiche del territorio;
4. Non sono ammissibili:
  - a) spese sostenute prima dell'anno di riferimento del finanziamento o della data di presentazione della domanda di contributo;
  - b) le spese non espressamente previste al precedente comma 2 e quelle non direttamente funzionali alle iniziative finanziate.

## **Art. 7**

### **Istruttoria delle domande**

1. L'Ufficio competente accerta l'esattezza dei dati contenuti nelle domande, la rispondenza a quanto stabilito nel presente regolamento e, nel caso, acquisisce elementi di valutazione di merito;
2. Per le domande incomplete il Segretario Generale provvede a chiedere per iscritto elementi informativi e documentazione integrativa, fissando un termine per le richieste integrazioni. Decorso infruttuosamente tale termine le domande sono considerate inammissibili;
3. Completata l'istruttoria, l'Ufficio trasmette la documentazione al Segretario Generale ai fini della proposta di inserimento all'ordine del giorno della prima seduta utile della Giunta.

## **Articolo 8**

### **Adozione della deliberazione**

1. La deliberazione deve essere motivata con l'indicazione dei presupposti di fatto e di diritto che consentono l'adozione del provvedimento.
2. Il provvedimento deve indicare:



- a) il soggetto beneficiario dell'intervento finanziario, la percentuale del contributo e il relativo importo massimo a carico dell'Ente;
- b) la precisazione che la liquidazione della somma e la sua erogazione sono comunque subordinate alla presentazione del rendiconto analitico e completo delle entrate e delle spese dell'iniziativa redatto sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà e corredato delle copie dei giustificativi di spesa o delle fatture;
- c) eventuali ulteriori condizioni cui è da intendersi subordinata l'erogazione, quali la pubblicità del patrocinio e del finanziamento camerale, la quota minima di spesa a carico del soggetto richiedente.

### **Articolo 9 Esecuzione delle deliberazioni**

1. Il Segretario Generale dà comunicazione scritta al soggetto interessato dell'intervenuta adozione della deliberazione in ordine alla concessione del contributo, precisandone, in caso di accoglimento, il contenuto, le condizioni e l'ufficio camerale cui trasmettere, entro e non oltre 30 giorni dalla conclusione dell'iniziativa, la seguente documentazione:
  - a) dettagliata relazione sullo svolgimento dell'iniziativa nella quale siano evidenziati i risultati positivi conseguiti, con particolare riferimento agli indicatori di efficacia di cui all'art. 1, comma 3;
  - b) rendiconto analitico delle spese sostenute e delle entrate in forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, nella quale si attesti che le stesse sono direttamente ed esclusivamente imputabili all'iniziativa.
  - c) copia delle fatture debitamente quietanzate e degli altri documenti di natura contabile e fiscale comprovanti le spese sostenute;
  - d) documentazione atta a stabilire la natura dell'iniziativa ai fini dell'applicazione delle ritenute fiscali
  - e) eventuale dichiarazione di compatibilità con la normativa comunitaria sugli aiuti di Stato.
2. Se la documentazione trasmessa è incompleta o si rende necessaria la richiesta di chiarimenti, il Segretario Generale provvede a darne comunicazione scritta all'interessato fissando un ulteriore termine di 30 giorni.
3. Il mancato rispetto dei termini di cui al comma 1 e 2 del presente articolo costituisce rinuncia al beneficio concesso.

### **Articolo 10 Entità dell'intervento**

1. L'entità dell'intervento camerale per il sostegno di iniziative non può essere superiore al 50% delle spese rendicontate ed ammissibili.
2. L'intervento camerale non può in ogni caso concorrere a determinare, congiuntamente con altri proventi, entrate superiori alla spesa totale. L'importo concedibile è eventualmente ridotto della differenza tra entrate effettivamente accertate, anche se non interamente percepite, e spese effettivamente sostenute a consuntivo.
3. In ogni caso, una parte dei costi deve essere sostenuta dal soggetto promotore dell'iniziativa, nella misura indicata dalla deliberazione di concessione.
4. Non sono consentite liquidazioni parziali dei benefici concessi e pertanto non sono ammesse anticipazioni e frazionamenti.

### **Articolo 11 Disposizioni transitorie e finali**

Le presenti disposizioni abrogano e sostituiscono integralmente i precedenti Regolamenti relativi alla concessione di contributi e coorganizzazioni. Le presenti disposizioni entrano in vigore decorsi 15 giorni successivi all'affissione del relativo provvedimento di approvazione.