

**OGGETTO: AZIONE DI PROMOZIONE DEI SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA.
CIG Z9F34932EE.**

IL SEGRETARIO GENERALE

con i poteri di cui al D. Lgs n. 165/2001, all'art. 35 dello Statuto e all'art. 16 del Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta n. 78/2019 concernente la nomina del Segretario Generale;

RICHIAMATA la Deliberazione del Consiglio n. 30 del 26/11/2019 con cui è stato deliberato di finanziare per il triennio 2020/2022 con i proventi dell'aumento del 20% del diritto annuale i progetti in materia di digitalizzazione, turismo, lavoro, internazionalizzazione e crisi d'impresa";

CONSIDERATO il Decreto 12.03.2020 con il quale il Ministero dello Sviluppo Economico ha approvato il suddetto progetto;

VISTA la Delibera di Consiglio n. 24 del 29/12/2020, con la quale è stato approvato il Preventivo economico 2021;

PRESO ATTO che, tra gli obiettivi dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale per gli anni 2020-2022 della Camera di Commercio di Foggia, rientra la promozione e la valorizzazione dei servizi che la Camera di Commercio di Foggia realizza in favore delle aziende del territorio;

CONSIDERATO che la Camera di Commercio di Foggia ritiene opportuno destinare parte delle suddette risorse per incrementare la promozione di servizi inerenti il potenziamento delle attività di divulgazione e comunicazione per la valorizzazione della cultura digitale e per far comprendere alle imprese le opportunità di utilizzazione di alcuni strumenti digitali per la gestione degli adempimenti burocratici relativi all'identità giuridica dell'impresa e alle gestione delle attività produttive;

CONSIDERATO che l'emergenza sanitaria Covid-19 è servita da stimolo per introdurre anche altre innovazioni nei servizi camerali. In particolare, l'offerta di servizi a distanza si è ampliata a prestazioni che non erano mai state offerte prima in tale modalità, dando la possibilità alle imprese di poter effettuare operazioni direttamente dal proprio pc evitando di spostarsi per raggiungere gli uffici interessati;

PRESO ATTO che l'obiettivo è quello di promuovere tali servizi per raggiungere un maggior numero di Imprese del territorio;

RITENUTO OPPORTUNO, a tal fine, realizzare una specifica azione di promozione da diffondere attraverso quotidiani online locali seguiti dal vasto pubblico di utenti;



VISTE le richieste di preventivo inoltrate in data 30/11/2021 da questa Camera ai quotidiani online del territorio ("Blechis S.R.L.", "Controra Coop. Giornalistica", "Il Castello Associazione di Promozione sociale", "Area Sud comunicazione e immagine Soc. coop.a R.L.", "Citynews s.p.a.", "Imedia S.r.l.s") iscritti regolarmente al registro Periodici del Tribunale di Foggia ed aventi una diffusione apprezzabile;

ACQUISITE agli atti, le proposte commerciali delle testate giornalistiche online che hanno aderito alla suddetta richiesta;

VISTO l'art. 1 commi 449 e 450 della legge 296/2006, come modificati, in particolare, dall'art. 1 comma 502 della legge 208/2015 e dall'art. 1 comma 130 della L. 30 dicembre 2018, n. 145 che conferma l'obbligo -per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario - a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici;

DATO ATTO che l'importo per l'affidamento a ciascuna singola testata è inferiore alla soglia indicata dalla normativa sopra citata;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.ii (ora sostituito in deroga per le procedure indette entro il 31/12/2021 dall'art. 1 della Legge 11 settembre 2020 n. 120);

CONSULTATE, altresì, le linee guida n. 4, in vigore dal 07/04/2018, recanti le procedure per l'affidamento di contratti pubblici di importi inferiori alla soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici, aggiornate al D.Lgs. 19/04/2017 n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 01/03/2018 e aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;

RISCONTRATO, ai sensi dell'art. 4.2.2 delle linee guida sopra richiamate che, per gli affidamenti di importo fino a € 5.000,00, la stazione appaltante ha facoltà di procedere:

1. all'affidamento mediante l'acquisizione dell'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 (anche secondo il modello del DGUE) in ordine al possesso dei requisiti ex art. 80 del codice dei contratti pubblici;
2. occorre procedere, prima della stipula del contratto, alla consultazione del casellario ANAC e alla verifica del DURC;
3. il contratto deve in ogni caso contenere espresse, specifiche clausole, che prevedano, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti la risoluzione dello stesso ed il pagamento in tal caso del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta; l'incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o in alternativa l'applicazione di una penale in misura non inferiore al 10% del valore del contratto;

ESEGUITI, con esito positivo, i controlli sul casellario ANAC e DURC;

VISTO l'art. 32 comma 14 del d.lgs 50 del 18 aprile 2016, secondo il quale il contratto è stipulato, a pena di nullità, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante della stazione appaltante o mediante scrittura privata in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri;

DATO ATTO che il presente provvedimento comporta oneri a carico del bilancio dell'Ente;



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA

DETERMINA

1. di realizzare un'azione di promozione dei servizi della Camera di Commercio di Foggia avvalendosi delle testate giornalistiche che hanno formulato apposita offerta;
2. di procedere alla stipula del contratto in parola in formato elettronico mediante la sottoscrizione digitale dei documenti che lo compongono (offerte pervenute, comunicazione di affidamento anche ai fini delle prescrizioni contrattuali in narrativa indicate, prospetto recante la tracciabilità dei flussi finanziari);
3. di dare atto che l'onere per il servizio in argomento ammonta ad € 5.916,00 (escluso IVA);
4. di imputare l'onere pari ad € 7.217,52 (IVA compresa) sul conto 330063 –Prodotto 01100553- del corrente esercizio finanziario;
5. di demandare agli uffici competenti gli adempimenti di cui all'art. 29 comma 1 e 2 del D.Lgs. 50/2016.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dott.ssa Lorella Palladino)

Firma digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del D.Lgs. 82/2005