



CAMERA DI COMMERCIO  
FOGGIA

**OGGETTO: PROGETTO** "Iniziativa progettuale "AUTHENTIC-OLIVE-NET" PROGRAMMA INTERREG ITALIA GRECIA 2014-2020. **CUP** I28I19000050006 – AFFIDAMENTO ATTIVITÀ DI RICERCA IMPORTATORI, DISTRIBUTORI E GRANDI CLIENTI FINALI NEL SEGMENTO PRODUTTIVO OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA, ORGANIZZAZIONE DI BTOB VIRTUALI PER CIRCA 20 AZIENDE FOGGIANE DEL COMPARTO E REALIZZAZIONE DI UNA MASTERCLASS DI DEGUSTAZIONE A DISTANZA CON SELEZIONATE CONTROPARTI GIAPPONESI – COD. PROGETTO 21M5005002. **PROMOS ITALIA SOCIETA' IN HOUSE DEL SISTEMA CAMERALE**

#### IL SEGRETARIO GENERALE

con i poteri di cui al D. Lgs n. 165/2001, all'art. 35 dello Statuto e all'art. 16 del Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta n. 78/2019 concernente la nomina del Segretario Generale;

RICHIAMATA la Determinazione del Segretario Generale n. 205 del 11/07/2019 avente ad oggetto: "Iniziativa progettuale "AUTHENTIC-OLIVE-NET" PROGRAMMA INTERREG ITALIA GRECIA 2014-2020;

RICHIAMATA la Deliberazione di Giunta n. 6 del 27/01/2020 avente ad oggetto: PROGRAMMI INTERREG 2014-2020: determinazioni;

CONSIDERATO che principale obiettivo del Progetto è quello di valorizzare l'enorme patrimonio olivicolo delle due aree, introducendo un modo innovativo ed efficace per sottolineare l'autenticità degli oli extravergini e vergini di oliva locali, che vengono prodotti nell'area Interreg VA Grecia-Italia e che sono già registrati o potrebbero essere registrati come indicazione geografica DOP (denominazione di origine protetta) o I.G.P. (indicazione geografica protetta) che si basano sul Regolamento UE n. 1151/2012 sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;

ATTESO che Obiettivi strategici del progetto sono l'introduzione di un modo innovativo ed efficace per garantire l'autenticità degli oli extravergini d'oliva locali e la promozione degli oli extravergini d'oliva locali e i loro vantaggi competitivi sui MERCATI;

ATTESO che Obiettivo finale del progetto è la costituzione di una Rete Innovativa nel Settore Olivicolo tra Camere di Commercio, Associazioni di PMI, Istituti di Ricerca e Autorità Regionali, al fine di sviluppare e offrire alle aziende olivicole locali aderenti all'iniziativa, metodi, strumenti, strutture e servizi;

TENUTO CONTO che nell'ambito delle attività progettuali di cui al WP e Deliverable 5.5.2 sono previste, a carico della Camera di Commercio di Foggia, attività che abbiano come filo conduttore il collegamento tra il settore dell'olio d'oliva e quello della cultura e della gastronomia, mediante iniziative di promozione in presenza e a distanza, come masterclass rivolte a blogger, influencer e importatori stranieri e incontri B to B tra i produttori locali aderenti al progetto e buyer stranieri;

CONSIDERATO che al fine di procedere all'organizzazione degli eventi sopra citati la CCIAA ha richiesto un preventivo di spesa a Promos Italia Società in house del Sistema Camerale per l'attività di ricerca importatori, distributori e grandi clienti finali nel segmento produttivo olio extravergine di oliva, organizzazione di btob virtuali per circa 20 aziende foggiane del comparto e realizzazione di una Masterclass di degustazione a distanza con selezionate controparti giapponesi;

TENUTO CONTO che la Camera di Commercio di Foggia è socia di Promos Italia società consortile a responsabilità limitata "in house" partecipata da Camera di Commercio di Foggia e da altri enti del sistema camerale italiano ed interamente a capitale pubblico, società che si connota come struttura di sistema a supporto del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese;

ATTESO che Promos Italia svolge le proprie attività in modo strumentale al conseguimento delle finalità istituzionali dei consorziati ed è stata costituita con la precipua finalità di gestire nell'interesse e per conto degli stessi con criteri di economicità gestionale, l'automazione dei servizi e delle attività connotate da organizzazione imprenditoriale;

TENUTO CONTO che l'Unione italiana delle Camere di commercio, in rappresentanza di tutti soci di Promos Italia che esercitano congiuntamente il controllo analogo, secondo la definizione di cui all' articolo 2 del D.lgs. 19 agosto 2016, n. 175 è iscritta nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house ai sensi dell'art. 192 del d.lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che in virtù di tale iscrizione identificata al n.1478, protocollo n. 0099109 con effetto dal 24 novembre 2020, i soci di Promos Italia, fra cui Camera di Commercio di Foggia, sono legittimati ad effettuare affidamenti diretti a Promos Italia compatibilmente con le condizioni stabilite all'articolo 192 del Codice dei Contratti pubblici (D. Lgs 50/2016);

TENUTO CONTO che tale articolo prevede che ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuino preventivamente una valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house;

CONSIDERATO che fra i servizi offerti da Promos Italia ai propri soci c'è una linea di attività dedicata allo sviluppo dell'export tradizionale e alle opportunità offerte dal digitale nei processi di export.

VISTE le Linee Guida n. 7, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Linee Guida per l'iscrizione nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house previsto dall'art. 192 del D.Lgs. 50/2016" approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 235 del 15 febbraio 2017;

VISTO l'art. 192, comma 2 del Codice degli appalti pubblici ove si prevede che "Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la

collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche;

AVUTO PRESENTE che la disposizione normativa da ultimo citata implica, pertanto, una valutazione della natura dei servizi che i soci “commissionano” alle società in house e, quindi, ai fini dell’affidamento in house, qualora si tratti di servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, per la sua legittimità, l’affidamento in house deve essere preceduto da una valutazione di congruità dell’offerta presentata dal soggetto in house (rispetto all’oggetto e al valore);

VALUTATA l’offerta tecnico economica di Promos Italia come “servizio disponibile sul mercato in regime di concorrenza ma non direttamente confrontabile”, poiché si tratta di un servizio la cui esecuzione non rende possibile una vera confrontabilità proprio in funzione della sostanziale personalizzazione dello stesso;

VALUTATA la congruità dei servizi in house resi da Promos Italia, dettagliatamente illustrata nei modelli di valutazione elaborati dalla società indipendente Sigmagest Financial & Business Advisors Sr.l, a dimostrazione dei benefici conseguibili mediante l’affidamento diretto a Promos Italia in termini di qualità del servizio, efficienza, economicità di gestione nell’ impiego delle risorse pubbliche;

VISTA la Delibera di Consiglio n. 24 del 29/12/2020, con la quale è stato approvato il Preventivo economico 2021;

ACQUISITA agli atti, la proposta commerciale, n. prot. 0016537 del 22/10/2021 Promos Italia, nella quale vengono indicate le modalità e le condizioni economiche per l’attività di ricerca importatori, distributori e grandi clienti finali nel segmento produttivo olio extravergine di oliva, organizzazione di btob virtuali per circa 20 aziende foggiane del comparto e realizzazione di una Masterclass di degustazione a distanza con selezionate controparti giapponesi;

ATTESO che l’importo relativo all’offerta di Promos Italia di cui al protocollo 0016537 del 22/10/2021 ammonta ad € 14.000,00 oltre IVA;

TENUTO CONTO che al fine di procedere con le attività in affidamento PROMOS ITALIA ha previsto l’emissione di una Fattura di acconto pari al 50% del totale di cui all’offerta commerciale n. prot. 0016537 del 22/10/2021, all’accettazione della citata proposta;

RITENUTA congrua l’offerta sopra citata e adeguata alle attività progettuali;

TENUTO CONTO che l’importo della proposta sopra citata e relativa alle attività descritte risulta in linea con gli obiettivi progettuali e trova adeguata copertura nel budget di progetto di cui al Deliverable 5.5.2;

ESEGUITI i controlli sul casellario ANAC, DURC e regolarità fiscale;

DATO ATTO dell'istruttoria del funzionario dott.ssa Sabrina Zampino in organico al Servizio Patrimonio, Acquisti e Servizi Logistici dell'Ente;

DATO ATTO che il presente provvedimento comporta oneri a carico del bilancio dell'Ente;

DETERMINA

1. di affidare, nell'ambito delle attività del Progetto Authentic Olive Net di cui al WP e Deliverable 5.5.2 a Promos Italia Società in house del Sistema Camerale l'attività di ricerca importatori, distributori e grandi clienti finali nel segmento produttivo olio extravergine di oliva, organizzazione di btob virtuali per circa 20 aziende foggiane del comparto e realizzazione di una Masterclass di degustazione a distanza con selezionate controparti giapponesi per un importo di 14.000,00 oltre IVA;
2. di procedere alla stipula del contratto in parola mediante la sottoscrizione dei documenti che lo compongono (comunicazione di affidamento anche ai fini delle prescrizioni contrattuali in narrativa indicate, presente provvedimento, prospetto recante la tracciabilità dei flussi finanziari, Documento di Gara unico Europeo (DGUE) approvato dal Regolamento di esecuzione (UE) 2016/7 della Commissione del 5 gennaio 2016 e documento di designazione del responsabile del trattamento dei dati personali);
3. di dare atto che l'onere per il servizio in argomento ammonta a complessivi € 14.000,00 oltre IVA;
4. di imputare l'onere pari ad € 14.000,00 oltre IVA da assolvere in Italia per un totale di € 17.080,00 sul conto 330001 prodotto 19000000 "Progetto Covid 19" del corrente esercizio finanziario;
5. di tenere conto che l'importo anticipato sul conto 330001 prodotto 19000000 "Progetto Covid 19" del corrente esercizio finanziario sarà rendicontato sul programma Interreg Italia Grecia 2014-2020 Iniziativa Authentic Olive Net a valere sul Deliverables 5.5.2 e pertanto completamente rimborsato alla CCIAA;
6. di prevedere il pagamento della fattura di acconto pari al 50% del totale di cui all'offerta commerciale prot. 0016537 del 22/10/2021, all'accettazione della citata proposta;
7. di demandare agli uffici competenti gli adempimenti di cui all'art. 29 comma 1 e 2 del D.Lgs. 50/2016.

II SEGRETARIO GENERALE  
(dott.ssa Lorella Palladino)

Firma digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del D.Lgs. 82/2005