EXHIBITION ITALIAN FOOD AND TOURISM

VENEZIA.7|10NOVEMBRE.2026

FOOD & TURISMO: “Il Valore del Territorio come Leva di Marketing”

SABATO 7 NOVEMBRE 2026, ORE 11.30 - 13.30 - SALA DEI CUORI D’ORO

SALUTI ISTITUZIONALI

Sen. Annamaria Fallucchi Membro della 9° commissione permanente del Senato della Repubblica (industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare)
On. Giandonato La Salandra Membro della XIII commissione permanente (Agricoltura) della Camera dei Deputati
Giuseppe Tripoli - Segretario Generale Unioncamere
Mario Pozza- Presidente Assocamerestero
Antonio Santocono - Presidente Unioncamere Veneto
Giovanni Acampora - Presidente Assonautica Italiana
Vincenzo Cesareo - Presidente Unioncamere Puglia
Giuseppe Di Carlo - Presidente Camera di Commercio di Foggia

INTERVENTI

“DAL PRODOTTO AL BRAND: VALORIZZARE L’ECCELLENZA AGROALIMENTARE ITALIANA NELLO SCENARIO GLOBALE”

Relatore: **Matteo Zoppas** - Presidente ICE -
Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane

“L’EVOLUZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI PUGLIESI. IL CASO PUGLIA: DALLA COMMODITY AL PRODOTTO DI ECCELLENZA, UNA SFIDA ANCORA APERTA”

Relatore: **Luigi Triggiani** - Segretario Generale Unioncamere Puglia

“IL TERRITORIO VA IN SCENA. E SI ASSAGGIA”

Eventi di enogastronomia per trasformare un luogo in una destinazione da desiderare.
Relatrice: **Veronica Tasciotti Amati** - Destination Marketing & Event Tourism Specialist

TAVOLA ROTONDA E TESTIMONIANZE

Tavola rotonda analisi di case study aziendali e territoriali.
Interverranno:
Agricola Piano Srl (FG) - **Umberto Piano**
Amastuola Società agricola s.r.l. (TA) - **Franco Giannotta**
Apollonio Casa Vinicola Srl (LE) - **Massimiliano Apollonio**
Azienda Agricola Donato Conserva (BA) - **Carlo De Mitri**
Cantina sociale Cooperativa di San Donaci Società Cooperativa agricola (BR) - **Marco Pagano**
Chef Founder Ristorante "VERSO " Milano - 2 Stelle Michelin **- Remo Capitaneo**

Modera: **Annalisa Cavaleri** - Giornalista