

**OGGETTO: PROGETTO TURISMO REALIZZAZIONE DI INTERVENTO PROMOZIONE DEL TERRITORIO.
CIG ZED322ABD9.**

IL SEGRETARIO GENERALE

con i poteri di cui al D. Lgs n. 165/2001, all'art. 35 dello Statuto e all'art. 16 del Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta n. 78/2019 concernente la nomina del Segretario Generale;

RICHIAMATA la Deliberazione del Consiglio n. 30 del 26/11/2019 con cui è stato deliberato di finanziare per il triennio 2020/2022, tra gli altri, il "progetto del 20%" relativo al "Turismo";

CONSIDERATO il Decreto 12.03.2020 con il quale il Ministero dello Sviluppo Economico ha approvato il suddetto progetto;

RISCONTRATA la nota del 29/04/2020 con la quale Unioncamere, a seguito dell'emergenza Covid 19, ha comunicato alle Camere le priorità e le principali linee di indirizzo per l'anno 2020 relativamente ai progetti finanziati con l'incremento del diritto annuale del 20% ed ha trasmesso le schede rimodulate a seguito dell'emergenza relative alle attività e alle ipotesi di bandi voucher;

CONSIDERATO il perdurare delle problematiche generate dal Covid 19 e ritenute pertanto ancora attuali le linee di indirizzo fornite da Unioncamere per l'anno 2020;

VISTA la Delibera di Consiglio n. 24 del 29/12/2020, con la quale è stato approvato il Preventivo economico 2021;

PRESO ATTO che tra gli obiettivi del progetto turismo finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale per gli anni 2020-2022 della Camera di Commercio di Foggia rientra la promozione e la valorizzazione del territorio con il suo patrimonio storico, culturale, paesaggistico ed enogastronomico;

CONSIDERATO che la Camera di Commercio di Foggia ritiene opportuno destinare parte delle suddette risorse per promuovere il Gargano e la Daunia, territori, turisticamente, più rilevanti della Provincia;

PRESO ATTO che l'obiettivo è quello di raggiungere un alto numero di visitatori con ricadute favorevoli sull'attrattività turistica del territorio;

RITENUTO OPPORTUNO, a tal fine, realizzare uno specifico redazionale da diffondere attraverso un'emittente TV di rilevanza regionale, con un alto sharing di ascolto;

CONSIDERATO che, per una migliore divulgazione del messaggio promozionale, si ritiene opportuno pubblicizzare e valorizzare il nostro territorio attraverso mass-media seguiti dal vasto pubblico di utenti;



CONSIDERATO l'imminente avvio della manifestazione "Battiti Live 2021", rinomato tour di spettacolo musicale che il "Gruppo Norba" organizza ogni estate nelle principali piazze del Sud Italia con la partecipazione di grandi star della musica nazionale e internazionale, ripreso e messo in onda in diretta su Telenorba, Tgnorba 24, RadionorbaTv, Radionorba;

DATA l'unicità della manifestazione tesa a valorizzare la realtà locale attraverso una formula ormai consolidata e acclarato che la manifestazione richiama numerosi spettatori e radioascoltatori da oltre 30 anni, scopo delle azioni che la Camera di Commercio intende realizzare per la valorizzazione del territorio provinciale;

ACQUISITA agli atti, la proposta commerciale del 03/06/2021, della società FONOVIPITALIA S.p.A.- Gruppo Norba- nella quale vengono indicate le modalità e le condizioni economiche per il servizio di programmazione di spot istituzionali durante le 5 tappe in diretta live di "RADIONORBA ASPETTANDO BATTITI", "BATTITI LIVE 2021" e "REPLICHE BATTITI LIVE";

VISTO l'art. 1 commi 449 e 450 della legge 296/2006, come modificati, in particolare, dall'art. 1 comma 502 della legge 208/2015 e dall'art. 1 comma 130 della L. 30 dicembre 2018, n. 145 che conferma l'obbligo -per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario - a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.ii (ora sostituito in deroga per le procedure indette entro il 31/12/2021 dall'art. 1 della Legge 11 settembre 2020 n. 120);

CONSULTATE, altresì, le linee guida n. 4, in vigore dal 07/04/2018, recanti le procedure per l'affidamento di contratti pubblici di importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici, aggiornate al D.Lgs. 19/04/2017 n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 01/03/2018 e aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;

RISCONTRATO, ai sensi dell'art. 4.2.2 delle linee guida sopra richiamate che, per gli affidamenti di importo fino a € 5.000,00, la stazione appaltante ha facoltà di procedere:

1. all'affidamento mediante l'acquisizione dell'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 (anche secondo il modello del DGUE) in ordine al possesso dei requisiti ex art. 80 del codice dei contratti pubblici;
2. occorre procedere, prima della stipula del contratto, alla consultazione del casellario ANAC e alla verifica del DURC;
3. il contratto deve in ogni caso contenere espresse, specifiche clausole, che prevedano, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti la risoluzione dello stesso ed il pagamento in tal caso del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta; l'incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o in alternativa l'applicazione di una penale in misura non inferiore al 10% del valore del contratto;

ESEGUITI, con esito positivo, i controlli sul casellario ANAC e DURC;

VISTO l'art. 32 comma 14 del d.lgs 50 del 18 aprile 2016, secondo il quale il contratto è stipulato, a pena di nullità, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante della stazione appaltante o mediante scrittura privata in caso di



procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri;

DATO ATTO dell'istruttoria del funzionario Francesca Chionchio in organico al Servizio Patrimonio, Acquisti e Servizi Logistici dell'Ente;

DATO ATTO che il presente provvedimento comporta oneri a carico del bilancio dell'Ente;

DETERMINA

1. di affidare, alla società FONOVIPITALIA S.p.A.- Gruppo Norba - con sede in Bari, Via Amendola, n. 170/5, P. IVA 03245270727 - la campagna di spot istituzionali per la promozione del Gargano e della Daunia durante l'evento "Battiti live 2021", come da nota del 03/06/2021;
2. di procedere alla stipula del contratto in parola in formato elettronico mediante la sottoscrizione digitale dei documenti che lo compongono (comunicazione di affidamento anche ai fini delle prescrizioni contrattuali in narrativa indicate, presente provvedimento e prospetto recante la tracciabilità dei flussi finanziari);
3. di dare atto che l'onere per il servizio in argomento ammonta ad € 4.500,00 (compreso IVA);
4. di imputare l'onere pari ad € 4.500,00 sul conto 330063 del corrente esercizio finanziario;
5. di demandare agli uffici competenti gli adempimenti di cui all'art. 29 comma 1 e 2 del D.Lgs. 50/2016.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dott.ssa Lorella Palladino)

Firma digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del D.Lgs. 82/2005